

2019-2025年中国手表行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手表行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

2019年6月中国手表出口数量为5548万只，同比增长13.5%；2019年6月中国手表出口金额为20796万美元，同比增长13.6%。

2018-2019年6月中国手表出口情况统计表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手表行业相关概述

第一节 手表行业的基本概述

一、手表的分类

二、手表机芯分类

三、手表表带材质

第二节 手表行业发展成熟度

第三节 手表市场特征分析

第二章 2018年全球手表产业运行态势分析

第一节 2018年全球手表产业运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球经济对手表产业的影响分析

三、手表产业政策法规一览

四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节 2018年全球手表市场综述

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

第三节 2018年全球手表重点国家和地区市场分析

一、美国手表市场消费意识及问题探讨

二、瑞士钟表制造业优势分析

三、日本高档手表市场营销动态分析

第四节 2019-2025年全球手表市场新趋势探析

第五节 2018年全球手表品牌市场现状分析

一、百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

二、爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

三、伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

四、积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

五、江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

六、卡地亚（Cartier）：上流社会的宠物

七、劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

八、IWC万国表

九、芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

十、欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

第三章 2015-2018年中国手表行业市场运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国手表行业政策环境分析

一、手表产业政策分析

二、手表标准分析

第四节 2015-2018年中国手表行业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国手表行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国手表行业发展现状分析

一、中国手表行业发展现状分析

二、中国手表产品价格分析

三、中国手表行业发展优势分析

四、中国手表行业发展情景分析

第二节 2015-2018年中国手表技术研究分析

一、中国手表技术研究现状分析

二、中国手表技术研究情景分析

第三节 2015-2018年中国手表市场供需现状分析

一、中国手表市场供应情况分析

二、中国手表市场需求现状分析

三、中国手表市场供需趋势分析

第四节 2015-2018年中国手表行业发展存在的问题

第五章 2015-2018年中国手表行业市场运行现状分析

第一节 2015-2018年中国手表市场现状分析

一、中国手表市场规模分析

二、中国手表市场增速分析

三、中国手表未来市场前景

第二节 2015-2018年中国手表进出口分析

一、中国手表出口分析

二、中国手表进口分析

2019年1-6月中国手表进口数量为1532万只，同比增长5.2%；2019年1-6月中国手表进口金额为132449.7万美元，同比增长3.7%。

2015-2019年6月中国手表进口数量及增速

2015-2019年6月中国手表进口金额及增速

三、中国手表进出口趋势分析

第三节 中国手表市场的主要驱动因素

第六章 2018年中国手表细分市场分析

第一节 机械手表

一、手表的发展方向

二、机械手表市场消费分析

三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波钟表

一、国外电波钟发展概况

二、中国电波钟市场动态分析

三、电波钟表市场前景预测分析

第三节 石英表

一、石英表行业市场现状综述

- 二、石英表行业市场竞争分析
- 三、石英表市场前景预测分析
- 四、石英表技术趋势分析

第七章 2015-2018年中国手表所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区手表发展现状分析
- 二、华北地区手表市场规模分析
- 三、华北地区手表行业发展前景研究分析

第二节 华东地区

- 一、华东地区手表发展现状分析
- 二、华东地区手表市场规模分析
- 三、华东地区手表行业发展前景研究分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区手表发展现状分析
- 二、东北地区手表市场规模分析
- 三、东北地区手表行业发展前景研究分析

第四节 华中地区

- 一、华中地区手表发展现状分析
- 二、华中地区手表市场规模分析
- 三、华中地区手表行业发展前景研究分析

第五节 华南地区

- 一、华南地区手表发展现状分析
- 二、华南地区手表市场规模分析
- 三、华南地区手表行业发展前景研究分析

第六节 西南地区

- 一、西南地区手表发展现状分析
- 二、西南地区手表市场规模分析
- 三、西南地区手表行业发展前景研究分析

第七节 西北地区

- 一、西北地区手表发展现状分析
- 二、西北地区手表市场规模分析
- 三、西北地区手表行业发展前景研究分析

第八章 2015-2018年中国手表产能及产量分析

第一节 中国手表产能情况分析

- 一、中国手表产能现状分析
- 二、中国手表产能前景预测分析
- 三、中国手表区域产能分布情况
- 四、中国手表产能配置与产能利用率调查

第二节 中国手表产量分析

- 一、中国手表产量分析
- 二、中国手表产量前景预测分析

第九章 2015-2018年中国互联网+手表营销策略分析

第一节 2015-2018年中国手表行业营销策略分析

- 一、中国手表行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国手表企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国手表行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2015-2018年中国互联网+手表品牌营销思路分析

- 一、中国手表品牌快速成长的策略探讨
- 二、手表品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+手表品牌有效营销要注重服务的优势
- 四、互联网+手表新品牌的市场培育路径分析

第十章 2015-2018年中国手表营销策略及品牌消费者分析

第一节 中国手表产品主要经销方式深度探讨

- 一、中国手表产品市场批发分析
- 二、中国手表产品加盟商（代理商）
- 三、中国手表产品自主经营分析

第二节 2015-2018年中国手表行业营销策略分析

- 一、中国手表行业的主要营销策略
- 二、中国手表企业营销的关键点分析
- 三、中国新兴手表企业的营销策略
- 四、中国手表行业网络营销战略分析
- 五、我国手表终端市场营销的主要思路
- 六、手表企业的淡旺季营销思路探索

第三节 2015-2018年中国手表产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 2015-2018年中国手表产品的品牌市场调查

一、消费者对手表品牌认知度宏观调查

二、消费者对手表产品的品牌偏好调查

三、消费者对手表品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、手表品牌忠诚度调查

六、手表品牌市场占有率调查

第五节 2015-2018年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十一章 2015-2018年中国手表行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国手表行业竞争现状分析

一、手表行业竞争程度分析

二、手表行业技术竞争分析

三、中国手表价格竞争分析

第二节 2015-2018年中国手表行业竞争格局分析

一、手表行业集中度分析

二、手表市场销售区域集中分析

第三节 2015-2018年手表行业提升竞争力策略分析

第十二章 2018年中国手表行业部分企业运行分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（飞亚达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 天王电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 山东伟博集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十三章 2019-2025年中国手表产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国手表产业发展趋势预测分析

- 一、手表产业发展规模预测分析
- 二、手表产业技术预测分析
- 三、手表产业集中程度预测分析

第二节 2019-2025年中国手表市场发展预测分析

- 一、手表价格走势分析
- 二、手表产销预测分析
- 三、手表进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国手表市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国手表产业投资前景预测

第一节 2019-2025年中国手表产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国手表产业投资机会分析（AK LT）

一、手表行业吸引力分析

二、手表区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国手表产业投资风险分析

一、手表市场竞争风险

二、手表市场运营机制

三、手表进入退出风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国手表行业市场规模及增速

图表 2019-2025年中国手表行业市场规模及增速预测

图表 2015-2018年中国手表行业重点企业市场份额

图表 2018年中国手表行业区域结构

图表 2018年中国手表行业渠道结构

图表 2015-2018年中国手表行业需求总量

图表 2019-2025年中国手表行业需求总量预测

图表 2015-2018年中国手表行业需求集中度

图表 2015-2018年中国手表行业需求增长速度

图表 2015-2018年中国手表行业市场饱和度

图表 2015-2018年中国手表行业供给总量

图表 2015-2018年中国手表行业供给增长速度

图表 2019-2025年中国手表行业供给量预测

图表 2015-2018年中国手表行业供给集中度

图表 2015-2018年中国手表行业销售量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458934.html>