

2020-2025年中国智能停车行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能停车行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/628937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能停车行业发展综述

第一节 智能停车行业发展综述

一、智能停车基本内涵

二、智能停车发展历程

三、智能停车发展特点

四、智能停车主要功能

五、智能停车与智慧城市建设的不关系

第二节 最近3-5年中国智能停车场行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

1、行业生命周期理论基础

2、智能停车场行业生命周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 智能停车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、智能停车行业上游设备分析

三、智能停车场运营管理环节分析

四、下游停车场市场分析

第二章 智能停车行业市场环境分析

第一节 智能停车行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、智能停车发展规划解读

1、《"十三五"现代综合交通运输体系发展规划（国发〔2017〕11号）》

- 2、《关于加强城市停车设施建设的指导意见（发改基础[2015]1788号）》
- 3、《关于进一步完善城市停车场规划建设和用地政策的通知》
- 4、《推进"互联网+"便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

三、政策环境对行业的影响

第二节 智能停车行业经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况
- 二、经济环境对行业影响

第三节 智能停车行业社会环境分析

- 一、中国居民收入增长分析
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国汽车保有量分析
- 四、社会环境对行业影响

第四节 智能停车行业技术环境分析

- 一、智能停车技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国智能停车行业新技术研究
- 二、智能停车技术发展水平
- 三、近年来智能停车专利技术分析
 - 1、行业专利申请数变化情况
 - 2、行业专利公开数变化情况
 - 3、行业专利申请人分析
 - 4、行业热门技术分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 国际智能停车行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智能停车行业发展历程

第二节 美国智能停车行业发展概况

- 一、美国智能停车发展现状
 - 1、美国城市停车现状分析
 - 2、美国停车管理行业现状
 - 3、美国停车管理经营模式
 - 4、美国智能停车发展现状
- 二、美国智能停车发展特点
- 三、美国智能停车应用案例
- 四、美国智能停车经验借鉴

第三节 日本智能停车行业发展概况

- 一、日本智能停车发展现状
- 二、日本智能停车发展特点
- 三、日本智能停车应用案例
- 四、日本智能停车经验借鉴

第四节 新加坡智能停车行业发展概况

- 一、新加坡智能停车发展现状
- 二、新加坡停车管理策略分析
- 三、新加坡智能停车经验借鉴

第五节 欧洲智能停车行业发展概况

- 一、欧洲智能停车发展现状
- 二、欧洲智能停车发展特点
- 三、欧洲智能停车经验借鉴

第四章 中国智能停车行业市场发展现状分析

第一节 中国智能停车行业发展状况分析

- 一、智能停车行业发展历程
- 二、智能停车行业发展现状
- 三、智能停车行业发展特点
- 四、智能停车行业投资运营模式分析
 - 1、政府自建自营模式
 - 2、服务外包模式
 - 3、建设转移模式
 - 4、商业建设运营模式
 - 5、特许经营模式
- 五、2019年智能停车市场项目数量及其市场规模
- 六、2019年过千万的智能停车典型性项目

第二节 智能停车行业发展必然性分析

- 一、停车难问题日益加剧
- 二、智能停车解决停车难问题

第三节 智能停车系统建设内容分析

- 一、智能停车平台总体架构
- 二、智能停车场管理系统
- 三、智能停车平台系统
 - 1、联网服务平台
 - 2、运营平台

四、智能停车场客户端

第四节 智能停车应用典型案例剖析

一、厦门湖里万达智慧停车场项目

1、项目概述

2、项目总体方案

3、项目实施效果

二、汉口火车站智慧停车场项目

1、项目概述

2、项目总体方案

3、项目实施效果

三、上海五角场万达广场智慧停车场项目

1、项目概述

2、项目总体方案

3、项目实施效果

四、中央电视台智慧停车场项目

1、项目概述

2、项目总体方案

3、项目实施效果

第五章 智能停车行业关联行业分析

第一节 中国停车场建设行业发展分析

一、停车场建设行业发展现状

二、停车场建设行业发展特征

三、停车场建设行业存在问题

四、停车场建设行业发展建议

第二节 中国机械停车设备行业发展分析

一、机械停车设备行业发展概况

二、机械停车设备行业发展特征

三、中国机械停车设备发展现状

四、机械停车设备智能化改造加快

五、机械停车设备行业发展趋势

第三节 中国停车场管理系统市场分析

一、停车场管理系统市场概况

二、停车场管理系统存在的问题

三、停车场管理系统发展策略

第四节 中国停车场管理服务发展分析

一、停车场管理服务发展概况

二、停车场管理服务发展的问题

三、停车场管理服务发展策略

第三部分 市场全景调研

第六章 2015-2019年智能停车所属行业运营状况分析

第一节 2015-2019年智能停车所属行业运行现状分析

一、智能停车场数量及增长分析

二、智能停车场在建数量分析

三、智能停车场覆盖率分析

四、智能停车所属行业投资规模分析

五、智能停车场市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智能停车场企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第三节 智能停车所属行业运营体系建设分析

一、智能停车服务体系

二、智能停车运营管理体系

三、智能停车运营保障体系

第四节 智能停车所属行业企业运营指标分析及预测

一、ic/id卡技术分析

二、物联网技术分析

三、移动支付技术分析

四、lbs技术分析

五、非接触rfid卡识别技术分析

第五节 我国智能停车所属行业价格走势分析

一、智能停车场费用成本构成分析

二、智能停车场收费标准影响因素

三、智能停车场收费价格走势分析

四、2020-2025年智能停车场收费价格走势预测

第七章 中国智能停车细分应用领域分析

第一节 中国智能停车行业市场结构分析

一、智能停车行业市场结构现状分析

二、智能停车行业占停车场市场比重

三、智能停车行业配套设施建设现状

四、智能停车行业市场结构变化趋势

第二节 住宅小区智能停车场市场分析

一、住宅小区智能停车场市场发展概况

二、住宅小区智能停车场数量占比

三、住宅小区智能停车场收费金额占比

四、住宅小区智能停车场覆盖率分析

五、住宅小区智能停车场市场发展趋势

第三节 商业综合体智能停车场市场分析

一、商业综合体智能停车场市场发展概况

二、商业综合体智能停车场数量占比

三、商业综合体智能停车场收费金额占比

四、商业综合体智能停车场覆盖率分析

五、商业综合体智能停车场市场发展趋势

第四节 场馆景区智能停车场市场分析

一、场馆景区智能停车场普及率分析

二、场馆景区智能停车场车位及需求量分析

三、场馆景区智能停车场市场发展趋势

第五节 学校智能停车场市场分析

一、学校智能停车场普及率分析

二、学校智能停车场车位及需求量分析

三、学校智能停车场市场发展趋势

第六节 医院智能停车场市场分析

一、医院智能停车场普及率分析

二、医院智能停车场车位及需求量分析

三、医院智能停车场市场发展趋势

第七节 机场智能停车场市场分析

一、机场智能停车场普及率分析

二、机场智能停车场车位及需求量分析

三、机场智能停车场市场发展趋势

第八节 酒店智能停车场市场分析

一、酒店智能停车场普及率分析

二、酒店智能停车场车位及需求量分析

三、酒店智能停车场市场发展趋势

第八章 中国智能停车主要配套系统及设备市场分析

第一节 智能停车配套系统市场分析

一、停车管理系统市场分析

- 1、停车管理系统介绍
- 2、停车管理系统市场规模分析
- 3、停车管理系统市场发展趋势

二、车位引导系统市场分析

- 1、车位引导系统主要种类及结构
- 2、车位引导系统市场规模分析
- 3、车位引导系统市场发展趋势

三、自助缴费系统市场分析

- 1、自助缴费系统介绍
- 2、自助缴费系统市场规模分析
- 3、自助缴费系统市场发展趋势

四、城市停车诱导系统市场分析

- 1、城市停车诱导系统介绍
- 2、城市停车诱导系统市场规模分析
- 3、城市停车诱导系统市场发展趋势

第二节 智能停车配套设备市场分析

一、升降横移类停车设备

- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析

二、简易升降类停车设备

- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析

三、垂直升降类停车设备

- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析

四、平面移动类停车设备

- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析

五、汽车专用升降机

- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析

第九章 中国智能停车所属行业区域市场分析

第一节 北京市智能停车行业分析

一、北京市机动车辆发展现状

二、北京市停车场建设现状

三、北京市停车场相关政策

四、北京市智能停车建设现状

五、北京市智能停车发展规划

第二节 上海市智能停车行业分析

一、上海市机动车辆发展现状

二、上海市停车场建设现状

三、上海市停车场相关政策

四、上海市智能停车建设现状

五、上海市智能停车发展规划

第三节 广州市智能停车行业分析

一、广州市机动车辆发展现状

二、广州市停车场建设现状

三、广州市停车场相关政策

四、广州市智能停车建设现状

五、广州市智能停车发展规划

第四节 深圳市智能停车行业分析

一、深圳市机动车辆发展现状

二、深圳市停车场建设现状

三、深圳市停车场相关政策

四、深圳市智能停车建设现状

五、深圳市智能停车发展规划

第五节 武汉市智能停车行业分析

一、武汉市机动车辆发展现状

二、武汉市停车场建设现状

三、武汉市停车场相关政策

四、武汉市智能停车建设现状

五、武汉市智能停车发展规划

第六节 西安市智能停车行业分析

一、西安市机动车辆发展现状

二、西安市停车场建设现状

三、西安市停车场相关政策

四、西安市智能停车建设现状

五、西安市智能停车发展规划

第七节 南京市智能停车行业分析

- 一、南京市机动车辆发展现状
- 二、南京市停车场建设现状
- 三、南京市停车场相关政策
- 四、南京市智能停车建设现状
- 五、南京市智能停车发展规划

第八节 杭州市智能停车行业分析

- 一、杭州市机动车辆发展现状
- 二、杭州市停车场建设现状
- 三、杭州市停车场相关政策
- 四、杭州市智能停车建设现状
- 五、杭州市智能停车发展规划

第九节 天津市智能停车行业分析

- 一、天津市机动车辆发展现状
- 二、天津市停车场建设现状
- 三、天津市停车场相关政策
- 四、天津市智能停车建设现状
- 五、天津市智能停车发展规划

第十节 重庆市智能停车行业分析

- 一、重庆市机动车辆发展现状
- 二、重庆市停车场建设现状
- 三、重庆市停车场相关政策
- 四、重庆市智能停车建设现状
- 五、重庆市智能停车发展规划

第四部分 竞争格局分析

第十章 2019-2025智能停车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能停车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、智能停车行业集中度分析

三、智能停车行业swot分析

1、智能停车行业优势分析

2、智能停车行业劣势分析

3、智能停车行业机会分析

4、智能停车行业威胁分析

第二节 2015-2019年智能停车行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外智能停车竞争分析

二、2015-2019年我国智能停车市场竞争分析

三、2015-2019年智能停车行业主要企业竞争力对比

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

四、2015-2019年国内主要智能停车企业动向

第三节 智能停车行业投融资分析

一、智能停车行业主要融资渠道

二、智能停车行业融资现状

三、企业融资及上市重组风险分析

第四节 中国智能停车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 智能停车企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 智能停车行业重点企业分析

第一节 智能停车行业企业竞争现状分析

一、智能停车企业主要类型

二、智能停车企业资本运作分析

三、智能停车企业创新及品牌建设

四、智能停车企业国际竞争力分析

第二节 智能停车系统开发重点企业分析

一、厦门科拓通讯技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

4、企业典型工程案例分析

5、企业经营情况分析

二、深圳市捷顺科技实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

4、企业典型工程案例分析

5、企业经营情况分析

三、浙江创泰科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

4、企业典型工程案例分析

5、企业经营情况分析

四、北京百会科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

4、企业典型工程案例分析

5、企业经营情况分析

五、武汉无线飞翔科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

4、企业典型工程案例分析

5、企业经营情况分析

六、深圳市车安科技发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

4、企业典型工程案例分析

5、企业经营情况分析

七、河南中继威尔停车系统股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业典型工程案例分析
- 5、企业经营情况分析

八、红门智能科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业典型工程案例分析
- 5、企业经营情况分析

九、深圳怡丰自动化科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业典型工程案例分析
- 5、企业经营情况分析

十、西图自动控制（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业典型工程案例分析
- 5、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 中国智能停车行业面临的困境及对策

第一节 2019年中国智能停车行业面临的困境

第二节 智能停车企业面临的困境及对策

- 一、重点智能停车企业面临的困境及对策
- 二、中小智能停车企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能停车企业的出路分析

第三节 智能停车行业存在的问题及对策

- 一、中国智能停车行业存在的问题
- 二、智能停车行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能停车市场发展规划与对策建议

一、中国智能停车行业发展规划

1、"十三五"智能交通规划

2、智能停车管理规划

二、主要发展对策建议

1、推进停车设备与产品创新

2、停车场共享、联网管理

3、发挥政府的主导作用下的市场机制

第十三章 2020-2025年智能停车行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年智能停车市场发展前景

一、智能停车市场发展潜力

二、智能停车市场发展前景展望

三、智能停车行业发展前景分析

第二节 2020-2025年智能停车市场发展趋势预测

一、2020-2025年智能停车行业发展趋势

二、"互联网+"带来的趋势

三、"中国制造2025"带来的趋势

四、智能控制、机器人带来的趋势

五、"大数据"带来的趋势

第三节 中国智能停车市场前景预测

一、2020-2025年中国智能停车硬件及系统市场规模预测

二、2020-2025年中国停车收费市场空间预测

三、2020-2025年中国智能停车市场规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2025年智能停车行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能停车行业投资特性

一、智能停车行业进入壁垒分析

二、智能停车行业盈利模式分析

三、智能停车行业投资风险分析

1、智能停车行业政策风险

2、智能停车行业技术风险

3、智能停车行业供求风险

4、智能停车行业经济风险

5、智能停车行业产品结构风险

第二节 中国智能停车行业发展趋势分析

一、数据联网共享

二、引导系统普及

三、手机应用普及

四、立体车库普及

五、无人化服务普及

第三节 中国智能停车行业投资建议

一、中国智能停车行业投资现状

二、中国智能停车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 智能停车行业投资战略分析

第一节 对中国智能停车品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 智能停车行业发展战略

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第三节 智能停车行业投资战略研究

一、2019年行业投资战略

二、2020-2025年行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 智能停车行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 智能停车子行业研究结论及建议

第三节 智能停车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：智能停车场行业生命周期的判断

图表：2019年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：中国城市化进程

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2015-2019年中国智慧停车所属行业相关公开专利数量分年度统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/628937.html>