

2017-2022年中国香精香料行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国香精香料行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一大章节国内香精香料行业发展综述25

第一节香精香料行业定义及分类25

一、香精香料行业定义25

二、香精香料行业产品分类25

（1）香料及其分类25

（2）香精及其分类26

三、行业在国民经济中的地位27

第二节香精香料行业供应链分析28

一、香精香料行业产业链简介28

二、香精香料行业上游原料市场分析29

三、香精香料行业下游需求产业分析30

（1）食品工业发展状况分析30

（2）日化行业发展状况分析32

1）化妆品市场32

2）洗涤用品市场33

（3）烟草行业发展状况分析36

第三节香精香料行业统计标准37

一、香精香料行业统计部门和统计口径37

二、香精香料行业统计方法37

三、香精香料行业数据种类38

第二大章节2014-2016年近几年香精香料行业发展状况分析40

第一节国内香精香料行业发展状况分析40

一、国内香精香料行业发展总体概况40

二、国内香精香料行业发展主要特点40

三、2014-2016年香精香料行业经营情况分析41

（1）2014-2016年香精香料行业经营效益分析41

（2）2014-2016年香精香料行业盈利能力分析42

（3）2014-2016年香精香料行业运营能力分析43

（4）2014-2016年香精香料行业偿债能力分析43

（5）2014-2016年香精香料行业发展能力分析44

第二节2014-2016年近几年香精香料行业经济指标分析44

一、香精香料行业主要经济效益影响因素44

二、2014-2016年近几年香精香料行业经济指标分析	45
三、2014-2016年近几年不同规模企业经济指标分析	46
四、2014-2016年近几年不同性质企业经济指标分析	50
五、2014-2016年近几年不同地区企业经济指标分析	60
第三节2014-2016年近几年香精香料行业供需平衡分析	73
一、2014-2016年近几年全国香精香料行业供给情况分析	73
(1) 2014-2016年近几年全国香精香料行业总产值分析	73
(2) 2014-2016年近几年全国香精香料行业产成品分析	73
二、2014-2016年近几年各地区香精香料行业供给情况分析	74
(1) 2014-2016年近几年总产值排名前10个省市分析	74
(2) 2014-2016年近几年产成品排名前10个省市分析	75
三、2014-2016年近几年全国香精香料行业需求情况分析	76
(1) 2014-2016年近几年全国香精香料行业销售产值分析	76
(2) 2014-2016年近几年全国香精香料行业销售收入分析	77
四、2014-2016年近几年各地区香精香料行业需求情况分析	78
(1) 2014-2016年近几年销售产值排名前10个省市分析	78
(2) 2014-2016年近几年销售收入排名前10个省市分析	79
五、2014-2016年近几年全国香精香料行业产销率分析	80
第三章香精香料行业市场环境分析	81
第一节行业政策环境分析	81
一、行业主管部门及监管体制	81
二、行业相关政策法规	81
三、香精香料行业发展规划	83
(1) 《食品工业“十三五”发展规划》	83
(2) 山东省香精香料产业“十三五”规划	83
(3) 《食品安全国家标准“十三五”规划（征求意见稿）》	83
第二节行业经济环境分析	84
一、国际宏观经济环境分析	84
(1) 宏观经济走势分析	84
(2) 宏观经济走势预测	88
二、国内宏观经济环境分析	90
(1) 宏观经济走势分析	90
(2) 宏观经济走势预测	96
三、行业与宏观经济关联性分析	97
第三节行业需求环境分析	98

一、行业需求特征分析98

二、行业需求趋势分析98

第四节行业贸易环境分析99

一、行业贸易环境发展现状99

二、行业贸易环境发展趋势101

第四大章节香精香料行业市场竞争状况分析102

第一节全球香精香料行业竞争状况分析102

一、全球香精香料行业发展状况102

二、全球香精香料行业区域分布结构103

三、全球香精香料行业应用领域结构104

四、全球香精香料行业竞争格局分析105

五、全球香精香料市场发展趋势分析106

第二节跨国香精香料企业在国内的投资布局108

一、跨国公司在国内市场的投资布局108

(1) 美国国际香料 (IFF) 公司108

(2) 瑞士奇华顿 (Givaudan) 公司109

(3) 瑞士芬美意 (Firmenich) 公司111

(4) 德国德之馨 (Symrise) 公司112

(5) 日本高砂香料工业股份有限公司 (takasago) 113

(6) 法国曼氏 (Mane) 公司114

(7) 美国森馨科技集团 (Sensient) 114

(8) 日本长谷川香料股份有限公司 (T.Hasegawa) 115

(9) 法国罗伯特 (Robertet) 公司116

二、跨国公司在国内的竞争策略分析117

第三节行业国内市场竞争状况分析118

一、国内香精香料行业市场规模分析118

二、国内香精香料行业竞争格局分析118

三、国内香精香料行业集中度分析119

(1) 行业销售集中度分析119

(2) 行业资产集中度分析121

(3) 行业利润集中度分析122

四、香精香料行业议价能力分析123

五、香精香料行业潜在威胁分析123

第四节行业投资兼并与重组整合分析124

一、香精香料行业投资兼并与重组整合概况124

- 二、国际香精香料企业投资兼并与重组整合124
- 三、国内香精香料企业投资兼并与重组整合126
- 四、香精香料行业投资兼并与重组整合特征判断127
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析128
 - 一、不同经济类型企业特征情况128
 - 二、行业经济类型集中度分析130
- 第五大章节香精香料行业主要产品市场分析133
 - 第一节香精香料行业产品结构特征133
 - 一、香精香料行业产品结构特征分析133
 - 二、香精香料行业产品市场发展概况133
 - 第二节香精香料行业主要产品市场分析136
 - 一、食用香精市场分析136
 - (1) 食用香精功能及应用136
 - (2) 食用香精生产情况137
 - (3) 食用香精市场竞争格局137
 - (4) 食用香精消费情况138
 - (5) 食用香精市场前景138
 - (6) 食用香精市场趋势139
 - 二、日化香精市场分析140
 - (1) 日化香精的功能及应用140
 - (2) 日化香精生产情况140
 - (3) 日化香精市场竞争格局140
 - (4) 日化香精消费情况141
 - (5) 日化香精市场前景141
 - 三、烟用香精市场分析141
 - (1) 烟用香精的功能及应用141
 - (2) 烟用香精生产情况141
 - (3) 烟用香精市场竞争格局142
 - (4) 烟用香精消费情况143
 - (5) 烟用香精研究进展143
 - 1) 常规烟用香精的制备143
 - 2) 新型烟用香精的开发144
 - 3) 烟用香精的研发趋势145
 - (6) 烟用香精市场前景145
 - 四、天然香料产品市场分析146

- (1) 天然香料资源分布146
- (2) 天然香料生产情况146
- (3) 天然香料消费情况148
- (4) 天然香料市场前景148
- 五、合成香料产品市场分析148
- 六、生物香料产品市场分析149
- 第三节香精香料行业产品销售渠道分析152
- 一、香精香料行业产品主要销售渠道152
- 二、香精香料行业销售渠道存在的问题153
- 三、香精香料行业产品销售渠道发展趋势153
- 第四节香精香料行业主要产品技术及与国外差距154
- 一、香精香料行业主要产品技术154
- (1) 主要原料及制备工艺154
- (2) 天然香料的提取技术155
- (3) 香精香料的监测分析技术156
- (4) 生物天然香料的制造技术156
- (5) 香精缓控释技术157
- 二、我国香精香料行业技术与国外的差距157
- 三、造成与国外产品差距的主要原因158
- 四、香精香料行业技术发展趋势159
- 5.5行业主要产品科技研发状况分析160
- 一、国际香精香料行业科技研发状况160
- 二、国内香精香料行业科技研发状况162
- (1) 香精香料研发水平提高162
- (2) 生物技术应用于香精香料生产162
- (3) “十三五”香精香料技术创新要求163
- (4) 采用绿色化学和环保工业是发展方向164
- 第六大章节香精香料下游需求产业发展状况分析165
- 第一节食品行业发展状况及市场需求分析165
- 一、食品行业规模分析165
- 二、食品行业生产情况166
- 三、食品行业销售情况167
- 四、食品行业供求平衡情况168
- 五、食品行业财务运营情况169
- 六、食品行业对香精香料的需求分析171

第二节日化行业发展状况及市场需求分析171

- 一、日化行业规模分析171
- 二、日化行业生产情况173
- 三、日化行业销售情况174
- 四、日化行业供求平衡情况176
- 五、日化行业财务运营情况177
- 六、日化行业对香精香料的需求分析179

第三节烟草行业发展状况及市场需求分析179

- 一、烟草行业规模分析179
- 二、烟草行业生产情况180
- 三、烟草行业销售情况181
- 四、烟草行业供求平衡情况183
- 五、烟草行业财务运营情况184
- 六、烟草行业对香精香料的需求分析186

第四节饮料行业发展状况及市场需求分析186

- 一、饮料行业规模分析186
- 二、饮料行业生产情况188
- 三、饮料行业销售情况189
- 四、饮料行业供求平衡情况191
- 五、饮料行业财务运营情况192
- 六、饮料行业对香精香料的需求分析194

6.5饲料行业发展状况及市场需求分析194

- 一、饲料行业规模分析194
- 二、饲料行业生产情况196
- 三、饲料行业销售情况197
- 四、饲料行业供求平衡情况199
- 五、饲料行业财务运营情况200
- 六、饲料行业对香精香料的需求分析202

第七大章节国内香精香料行业重点区域市场分析203

第一节行业总体区域结构特征分析203

- 一、行业区域结构总体特征203
- 二、行业区域集中度分析206
- 三、行业区域分布特点分析208
- 四、行业规模指标区域分布分析208
- 五、行业效益指标区域分布分析209

六、行业企业数的区域分布分析210

第二节广东省香精香料行业发展分析及预测211

一、广东省香精香料行业在行业中的地位变化211

二、广东省香精香料行业经济运行状况分析212

三、广东省香精香料行业企业分析213

四、广东省香精香料行业发展趋势预测215

第三节江苏省香精香料行业发展分析及预测215

一、江苏省香精香料行业在行业中的地位变化215

二、江苏省香精香料行业经济运行状况分析216

三、江苏省香精香料行业企业分析217

四、江苏省香精香料行业发展趋势预测218

第四节上海市香精香料行业发展分析及预测219

一、上海市香精香料行业在行业中的地位变化219

二、上海市香精香料行业经济运行状况分析219

三、上海市香精香料行业企业分析221

四、上海市香精香料行业发展趋势预测222

7.5河南省香精香料行业发展分析及预测223

一、河南省香精香料行业在行业中的地位变化223

二、河南省香精香料行业经济运行状况分析224

三、河南省香精香料行业企业分析225

四、河南省香精香料行业发展趋势预测227

7.6浙江省香精香料行业发展分析及预测228

一、浙江省香精香料行业在行业中的地位变化228

二、浙江省香精香料行业经济运行状况分析228

三、浙江省香精香料行业企业分析229

四、浙江省香精香料行业发展趋势预测231

7.7云南省香精香料行业发展分析及预测231

一、云南省香精香料行业在行业中的地位变化231

二、云南省香精香料行业经济运行状况分析232

三、云南省香精香料行业企业分析233

四、云南省香精香料行业发展趋势预测235

7.8福建省香精香料行业发展分析及预测237

一、福建省香精香料行业在行业中的地位变化237

二、福建省香精香料行业经济运行状况分析237

三、福建省香精香料行业企业分析238

四、福建省香精香料行业发展趋势预测	240
7.9江西省香精香料行业发展分析及预测	241
一、江西省香精香料行业在行业中的地位变化	241
二、江西省香精香料行业经济运行状况分析	241
三、江西省香精香料行业企业分析	243
四、江西省香精香料行业发展趋势预测	244
第八大章节香精香料行业进出口市场分析	245
第一节香精香料行业进出口状况综述	245
第二节香精香料行业出口市场分析	245
一、2014-2016年香精香料行业出口分析	245
（1）香精香料行业出口整体情况	245
（2）香精香料行业出口产品结构	246
二、2014-2016年香精香料行业出口分析	249
（1）香精香料行业出口整体情况	249
（2）香精香料行业出口产品结构	250
第三节香精香料行业进口市场分析	254
一、2014-2016年香精香料行业进口分析	254
（1）香精香料行业进口整体情况	254
（2）香精香料行业进口产品结构	255
二、2014-2016年香精香料行业进口分析	257
（1）香精香料行业进口整体情况	257
（2）香精香料行业进口产品结构	258
第四节香精香料行业进出口前景及建议	262
一、香精香料行业出口前景及建议	262
二、香精香料行业进口前景及建议	263
第9大章节香精香料行业主要企业生产经营分析	264
第一节香精香料企业发展总体状况分析	264
一、香精香料行业企业规模	264
二、香精香料行业工业产值状况	265
三、香精香料行业销售收入和利润	265
第二节香精香料行业主要企业经营情况分析	266
一、嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析	266
（1）企业发展简况分析	266
（2）企业产销能力分析	267
（3）企业盈利能力分析	267

- (4) 企业运营能力分析268
- (5) 企业偿债能力分析268
- (6) 企业发展能力分析269
- (7) 企业技术与研发实力270
- (8) 企业产品结构分析270
- (9) 企业销售渠道与网络270
- (10) 企业经营状况优劣势分析271
- (11) 企业最新发展动向272

二、华宝国际控股有限公司经营情况分析272

- (1) 企业发展简况分析272
- (2) 主要经济指标分析273
- (3) 企业盈利能力分析274
- (4) 企业偿债能力分析275
- (5) 企业运营能力分析275
- (6) 企业发展能力分析276
- (7) 企业技术与研发实力276
- (8) 企业产品结构分析277
- (9) 企业销售渠道与网络278
- (10) 企业经营状况优劣势分析279
- (11) 企业投资兼并与重组分析279
- (12) 企业最新发展动向280

三、芬美意香料（国内）有限公司经营情况分析280

- (1) 企业发展简况分析280
- (2) 企业产销能力分析280
- (3) 企业盈利能力分析281
- (4) 企业运营能力分析281
- (5) 企业偿债能力分析282
- (6) 企业发展能力分析282
- (7) 企业技术与研发实力283
- (8) 企业产品结构分析283
- (9) 企业销售渠道与网络284
- (10) 企业经营状况SWOT分析284

四、国际香料（国内）有限公司经营情况分析284

- (1) 企业发展简况分析284
- (2) 企业产销能力分析285

- (3) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业运营能力分析286
- (5) 企业偿债能力分析286
- (6) 企业发展能力分析287
- (7) 企业技术与研发实力287
- (8) 企业产品结构分析287
- (9) 企业销售渠道与网络288
- (10) 企业经营状况SWOT分析288

五、德之馨(上海)有限公司经营情况分析288

- (1) 企业发展简况分析288
- (2) 企业产销能力分析289
- (3) 企业盈利能力分析289
- (4) 企业运营能力分析290
- (5) 企业偿债能力分析290
- (6) 企业发展能力分析291
- (7) 企业技术与研发实力292
- (8) 企业产品结构分析292
- (9) 企业销售渠道与网络292
- (10) 企业经营状况SWOT分析292
- (11) 企业最新发展动向293

第十大章节香精香料行业发展趋势分析与预测404(AKWZY)

第一节国内香精香料市场发展趋势404

- 一、国内香精香料市场发展趋势分析404
- 二、国内香精香料市场发展前景预测405

第二节香精香料行业投资特性分析406

- 一、香精香料行业进入壁垒分析406
 - (1) 政策壁垒406
 - (2) 资金壁垒406
 - (3) 技术及人才壁垒406
 - (4) 渠道壁垒407

二、香精香料行业盈利模式分析407

三、香精香料行业盈利因素分析408

第三节国内香精香料行业投资建议410

- 一、香精香料行业投资风险分析410
 - (1) 政策风险410

(2) 市场竞争风险410

(3) 技术人员流失风险410

(4) 原材料价格波动风险411

(5) 下游行业发展影响风险411

(6) 其他风险411

二、香精香料行业投资机会412

三、香精香料行业投资建议412

部分图表目录：

图表1：香料及其分类25

图表2：香精按用途分类情况27

图表3：2014-2016年近几年香精香料行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）28

图表4：香精香料行业产业链图29

图表5：2014-2016年近几年我国食品工业总产值情况（单位：亿元）30

图表6：2014-2016年近几年化妆品制造业销售收入情况（单位：亿元，%）33

图表7：“十三五”期间洗涤用品行业产量增长情况（单位：万吨，%）34

图表8：“十三五”期间我国洗涤用品产品结构变化情况（单位：%）34

图表9：“十三五”期间我国洗涤用品产品结构变化趋势图（单位：%）35

图表10：2014-2016年近几年我国肥皂及合成洗涤剂制造业产值情况及预测（单位：亿元，%）35

图表11：2014-2016年近几年全国卷烟产量情况（单位：亿支）36

图表12：2014-2016年近几年香精香料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）42

图表13：2014-2016年近几年国内香精香料行业盈利能力分析（单位：%）43

图表14：2014-2016年近几年国内香精香料行业运营能力分析（单位：次）43

图表15：2014-2016年近几年国内香精香料行业偿债能力分析（单位：% ，倍）44

图表16：2014-2016年近几年国内香精香料行业发展能力分析（单位：%）44

图表17：2014-2016年近几年香精香料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）45

图表18：2014-2016年近几年国内中型香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）47

图表19：2014-2016年近几年国内小型香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）48

图表20：2014-2016年近几年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49

图表21：2014-2016年近几年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）49

图表22：2014-2016年近几年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50

图表23：2014-2016年近几年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表24：2014-2016年近几年国有香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 51

图表25：2014-2016年近几年集体香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 52

图表26：2014-2016年近几年股份合作香精香料企业主要经济指标统计表（单位：，家，%） 53

图表27：2014-2016年近几年股份制香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 54

图表28：2014-2016年近几年私营香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 55

图表29：2014-2016年近几年外商和港澳台投资香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 56

图表30：2014-2016年近几年其他性质香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 57

图表31：2014-2016年近几年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 58

图表32：2014-2016年近几年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 59

图表33：2014-2016年近几年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 59

图表34：2014-2016年近几年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 60

图表35：2014-2016年近几年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 61

图表36：2014-2016年近几年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298938.html>