

2016-2022年中国铁矿石原矿产业发展现状及市场 监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国铁矿石原矿产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界铁矿资源集中在澳大利亚、巴西、俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、印度、美国、加拿大、南非等国。中国作为世界上最大的铁矿石需求国，自身的铁矿石储量虽然不算少，但品位不幸比较低，从工业经济的角度来讲，倒不如从盛产富铁矿的澳大利亚、巴西等国进口。中国铁矿分布主要集中在辽宁、四川、河北、北京、山西、内蒙古、山东、河南、湖北、云南、安徽、福建、江西、海南、贵州、陕西、甘肃、青海和新疆等省、市、自治区。

我国铁矿石对外依存度一直处于较高水平，2016年为78.5%，对我国钢铁产业产生了较大的不利影响；基于维护国民经济安全、打破国际垄断并提高我国在国际铁矿石市场的话语权等考虑，我国亟须提高铁矿石自给率，为此，国家将扩大铁矿山及选矿厂建设投入，从而增加了对工业磁力应用设备的需求。近年来我国对铁矿石的需求持续保持较高水平，国内铁矿石开采规模不断扩大。铁矿石原矿开采量从2008年的7.80亿吨增长至2016年的15.14亿吨。2013年按照国际标准折算后成品铁矿石产量为2.69亿吨。

2015年1-12月全国铁矿石原矿量产量统计表	月份	铁矿石原矿量产量_当月值(万吨)		铁矿石原矿量产量_累计值(万吨)		铁矿石原矿量产量_同比增长(%)	
铁矿石原矿量产量_累计增长(%)	2015年12月	11967.1	138128.9	-5.1	-7.7	2015年11月	
	11753.4	125226.5	-7.5	-8.6	2015年10月	12534.8	113525.4
						-6.4	-8.8
	2015年9月	13156.4	101599.9	-4.4	-9	2015年8月	12381.4
			88514	-9.5	-9.6	2015年7月	12619
	2015年6月	12848.1	63490	-8	-10.7	2015年5月	11766.2
			50244.3	-9.9	-11.2	2015年4月	10409.5
	2015年3月	10510.1	28115.2	-13.4	-9.3	2015年2月	17553.4
							-5.8

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分产业发展现状透析

第一章铁矿石原矿产业相关概述

第一节铁矿石原矿概述

采出而未经选矿或其他加工过程的矿石。在煤矿中称原煤。除少数原矿可直接应用外，大都需经选矿或加工后才能利用。在选矿中，习惯上还把进入某一选矿作业的原料也称原矿。

第二节铁矿石原矿行业发展成熟度

第二章2016年世界铁矿石原矿产行业发展态势分析

中国铁矿资源中易选的铁矿资源日益减少，铁矿资源特点是贫矿多，富矿少，伴生矿产多，矿石组分比较复杂，矿石嵌布粒度大多较细，给选矿造成一定的困难。从技术上来讲，迫切需要先进的技术、先进的工艺和先进的设备，来推动贫铁矿资源的高效开发与利用。从经济效益来讲，选矿厂对于贫铁矿的生产，必须扩大生产规模，必须扩大原矿的处理能力，节能降耗，降低选矿加工成本，才会有较好的经济效益。在矿石进入磨矿作业之前，将混入矿石中的一部分脉石矿物预选剔除，实现该丢早丢，以利于提高原矿品位。

第一节2016年世界铁矿石原矿产市场发展状况分析

一世界铁矿石原矿产行业特点分析

二世界铁矿石原矿产市场需求分析

第二节2016年全球铁矿石原矿产市场分析

一2016年全球铁矿石原矿产需求分析

二2016年全球铁矿石原矿产产销分析 2016-2022年国产铁矿石原矿产量分析图

三2016年中外铁矿石原矿产市场对比

第三章我国铁矿石原矿产行业发展现状

第一节我国铁矿石原矿产行业发展现状

一铁矿石原矿产行业品牌发展现状

二铁矿石原矿产行业消费市场现状

三铁矿石原矿产市场消费层次分析

四我国铁矿石原矿产市场走向分析

第二节2016-2022年铁矿石原矿产行业发展情况分析

一2016年铁矿石原矿产行业发展特点分析

二2016年铁矿石原矿产行业发展情况

第三节2016年铁矿石原矿产行业运行分析

一2016年铁矿石原矿产行业产销运行分析

二2016年铁矿石原矿产行业利润情况分析

三2016年铁矿石原矿产行业发展周期分析

四2016-2022年铁矿石原矿产行业发展机遇分析

五2016-2022年铁矿石原矿产行业利润增速预测

第四节对中国铁矿石原矿产市场的分析及思考

一铁矿石原矿产市场特点

二铁矿石原矿产市场分析

三铁矿石原矿产市场变化的方向

四中国铁矿石原矿产产业发展的新思路

五对中国铁矿石原矿产产业发展的思考

第四章全球铁矿石原矿行业发展分析

第一节2016-2022年度世界铁矿石原矿行业发展状况分析

第二节2016-2022年度全球主要国家铁矿石原矿市场分析

第三节2016-2022年全球铁矿石原矿市场发展趋势分析

第五章2016-2022年度我国铁矿石原矿行业运行形势分析

第一节2016-2022年度中国铁矿石原矿行业发展现状

第二节铁矿石原矿行业技术分析

第三节2016-2022年度中国铁矿石原矿市场需求状况

第四节2016-2022年中国稀土金属矿进出口总体数据

第五节中国铁矿石原矿产品价格分析

2月11日，中国铁矿石价格指数（CIOPI）229.36点，环比上升0.54点，升幅为0.23%。
其中：国产铁矿石价格指数为230.02点，环比持平；进口铁矿石价格指数为229.06点，环比上升0.78点，升幅为0.34%。中国铁矿石价格指数走势图

第六节行业存在的主要问题

第六章2016年中国铁矿石原矿产市场运行态势剖析

第一节2016年中国铁矿石原矿产市场动态分析

一铁矿石原矿产行业新动态

二铁矿石原矿产主要品牌动态

三铁矿石原矿产行业消费者需求新动态

第二节2016年中国铁矿石原矿产市场运营分析

一市场供给情况分析

二市场需求情况分析

三影响市场供需的因素分析

第三节2016年中国铁矿石原矿产市场进出口形式综述

第四节2016中国铁矿石原矿产市场价格分析

一热销品牌产品价格走势分析

二影响价格的主要因素分析

第七章铁矿石原矿产行业经济运行分析

第一节2016年铁矿石原矿产行业主要经济指标分析

一销售收入前十家企业分析

二2015年铁矿石原矿产行业主要经济指标分析

三2016年铁矿石原矿产行业主要经济指标分析

第二节2016年我国铁矿石原矿产行业绩效分析

一2016年行业产销能力

二2016年行业规模情况

三2016年行业盈利能力

四2016年行业经营发展能力

五2016年行业偿债能力分析

第八章2016-2022年度中国铁矿石原矿行业主要指标监测分析

第一节2016-2022年度中国铁矿石原矿行业数据统计与监测分析

第二节2016年中国铁矿石原矿行业最新数据统计与监测分析

第三节2016年中国铁矿石原矿行业投资状况监测

第二部分行业竞争

第九章2016年中国铁矿石原矿行业区域分析

第一节2016年福建省铁矿石原矿行业分析

第二节2016年江西省铁矿石原矿行业分析

第三节2016年山东省铁矿石原矿行业分析

第四节2016年河南省铁矿石原矿行业分析

第五节2016年湖南省铁矿石原矿行业分析

第六节2016年广东省铁矿石原矿行业分析

第七节2016年四川省铁矿石原矿行业分析

第八节2016年陕西省铁矿石原矿行业分析

第十章中国铁矿石原矿产行业消费市场分析

第一节铁矿石原矿产市场消费需求分析

一铁矿石原矿产市场的消费需求变化

二铁矿石原矿产行业的需求情况分析

三2016年铁矿石原矿产品牌市场消费需求分析

第二节铁矿石原矿产消费市场状况分析

一铁矿石原矿产行业消费特点

二铁矿石原矿产行业消费分析

三铁矿石原矿产行业消费结构分析

四铁矿石原矿产行业消费的市场变化

五铁矿石原矿产市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一价格敏感程度

二品牌的影响

三购买便利的影响

四广告的影响

五包装的影响

第四节铁矿石原矿产行业产品的品牌市场调查

一消费者对行业品牌认知度宏观调查

二消费者对行业产品的品牌偏好调查

三消费者对行业品牌的首要认知渠道

四消费者经常购买的品牌调查

五铁矿石原矿产行业品牌忠诚度调查

六铁矿石原矿产行业品牌市场占有率调查

七消费者的消费理念调研

第十一章我国铁矿石原矿产行业市场调查分析

第一节2016年我国铁矿石原矿产行业市场宏观分析

一主要观点

二市场结构分析

三整体市场关注度

四厂商分析

第二节2016中国铁矿石原矿产行业市场微观分析

一品牌关注度

二产品关注度调查

三不同价位关注度

第十二章2016-2022年度铁矿石原矿行业发展销售预测分析

第一节2016-2022年度铁矿石原矿行业竞争结构分析

第二节2016-2022年铁矿石原矿行业主要企业竞争力指标对比分析

第十三章2016-2022年度中国主要铁矿石原矿企业竞争财务数据分析

第一节江西南方稀土高技术股份有限公司

第二节有研稀土新材料股份有限公司

第三节包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司

第四节甘肃稀土金属有限责任公司

第五节内蒙古包头市万宝稀土金属有限公司

第六节内蒙古包钢稀土高科股份有限公司

第七节江西南方稀土高技术股份有限公司

第八节宜兴新威集团有限公司

第九节甘肃省稀土集团有限责任公司

第十节赣州虔东实业(集团)有限公司

第三部分行业前景预测及投资战略

第十四章铁矿石原矿产行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一发展现状

二发展趋势预测

三行业新动态及其对铁矿石原矿产行业的影响

四行业竞争状况及其对铁矿石原矿产行业的意义

第二节下游产业分析

一发展现状

二发展趋势预测

三市场现状分析

四行业新动态及其对铁矿石原矿产行业的影响

五行业竞争状况及其对铁矿石原矿产行业的意义

第十五章铁矿石原矿产行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一现有企业间竞争

二潜在进入者分析

三替代品威胁分析

四供应商议价能力分析

五客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一市场集中度分析

二企业集中度分析

三区域集中度分析

第三节中国铁矿石原矿产行业竞争综述

一2016年铁矿石原矿产行业集中度

二2016年铁矿石原矿产行业竞争程度

三2016年铁矿石原矿产企业与品牌数量

四2016年铁矿石原矿产行业竞争分析

第四节2016-2022年度铁矿石原矿产行业竞争分析

一2016-2022年度国内外铁矿石原矿产行业竞争分析

二2016-2022年度我国铁矿石原矿产市场竞争分析

第十六章2016-2022年度铁矿石原矿行业投资现状分析

第一节2016-2022年度铁矿石原矿行业投资情况分析

第二节2016年(按最新月份更新)铁矿石原矿行业投资情况分析

第十七章2016-2022年度中国铁矿石原矿行业投资环境分析

第一节2016-2022年度中国经济发展环境分析

第二节2016-2022年度中国铁矿石原矿政策法规环境分析

第三节铁矿石原矿产业调整和振兴规划

第十八章铁矿石原矿产企业竞争策略分析

第一节铁矿石原矿产市场竞争策略分析

一2016年铁矿石原矿产市场增长潜力分析

二2016年铁矿石原矿产主要潜力品种分析

三现有铁矿石原矿产市场竞争策略分析

四潜力铁矿石原矿产竞争策略选择

五典型企业产品竞争策略分析

第二节铁矿石原矿产企业竞争策略分析

一2016-2022年我国铁矿石原矿产市场竞争趋势

二2016-2022年铁矿石原矿产行业竞争展望

三2016-2022年铁矿石原矿产行业竞争策略分析

第三节铁矿石原矿产行业发展机会分析

第四节铁矿石原矿产行业发展风险分析

第十九章铁矿石原矿产行业发展趋势分析

第一节我国铁矿石原矿产行业前景与机遇分析

一我国铁矿石原矿产行业发展前景

二我国铁矿石原矿产发展机遇分析

三2016年铁矿石原矿产行业的发展机遇分析

四金融危机对铁矿石原矿产行业的影响分析

第二节2016-2022年中国铁矿石原矿产市场趋势分析

一2015年铁矿石原矿产市场趋势总结

二2016年铁矿石原矿产行业发展趋势分析

三2016-2022年铁矿石原矿产市场发展空间

四2016-2022年铁矿石原矿产产业政策趋向

五2016-2022年铁矿石原矿产行业技术革新趋势

六2016-2022年铁矿石原矿产价格走势分析

七2016-2022年国际环境对铁矿石原矿产行业的影响

第二十章金融危机下中国铁矿石原矿行业动态评估建议

第一节投资机遇分析

一中国经济的率先复苏对行业的支撑

二铁矿石原矿行业企业在危机中的竞争优势

三金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一同业竞争风险

二市场贸易风险

三行业金融信贷市场风险

四产业政策变动风险

第三节行业应对策略

一把握国家宏观政策契机

二战略合作联盟的实施

三企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一实施重点客户战略的必要性

二合理确立重点客户

三强化重点客户的管理

四对重点客户的营销策略

五实施重点客户战略中需重点解决的问题

第二十一章2016-2022年中国铁矿石原矿行业市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国铁矿石原矿行业市场发展趋势

第二节2016-2022年中国铁矿石原矿行业市场预测分析

第三节2016-2022年中国铁矿石原矿行业进出口预测分析

第四节2016-2022年中国铁矿石原矿行业技术发展方向分析

第五节2016-2022年中国铁矿石原矿行业市场盈利预测分析

第六节专家结论

第二十二章铁矿石原矿产行业发展趋势与投资战略研究

第一节铁矿石原矿产市场发展潜力分析

一市场空间广阔

二竞争变化

三高科技应用带来新生机

第二节铁矿石原矿产行业发展趋势分析

一品牌趋势

二渠道分布趋势

三消费趋势分析

第三节铁矿石原矿产行业发展战略研究

一战略综合规划

二技术开发战略

三业务组合战略

四区域战略规划

五产业战略规划

六营销品牌战略

七竞争战略规划

第四节对我国铁矿石原矿产品品牌的战略思考

一企业品牌的重要性

二铁矿石原矿产实施品牌战略的意义

三铁矿石原矿产企业品牌的现状分析

四我国铁矿石原矿产企业的品牌战略

五铁矿石原矿产品品牌战略管理的策略

第二十三章2016-2022年铁矿石原矿产行业发展预测

第一节未来铁矿石原矿产需求与消费预测

一2016-2022年铁矿石原矿产产品消费预测

二2016-2022年铁矿石原矿产市场规模预测

三2016-2022年铁矿石原矿产行业总产值预测

四2016-2022年铁矿石原矿产行业销售收入预测

五2016-2022年铁矿石原矿产行业总资产预测

第二节2016-2022年中国铁矿石原矿产行业供需预测

一2008-2016年中国铁矿石原矿产供给预测

二2016-2022年中国铁矿石原矿产产量预测

三2016-2022年中国铁矿石原矿产需求预测

四2016-2022年中国铁矿石原矿产供需平衡预测

五2016-2022年中国铁矿石原矿产产品价格预测

六2016-2022年主要铁矿石原矿产产品进出口预测

第三节影响铁矿石原矿产行业发展的主要因素

一2016-2022年影响铁矿石原矿产行业运行的有利因素分析

二2016-2022年影响铁矿石原矿产行业运行的稳定因素分析

三2016-2022年影响铁矿石原矿产行业运行的不利因素分析

四2016-2022年我国铁矿石原矿产行业发展面临的挑战分析

五2016-2022年我国铁矿石原矿产行业发展面临的机遇分析

第四节铁矿石原矿产行业投资风险及控制策略分析

一2016-2022年铁矿石原矿产行业市场风险及控制策略

二2016-2022年铁矿石原矿产行业政策风险及控制策略

三2016-2022年铁矿石原矿产行业经营风险及控制策略

四2016-2022年铁矿石原矿产行业技术风险及控制策略

五2016-2022年铁矿石原矿产行业同业竞争风险及控制策略

六2016-2022年铁矿石原矿产行业其他风险及控制策略

第二十四章投资建议

图表目录:

图表1截至2015年底国外稀土矿现状

图表22016年全国钨矿铋矿稀土矿开采总量控制指标

图表32016-2022年度中国铁矿石原矿业销售产值及增长率

图表42016-2022年铁矿石原矿工业销售总产值表单位：千元

图表52016-2022年铁矿石原矿工业销售总产值图单位：千元

图表62015和2016年我国稀土金属矿进口数量及金额表

图表72015和2016年我国稀土金属矿进口数量对比

图表82015和2016年我国稀土金属矿进口金额对比

图表92016年我国稀土金属矿主要进口地区表

图表102016年我国进口稀土金属矿来源地比例

图表112016年我国部分稀土产品出口统计

图表122016年我国部分稀土产品出口情况单位：千克

图表132016年中国稀土产品出口统计单位：千克美元

图表142016年中国稀土产品出口统计图单位：千克

图表152016年中国部分出口稀土金属单价

图表162016年我国部分稀土金属出口单价

图表172015年和2016年中国稀土金属价格对比

图表182015年和2016年上海现货稀土价格

图表192016-2022年度铁矿石原矿行业企业数量增长趋势

图表202016-2022年度中国铁矿石原矿行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表212016-2022年度铁矿石原矿行业累计从业人数及增长情况对比图

图表222016-2022年度中国铁矿石原矿行业销售收入及增长趋势

图表232016-2022年度中国铁矿石原矿行业毛利率变化趋势

图表242016-2022年度中国铁矿石原矿行业利润总额及增长趋势

图表252016-2022年度中国铁矿石原矿行业总资产利润率变化图

图表262016-2022年度中国铁矿石原矿行业总资产及增长趋势

图表272016-2022年中国铁矿石原矿行业亏损企业对比图

图表282016年中国铁矿石原矿行业主营业务收入与上年同期对比表

图表292016年中国铁矿石原矿行业收入前五位省市比例对比表

图表302016年中国铁矿石原矿行业销售收入排名前五位省市对比图

图表312016年中国铁矿石原矿行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表322016年中国铁矿石原矿行业主营入同比增速前五省市对比单位：千元

图表332016年中国铁矿石原矿行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势

图表342016年中国铁矿石原矿行业利润总额及与上年同期对比图

图表352016年中国铁矿石原矿行业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表362016年中国铁矿石原矿行业利润总额前五位省市对比图

图表372016年中国铁矿石原矿行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表382016年中国铁矿石原矿行业利润总额增长最快省市变化趋势

图表392016年中国铁矿石原矿行业从业人数与上年同期对比图

图表402016年中国铁矿石原矿行业资产总计及与上年同期对比图

图表412016年中国铁矿石原矿行业资产总计前五位省市统计表

图表422016年中国铁矿石原矿行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表432016年中国铁矿石原矿行业资产总计前五位省市分布结构图

图表442016年中国铁矿石原矿行业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表452016年中国铁矿石原矿行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表462016年福建省铁矿石原矿行业主要经济指标单位：家千元

图表472016年福建省铁矿石原矿行业发展能力单位：%

图表482016年福建省铁矿石原矿行业盈利能力单位：%

图表492016年福建省铁矿石原矿行业偿债能力单位：千元

图表502016年江西省铁矿石原矿行业主要经济指标单位：家千元

图表512016年江西省铁矿石原矿行业发展能力单位：%

图表522016年江西省铁矿石原矿行业盈利能力单位：%

图表532016年江西省铁矿石原矿行业偿债能力单位：千元

图表542016年山东省铁矿石原矿行业主要经济指标单位：家千元

图表552016年山东省铁矿石原矿行业发展能力单位：%

图表562016年山东省铁矿石原矿行业盈利能力单位：%

图表572016年山东省铁矿石原矿行业偿债能力单位：千元

图表582016年河南省铁矿石原矿行业主要经济指标单位：家千元

图表1652016-2022年度中国财政收入对比图

图表1662016-2022年度中国财政收入增长率变化图

图表1672000-2016年中国财政收入变化趋势

图表1682005年21日-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表1692013年-2016年人民币汇率中间价对照表

图表1702016年中国稀土行业产品产量及出口量

图表1712016年中国稀土行业工业总产值及销售收入

图表1722016年中国稀土矿权对比示意图

图表1732016-2022年毛利润率走势预测

图表1742016-2022年销售利润率走势预测

图表1752016-2022年成本费用利润率走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188941.html>