

# 2019-2025年中国办公家具行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国办公家具行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在发展中国家，尤其是中国、印度、俄罗斯和巴西等经济发展较快的国家，经济发展和消费观念升级催生的办公家具需求依然存在，在房地产市场规模不断扩大的推动下，办公家具市场需求持续上涨。

国内家具产业发展处于产业优化阶段。定制家具是借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制出的个性化家具，具有品质稳定、环保性强、空间利用率高等特点;信息系统和个性化生产是定制家具重要护城河，我国已经走在世界前列。从统计的国内上市定制家具公司所用信息系统来看，我国家具公司对海外信息系统的依赖度在降低，国内自主研发的软件使用程度在加强。同样，设备端也显示出国产制造在家具行业的崛起：以前定制家具机器设备基本被德国豪迈一家垄断，但最近五年来弘亚数控、南兴装备等设备生产商开始引领国内市场，家具生产商开始转向采购国内优质设备，生产技术随之崛起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 办公家具基本概述

#### 1.1 家具基本概念

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 分类

##### 1.1.3 不同材质家具介绍

#### 1.2 办公家具定义及分类

##### 1.2.1 定义

##### 1.2.2 分类

##### 1.2.3 消费群

##### 1.2.4 国内外办公家具发展

#### 1.3 现代办公家具设计特征

##### 1.3.1 造型简洁及结构模块化

##### 1.3.2 色彩不再单一

##### 1.3.3 人性化设计逐渐加强

##### 1.3.4 拆装组合的灵活性增强

##### 1.3.5 智能化的不断融入

### 第二章 2017-2018年中国家具行业发展分析

#### 2.1 中国家具业发展概况

- 2.1.1 我国家具行业加速发展的特点
- 2.1.2 我国家具产业踏入微利时期
- 2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段
- 2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析
- 2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析
- 2.1.6 我国家具市场营销渠道转变
- 2.2 2017-2018年中国家具行业运行分析
  - 2.2.1 我国家具业发展简况
  - 2.2.2 2015年中国家具行业运行状况
  - 2.2.3 2016年我国家具业发展焦点分析
  - 2.2.4 2018年中国家具行业发展态势
- 2.3 2017-2018年全国及主要省份家具产量分析
  - 2.3.1 2017-2018年全国家具产量趋势
  - 2.3.2 2015年全国家具产量情况
  - 2.3.3 2016年全国家具产量情况
  - 2.3.4 2018年全国家具产量情况
  - 2.3.5 2018年家具产量分布情况
- 2.4 2017-2018年中国家具行业发展存在的问题
  - 2.4.1 中国家具业发展面临的困扰
  - 2.4.2 我国家具产业面临建立标准化机制的挑战
  - 2.4.3 中国家具市场质量问题严重
  - 2.4.4 中国家具企业进军国外市场遭遇阻碍
- 2.5 2017-2018年中国家具业发展策略分析
  - 2.5.1 我国家具行业走出困境的四大思路
  - 2.5.2 我国家具行业发展方向解析
  - 2.5.3 加快我国家具企业发展的对策分析
  - 2.5.4 我国家具行业营销战略分析
- 第三章 2017-2018年世界办公家具行业发展分析
  - 3.1 2017-2018年全球办公家具业运行概况
    - 3.1.1 世界办公家具市场发展简况
    - 3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好
    - 3.1.3 全球家具行业主要环保法规
  - 3.2 2017-2018年部分国家办公家具市场发展分析
    - 3.2.1 美国办公家具业发展概况
    - 3.2.2 美国办公椅市场发展状况

### 3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析

### 3.2.4 俄罗斯办公家具增长态势佳

## 第四章 2017-2018年中国办公家具行业发展分析

### 4.1 中国办公家具行业发展综况

#### 4.1.1 中国办公家具业增长状况分析

#### 4.1.2 我国办公家具行业发展格局

#### 4.1.3 我国办公家具行业发展焦点

#### 4.1.4 我国办公家具行业关注度状况

#### 4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场

### 4.2 2017-2018年中国政府办公家具采购分析

#### 4.2.1 国家政府办公家具采购概况

#### 4.2.2 办公家具市场政府采购成焦点

#### 4.2.3 国家政府采购办公家具特点

#### 4.2.4 2017年国家政府采购办公家具情况

#### 4.2.4 2018年国家政府采购办公家具情况

#### 4.2.5 政府批量采购办公家具面临标准化挑战

### 4.3 2017-2018年中国办公家具对外贸易概况

#### 4.3.1 我国办公家具外贸市场发展态势分析

#### 4.3.2 中国办公家具对外贸易状况

#### 4.3.3 我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒

### 4.4 2017-2018年中国办公家具行业品牌与竞争分析

#### 4.4.1 我国办公家具品牌发展现状

#### 4.4.2 我国办公家具区域性品牌受宠

#### 4.4.3 办公家具行业品牌意识差

#### 4.4.4 民用家具争夺办公家具市场

#### 4.4.5 日企抢滩中国办公家具市场

### 4.5 2017-2018年中国办公家具行业存在的问题

#### 4.5.1 制约我国办公家具业快速发展的因素剖析

#### 4.5.2 我国办公家具业发展存在四大弊端

#### 4.5.3 中国办公家具发展存在的不足

#### 4.5.4 我国办公家具厂家面临四大困扰

### 4.6 2017-2018年中国办公家具行业发展的对策

#### 4.6.1 我国办公家具行业发展策略解析

#### 4.6.2 我国办公家具行业走出困境的思路

#### 4.6.3 中国办公家具企业赢得市场的三大对策

## 第五章 2017-2018年中国办公家具区域市场发展分析

### 5.1 广东

#### 5.1.1 广东省办公家具销售渠道下沉

#### 5.1.2 深圳办公家具市场发展概况

#### 5.1.3 深圳办公家具市场发展特点

#### 5.1.4 深圳办公家具消费者的需求特征

### 5.2 杭州

#### 5.2.1 杭州办公家具产业蓬勃发展

#### 5.2.2 杭州办公家具企业发展状况

#### 5.2.3 杭州成立我国首个办公家具产业中心

### 5.3 其他地区

#### 5.3.1 贵阳东升办公家具发展良好

#### 5.3.2 辽宁办公家具市场亮点分析

#### 5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心

#### 5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛

## 第六章 中国写字楼行业的发展

### 6.1 2017-2018年中国写字楼市场现状

#### 6.1.1 中国写字楼市场走势分析

#### 6.1.2 中国写字楼开发投资概况

#### 6.1.3 中国写字楼市场销售概况

#### 6.1.4 中国写字楼市场的发展特点

### 6.2 2017-2018年中国写字楼市场分区域发展概况

#### 6.2.1 华北地区

#### 6.2.2 华东地区

#### 6.2.3 华南地区

#### 6.2.4 中西部地区

### 6.3 2017-2018年中国写字楼市场的需求概况

#### 6.3.1 差异化的市场需求

#### 6.3.2 大型公司对写字楼的选择

#### 6.3.3 写字楼的地理因素及品质因素

#### 6.3.4 写字楼物业评估

#### 6.3.5 写字楼总部经济的需求

### 6.4 2017-2018年中国写字楼市场存在的问题

#### 6.4.1 市场的结构失衡问题

#### 6.4.2 租赁管理方面的问题

#### 6.4.3 与城市发展的协调问题

#### 6.4.4 城市规划与之相协调的问题

### 6.5 2017-2018年中国写字楼市场发展的对策

#### 6.5.1 加强市场管理营造公平的市场环境

#### 6.5.2 建立完整的市场引导机制

#### 6.5.3 取消企业自建房实现完全市场化

#### 6.5.4 注重开发与市场需求之间的合理协调

## 第七章 2017-2018年办公家具行业营销分析

### 7.1 办公家具业营销概况

#### 7.1.1 我国办公家具营销模式解析

#### 7.1.2 体验营销渐成办公家具主流

#### 7.1.3 我国办公家具销售渠道简况

### 7.2 办公家具网络营销的优势分析

#### 7.2.1 网络营销适合办公家具集体采购的特点

#### 7.2.2 网络媒体的多重特征

#### 7.2.3 网络的多媒体特征

### 7.3 办公家具绿色营销分析

#### 7.3.1 绿色营销基本概述

#### 7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景

#### 7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析

#### 7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析

### 7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析

#### 7.4.1 我国办公家具营销存在的问题

#### 7.4.2 办公家具电子商务营销模式面临的难题及对策

#### 7.4.3 中国办公家具SEO优化营销战略分析

#### 7.4.4 办公家具新闻营销策略剖析

#### 7.4.5 我国办公家具企业营销的三大方向

## 第八章 2017-2018年办公家具行业重点企业分析

### 8.1 HNI集团(HNI CORPORATION)

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2015年HNI集团经营状况分析

#### 8.1.3 2016年HNI集团经营状况分析

#### 8.1.4 2018年HNI集团经营状况分析

### 8.2 震旦集团

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 2015年震旦集团经营状况分析

#### 8.2.3 2016年震旦集团经营状况分析

#### 8.2.4 2018年震旦集团经营状况分析

### 8.3 江苏科派家具有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 科派办公家具发展的两大优势

#### 8.3.3 江苏科派办公家具受市场青睐

#### 8.3.4 科派办公家具定位高端发展中美两国市场

#### 8.3.5 科派以创新赢取市场青睐

### 8.4 圣奥集团有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 圣奥公司发展历程介绍

#### 8.4.3 圣奥企业发展策略分析

#### 8.4.4 圣奥未来发展目标

### 8.5 深圳长江家具有限公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 长江办公家具市场成就

#### 8.5.3 长江家具的核心竞争力及经营理念

### 8.6 其他企业介绍

#### 8.6.1 海沃氏公司

#### 8.6.2 华润励致洋行家私(珠海)有限公司

#### 8.6.3 冠美家具集团

#### 8.6.4 上海豪嘉家具有限公司

#### 8.6.5 鸿盛家具(福建)有限公司

#### 8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司

## 第九章 办公家具行业发展前景及趋势分析

### 9.1 家具市场前景展望

#### 9.1.1 现代家具业的发展方向分析

#### 9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 9.1.3 我国家具行业市场发展战略

#### 9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战

### 9.2 办公家具行业发展前景分析

#### 9.2.1 我国办公家具市场发展空间广

#### 9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大

#### 9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔

#### 9.2.4 2019-2025年我国办公家具行业预测分析

### 9.3 办公家具业发展趋势分析

#### 9.3.1 办公家具行业整体发展展望

#### 9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势

#### 9.3.3 办公家具产品发展趋向解析

#### 9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388941.html>