

2017-2022年中国无线充电行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电，顾名思义，就是不通过线缆的一种充电方式。从无线充电的方式来看，按原理划分主要包括电磁感应、磁共振式、无线电波、电场耦合等，目前应用最多的是电磁感应式和磁共振式。一般而言，像智能手机、智能穿戴这类小功率无线充电更多采用电磁感应式，而大功率无线充电常采用谐振式进行充电。据 IHS 市场报告预测，2016年装运的智能手机中，10%将配备无线充电技术。同时，由 Apple Watch、三星 Gear S2 等产品所引领的可穿戴设备已日益成为第二类无线充电设备，用于笔记本电脑的首批低频磁谐振式接收器也将在2016年推出。IHS 预计 2020 年的全年无线充电设备的装运量将达到 10 亿 台，2025 年将达到 20 亿台。

无线充电市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业概述 9

第一节 无线充电技术发展 9

一、无线充电技术发展概述 9

二、无线充电技术发展历程 10

三、巨头进入无线充电行业 10

第二节 无线充电的优势分析 11

第三节 无线充电普及进程慢 12

第二章 无线充电产业标准发展概况 13

第一节 无线充电标准化组织分析 13

一、无线充电联盟（WPC）13

二、无线电力联盟（A4WP）13

三、电力事业联盟（PMA）13

第二节 无线充电技术的主流标准 14

一、PMA的标准及应用分析 14

二、Qi标准及产品应用分析 14

三、A4WP标准及应用分析 17

第三节 三种无线充电标准的特点 18

第四节 三种标准的优劣比较分析 18

第五节 三种标准共存格局难以打破 19

第六节 无线技术标准适用功率较小 20

第三章 无线充电技术发展研究 21

第一节 四种无线充电技术特点分析 21

一、电磁感应充电 21

二、无线电波充电 22

三、磁场共振充电 24

四、耦合技术充电 25

五、四种技术比较 25

第二节 无线充电技术应用解决方案 26

一、实现智能手机充电器端口统一 26

二、为手机存量市场提供解决方案 27

三、在手机内置和配件市场的应用 28

四、解决植入式医疗电子设备充电 29

五、无线充电在电动汽车上的应用 29

第四章 无线充电产业规模及市场容量 30

第一节 全球无线充电市场需求分析 30

第二节 无线充电设备市场规模分析 31

一、无线充电市场规模统计 31

二、无线充电设备销量统计 31

三、无线充电设备销售额统计 32

第三节 无线充电行业发展动态分析 32

一、高通Halo无线充电的方案分析 32

二、中兴试水无线充电微循环公交 34

三、海尔研发可遥控无线充电家电 35

四、第三届世界无线供电行业峰会 36

第四节 无线充电市场发展阻力分析 36

第五节 产业链受益环节的技术壁垒 37

第五章 海外无线充电技术应用分析 38

第一节 海外无线充电应用现状分析 38

第二节 诺基亚在美国、欧洲的应用 38

第三节 NTT Docomo在日本的应用 39

第四节 PowerMat和Duracell（在美国） 39

第五节 Powerkiss在欧洲的应用 40

第六节 星巴克无线充电服务扩展 41

第六章 无线充电技术应用领域分析 43

第一节 家电设备 43

第二节 移动设备 44

第三节 交通运输 47

第四节 专业领域 48

第七章 消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场 49

第一节 无线充电在消费电子市场现状 49

第二节 全球消费电子的市场规模分析 50

第三节 无线充电在消费电子领域需求 51

第四节 无线充电促进消费电子行业发展 51

一、无线充电提升用户体验 51

二、无线充电刺激产品创新 52

第五节 移动智能终端市场及产品分析 53

一、移动智能终端的市场规模统计 53

（一）全球智能手机出货量统计 53

（二）全球平板电脑出货量统计 54

二、主流智能终端电池续航能力 55

（一）联想S860 55

（二）华为Ascend Mate 2 55

（三）索尼T2 Ultra 56

（四）诺基亚Lumia 635 56

（五）三星Galaxy Note 4 56

（六）LG G2 Mini 56

（七）摩托罗拉Moto E 57

（八）OPPO N1 57

（九）OnePlus One 57

(十) HTC One Max 57

(十一) iPhone6和iPhone6 Plus 58

第六节 充电效率影响无线充电产品渗透 58

第八章 电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域 59

第一节 新能源汽车的市场规模 59

第二节 电动汽车市场发展分析 59

第三节 公共充电体系市场分析 60

一、乘用车无线充电市场规模预测 60

二、公交车无线充电市场规模预测 60

第四节 电动汽车时代技术发展现状 61

第五节 政府对新能源市场的支持 62

一、政府对新能源汽车政策支持 62

二、新能源汽车是国家战略选择 63

三、中国新能源汽车的补贴标准 64

第六节 新能源汽车趋势预测分析 65

第七节 电动汽车的无线充电技术 66

一、高通磁共振技术 66

二、中兴的耦合技术 66

第八节 汽车无线充电海外的应用 66

一、韩国汽车无线充电 66

二、英国汽车无线充电 67

三、其他国家进展分析 68

第九节 汽车无线充电将统一标准 68

第九章 无线充电商用发展障碍 69

第一节 技术短板影响用户体验 69

一、充电距离短 69

二、转换效率低 69

三、易受干扰和有辐射 69

第二节 产业化瓶颈影响市场推广 70

一、成本居高不下 70

二、标准之争 71

第三节 电源芯片技术壁垒高 72

第四节 无线充电线圈技术要求高 72

第十章 主流企业对无线充电技术的应用研发 73

第一节 Chrome book或加入无线充电技术 73

第二节 Apple Watch将具备无线充电能力 73

第三节 诺基亚自带通知功能无线充电器 74

第四节 HTC One M8t产品支持无线充电 74

第五节 三星发布两款手机无线充电配件 74

第十一章 中国主流企业竞争力及业务推广 76

第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营状况分析 77

四、企业销售网络分析 78

五、企业竞争优势分析 79

六、企业发展战略分析 80

第二节 中兴通讯股份有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、无线充电相关业务 80

三、企业经营状况分析 81

四、企业销售网络分析 83

五、企业竞争优势分析 83

六、企业发展战略分析 85

第三节 青岛海尔集团 85

一、企业发展基本情况 85

二、无线充电相关业务 85

三、企业经营状况分析 86

四、企业销售网络分析 88

五、企业竞争优势分析 88

六、企业发展战略分析 89

第四节 深圳雷柏科技股份有限公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营状况分析 91

四、企业销售网络分析 92

五、企业竞争优势分析 93

六、企业发展战略分析 94

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、无线充电相关业务 95

三、企业经营状况分析 95

四、企业销售网络分析 97

五、企业竞争优势分析 97

第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、无线充电业务分析 98

三、企业经营状况分析 98

四、企业发展战略分析 99

第七节 深圳顺络电子股份有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营状况分析 100

四、企业销售网络分析 101

五、企业竞争优势分析 102

六、企业发展动态分析 102

第十二章 中国无线充电产业前景展望 103

第一节 中国无线充电产业应用前景 103

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位。 103

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢。 103

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会 103

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家 105

第二节 中国无线充电技术趋向分析 105

第三节 中国无线充电产业投资潜力 105

图表目录：

图表 1 隔空点灯泡实验 9

图表 2 飞利浦的无线充电电动牙刷 10

图表 3 无线充电技术的发展历程 10

图表 4 行业巨头进入无线充电行业历程 11

图表 5 有线充电与无线充电主要特性对比	12
图表 6 WPC为Qi推广制定的三步计划	16
图表 7 Qi标准会员产品情况	16
图表 8 WPC联盟成员	17
图表 9 主要无线充电阵营标准	18
图表 10 各类主要无线充电标准比较	19
图表 11 电磁感应诱导原理图	22
图表 12 电磁感应式充电器	22
图表 13 无线电波充电原理图	23
图表 14 英特尔的超级本为Atom Z手机无线充电	24
图表 15 磁场共振充电原理图	24
图表 16 耦合技术充电原理图	25
图表 17 四种主流无线充电技术	26
图表 18 PowerMat的iPhone充电壳	27
图表 19 Powerkiss的充电环在公共场所的应用	28
图表 20 Lumia920无线充电展示图	28
图表 21 诺基亚内置无线充电圈	29
图表 22 2014-2020年全球无线充电市场需求统计及预测	30
图表 23 2014-2020年无线充电市场规模统计及预测	31
图表 24 2014-2016年无线充电设备数量统计及预测	31
图表 25 2010-2016年无线充电设备销售额统计及预测	32
图表 26 高通Halo无线充电方案	33
图表 27 Fraunhofer IISB研究所将车牌变成了充电线圈	34
图表 28 无线充电市场推广四道门槛	36
图表 29 无线充电技术产业链受益环节	37
图表 30 诺基亚联合Virgin Atlantic和The Coffee Bean & Tea Leaf推进无线充电	38
图表 31 NTT Docomo的无线充电热点示例	39
图表 32 PowerMat和Duracell的“24-hour PowerSystem”巨幅广告	40
图表 33 Powerkiss在欧洲的机场、火车站、咖啡厅等公共场所的应用	40
图表 34 Powerkiss与SSP共同提供无线充电服务的机场、火车站列表	41
图表 35 海尔集团的无尾系列家电（果汁机下方圆盘即为无线充电器）	43
图表 36 一对多无线充电器	44
图表 37 华硕所推出支持无线充电之高阶機種	45
图表 38 星巴克提供的无线充电服务（手机下方黑色圆盘即是无线充电器）	46
图表 39 高通推出的无线充电智慧表	46

- 图表 40 纽约街头的实验 在停车格里的水沟盖整合无线充电器 47
- 图表 41 无线充电在消费电子领域拥有诸多成熟应用范例 50
- 图表 42 1998-2016年消费电子市场规模统计与预测 50
- 图表 43 通信传输速率、处理器速度、电池能量密度倍增所需时间 51
- 图表 44 2013-2018年全球智能手机出货量及预测 54
- 图表 45 2013-2020年全球平板电脑出货量 55
- 图表 46 主要无线充电方案对手机充电时间 58
- 图表 47 2010-2015年中国新能源汽车销量统计 59
- 图表 48 乘用车无线充电市场规模测算 60
- 图表 49 公交车无线充电市场规模测算 61
- 图表 50 无线充电汽车示意图 62
- 图表 51 2017-2022年中国新能源汽车销售规划预测 62
- 图表 52 “十城千辆”规划 63
- 图表 53 国家对于新能源汽车的扶持政策 64
- 图表 54 我国新能源汽车补贴标准 65
- 图表 55 地方政府对于新能源汽车的补贴 65
- 图表 56 韩国无线充电公交示意图 67
- 图表 57 无线充电板价格 70
- 图表 58 无线充电板成本拆分 71
- 图表 59 主板成本拆分 71
- 图表 60 谷歌无线充电器 73
- 图表 61 SView无线充电保护套 75
- 图表 62 三星Galaxy S5无线充电后盖图 75
- 图表 63 惠州硕贝德无线科技股份有限公司无线充电产品示意图 77
- 图表 64 2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司分产品及服务情况表 77
- 图表 65 2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司业务结构情况 78
- 图表 66 2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司收入及利润统计 78
- 图表 67 2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司分地区情况表 78
- 图表 68 2016年中兴通讯股份有限公司分行业及分产品情况表 82
- 图表 69 2016年中兴通讯股份有限公司业务结构情况 82
- 图表 70 2014-2016年中兴通讯股份有限公司收入及利润统计 82
- 图表 71 2016年中兴通讯股份有限公司分地区情况表 83
- 图表 72 中兴通讯股份有限公司全球营销网络分布图 83
- 图表 73 中兴在新能源汽车体系中的布局 84
- 图表 74 青岛海尔集团无尾家电产品图 86

- 图表 75 2016年青岛海尔集团分产品情况表 87
- 图表 76 2016年青岛海尔集团业务结构情况 87
- 图表 77 2014-2016年青岛海尔集团收入及利润统计 87
- 图表 78 2016年青岛海尔集团分地区情况表 88
- 图表 79 2016年深圳雷柏科技股份有限公司分产品情况表 91
- 图表 80 2016年深圳雷柏科技股份有限公司业务结构情况 92
- 图表 81 2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司收入及利润统计 92
- 图表 82 2016年深圳雷柏科技股份有限公司分地区情况表 92
- 图表 83 深圳雷柏科技股份有限公司营销服务网络分布图 93
- 图表 84 2016年深圳市科陆电子科技股份有限公司分产品情况表 96
- 图表 85 2016年深圳市科陆电子科技股份有限公司业务结构情况 96
- 图表 86 2014-2016年深圳市科陆电子科技股份有限公司收入及利润统计 97
- 图表 87 2016年深圳市科陆电子科技股份有限公司分地区情况表 97
- 图表 88 2014-2016年深圳立讯精密工业股份有限公司收入及利润统计 99
- 图表 89 2016年深圳顺络电子股份有限公司分产品情况表 100
- 图表 90 2016年深圳顺络电子股份有限公司业务结构情况 101
- 图表 91 2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司收入及利润统计 101
- 图表 92 2016年深圳顺络电子股份有限公司分地区情况表 101

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308946.html>