

2020-2025年中国铸造行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国铸造行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468948.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700~前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。

被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中外铸造行业发展概述

第一节 我国铸造业发展概况

一、铸造行业定义

二、中国铸造行业发展现状以及特点

三、中国铸造业发展历程

四、中国铸造业的市场结构

五、中国铸造业发展存在的问题以及对策分析

六、中国铸造行业发展状况

七、中国铸造技术发展现状

八、中国铸造技术发展趋势

第二节 全球铸造的发展概况分析

一、2015-2019年全球市场发展特点以及现状分析

二、全球市场竞争格局分析

三、发达国家铸造技术发展现状

四、中国在铸件市场中的地位

五、主要国家和地区市场分析

六、全球铸造业发展存在的问题以及对策分析

七、全球铸造业发展趋势分析

第二章 中国铸造行业生产分析

第一节 2015-2019年铸造业生产规模变化分析

- 一、2015-2019年铸造业产能变化及原因分析
- 二、2015-2019年铸造业产值变化及原因分析
- 三、2015-2019年铸造业产量变化及原因分析
- 四、2015-2019年铸造业从业人员变化及原因分析

第二节 铸造业生产结构分析

- 一、产品结构分析
- 二、地区生产结构分析

第三节 铸造业重点生产地区分析

- 一、长三角地区生产情况分析
- 二、山东地区
- 三、山西地区
- 四、辽宁地区
- 五、广东地区

第四节 我国铸造业生产存在的主要问题及对策

- 一、主要问题
- 二、我国铸造业发展的对策

第三章 中国铸造所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年铸件出口分析

- 一、2015-2019年铸件出口数量以及金额变化分析
- 二、2015-2019年铸件出口地区变化分析

第二节 2015-2019年铸件进口分析

- 一、2015-2019年铸件进口数量以及金额变化分析
- 二、2015-2019年铸件进口地区变化分析

第三节 2015-2019年铸件贸易政策分析

- 一、52个税目机械产品实行进口暂定税率
- 二、欧盟全面解禁铸件出口
- 三、铸造业出口业务的三大要素

第四节 影响我国铸件所属行业进出口关键因素分析

第四章 中国铸造行业上游产业分析

第一节 上游产业特点分析

- 一、上游供应商集中较高
- 二、上游生产企业有向前一体化发展的威胁
- 三、铸造企业对上游议价能力较弱

四、原材料上涨使得供应商的议价能力增强

第二节 上游原材料市场发展分析

一、生铁市场发展现状以及趋势分析

二、焦炭市场发展现状以及趋势分析

第五章 中国铸造行业消费市场分析

第一节 2015-2019年铸造业市场容量变化及原因分析

第二节 2015-2019年铸造业消费规模变化分析

第三节 2019年铸造业消费结构分析

一、地区消费结构

二、产品消费结构

三、行业消费结构

第四节 下游大客户购买特点研究

一、铸造行业的购买商集中度较高

二、机械制造行业采购量位居前列

三、全球机械产业重心逐渐由发达国家转向发展中国家

四、机械制造行业的平均收益率低导致下游采购者竞相压价

五、机械行业后向一体化发展的威胁导致行业竞争加剧

六、下游采购量呈上升趋势

第五节 影响下游消费的主要因素分析

一、质量因素

二、品牌因素

三、价格因素

四、技术因素

第六节 2015-2019年下游主要消费领域发展分析

一、近年来农机行业发展概况以及对铸件需求分析

二、近年来机床行业发展概况以及对铸件需求分析

三、近年来汽车行业发展概况以及对铸件需求分析

四、近年来电力行业发展概况以及对铸件需求分析

五、近年来船舶行业发展概况以及对铸件需求分析

六、近年来冶金行业发展概况以及对铸件需求分析

七、近年来石化行业发展概况以及对铸件需求分析

八、近年来重型机械行业发展概况以及对铸件需求分析

九、近年国防工业发展概况以及对铸件需求分析

第六章 影响行业发展的关键因素分析

第一节 贸易战对制造行业影响

- 一、当前贸易战对铸造行业的影响
- 二、金融业与铸造行业的关系
- 三、当前贸易战对全球铸造行业的影响
- 四、次贷贸易战对我国铸造行业的影响
- 五、次贷贸易战对我国铸造企业发展的影响
- 六、我国铸造行业当前政策与贸易战的关系

第二节 全球经济一体化提高行业国际准入门槛

第三节 全球铸造行业的转移为行业发展提供动力

第四节 国民经济发展战略的影响

第五节 现代生产模式的产生

第六节 政策因素

- 一、装备制造业振兴规划
- 二、行业“十三五”发展规划

第七节 上下游产业链影响分析

第七章 铸造行业产品细分市场发展分析

第一节 钢铁铸造业

- 一、铸铁熔炼技术
- 二、铸铁件的生产状况和趋势
- 三、未来的发展方向

第二节 铝合金铸造业

- 一、铸造铝合金技术分析
- 二、原铝净化和铸锭工艺
- 三、2019年的生产情况

第三节 镁合金铸造业

- 一、镁合金概况
- 二、镁合金铸造方面的发展
- 三、镁合金的发展潜力分析

第四节 精密铸造业

- 一、熔模精密铸造业发展现状
- 二、熔模精密铸造业发展特点
- 三、精铸件的成本分析与定价

第八章 中国铸造行业技术发展状况分析

第一节 铸造的工艺

一、铸造生产过程

二、铸件外观质量

三、铸件内在质量

四、铸造工艺规程

第二节 我国铸造技术发展分析

一、铸造生产技术发展概述

二、我国铸造技术与发达国家比较分析

三、高性能精密微细电铸造技术情况

四、铸造技术发展趋势分析

五、模具热处理技术的走势

第九章 中国铸造行业竞争格局分析

第一节 2019年我国铸造竞争格局总体分析

一、我国铸造行业竞争力分析

二、国内外铸造业竞争力对比分析

三、国内竞争格局分析

第二节 我国铸造业竞争策略分析

第三节 国内外铸造行业竞争格局总体预测

第十章 国内铸造行业主要生产企业分析

第一节 万丰奥特控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第二节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第三节 一汽铸造有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

第四节 重庆志成机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第五节 济南玖德铸造有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业SWOT分析

三、企业发展战略

第七节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第八节 新兴铸管股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第九节 大连万通工业装备有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

第十节 德州长虹机械制造有限公司

一、企业简介

二、企业现状

三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第十一章 铸造行业发展战略分析

第一节 铸造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铸造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铸造实施品牌战略的意义
- 三、铸造企业品牌的现状分析
- 四、我国铸造企业的品牌战略
- 五、铸造品牌战略管理的策略

第三节 铸造的技术引进及对策

- 一、铸造技术引进的总体规划
- 二、铸造技术引进的选定原则
- 三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键
- 四、明确技术引进国产化的最终目的
- 五、铸造技术引进国产化要有良好的内外部环境保证
- 六、采取更多的技术引进形式
- 七、注重在技术引进谈判前的调研

第四节 铸造市场竞争策略分析

- 一、2020-2025年铸造市场增长潜力分析
- 二、2020-2025年铸造主要潜力品种分析
- 三、现有铸造产品竞争策略分析
- 四、潜力铸造品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第五节 铸造企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年铸造企业竞争策略分析
- 二、2020-2025年我国铸造市场竞争趋势分析

第十二章 铸造行业发展趋势以及预测分析

第一节 中国2020-2025年铸造行业发展趋势分析

- 一、产品发展趋势分析

二、技术发展趋势

三、2020-2025年铸造行业竞争格局发展预测分析

第二节 2020-2025年铸造行业市场发展预测分析

一、2020-2025年铸造行业市场容量预测

二、2020-2025年铸造行业产能预测

三、2020-2025年铸造行业供需预测

四、2020-2025年铸造行业价格预测

五、2020-2025年铸造行业销售预测

六、2020-2025年铸造行业进出口预测

七、决定铸造企业市场竞争力的关键因素预测分析

第十三章 中国铸造行业投资现状分析

第一节 中国铸造行业的发展周期

一、铸造行业的增长性与波动性

二、2019年铸造行业的经济周期

三、2019年铸造行业的成熟度

第二节 2015-2019年铸造业投资环境PEST分析

一、政策法规环境分析

二、经济环境分析

三、社会发展环境分析

四、技术环境分析

第三节 2019年投资规模以及增速分析

第四节 2015-2019年铸造业投资效益分析

第五节 2015-2019年铸造业投资结构分析

一、行业投资结构变化以及原因分析

二、地区投资结构变化以及原因分析

三、投资主体性质变化以及原因分析

第六节 我国铸造业投资存在的问题以及应对策略分析

第七节 我国铸造业投资发展趋势预测

第十四章 中国铸造行业投资风险与投资建议分析

第一节 2020-2025年铸造行业投资风险以及应对策略分析

一、宏观调控风险及控制策略（AK LT）

二、行业竞争风险及控制策略

三、供需波动风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、经营管理风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第二节 2020-2025年铸造行业投资机会

一、2020-2025年铸造行业主要产品投资机会

二、2020-2025年铸造行业主要地区投资机会

三、2020-2025年铸造行业主要出口投资机会

四、2020-2025年铸造企业的多元化投资机会

五、2020-2025年铸造行业热点投资方式分析

六、2020-2025年铸造企业的资本运作模式分析

七、2020-2025年铸造企业经营战略建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国铸件总产量情况

图表 2：我国铸造行业存在的问题

图表 3：2015-2019年世界铸件产量变化图

图表 4：2019年全球铸造产量前十位国家生产情况

图表 5：2015-2019年中国金属铸、锻加工行业工业总产值变化情况

图表 6：2015-2019年中国各类铸件产量变化

图表 7：2015-2019年金属铸、锻加工行业从业人员平均人数变化情况

图表 8：2015-2019年我国铸造业产品结构图

图表 9：2019年规模以上企业铸铁件地区生产结构图

图表 10：2019年规模以上企业铸钢件地区生产结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468948.html>