

2015-2020年中国卫生巾市场分析预测及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国卫生巾市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一章 全球一次性卫生用品行业整体营销趋势预测 | 21 |
| 第一节 全球一次性卫生用品行业运行环境条件预测 | 21 |
| 一、2014年全球经济形势 | 21 |
| 二、2015年全球经济预测 | 23 |
| 第二节 全球一次性卫生用品行业市场运行格局 | 25 |
| 一、全球一次性卫生用品市场特征预测 | 25 |
| 二、世界女性卫生用品市场现状透析 | 25 |
| 三、世界纸尿裤卫生用品市场现状透析 | 26 |
| 四、世界市场chengren失禁用品销量上升 | 26 |
| 五、全球一次性卫生用品品pai综述 | 27 |
| 第三节 全球主要国家卫生巾市场预测 | 28 |
| 一、美国卫生巾市场范围预测 | 28 |
| 二、日本卫生巾市场范围预测 | 28 |
| 三、德国卫生巾市场范围预测 | 29 |
| 第四节 2015-2020年全球一次性卫生用品行业进展状况预测 | 29 |
| 第二章 国内卫生巾行业市场进展环境条件解析 | 31 |
| 第一节 2014年国内宏观经济环境条件 | 31 |
| 一、2014年国内GDP增长情况 | 31 |
| 二、2014年工业经济进展形势 | 32 |
| 三、2014年全社会固定资产投资 | 35 |
| 四、2014年社会消费品零售总额 | 38 |
| 五、2014年城乡居民收入与消费 | 39 |
| 六、2014年对外贸易的进展形势 | 41 |
| 第二节 国内卫生巾市场政策环境条件预测 | 43 |
| 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 | 43 |
| 二、卫生巾产品标准 | 44 |
| 三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策 | 46 |
| 四、进出口政策解析 | 46 |
| 五、其它相关产业政策解析 | 49 |
| 第三节 国内卫生巾市场社会环境条件预测 | 50 |
| 一、居民消费观念 | 50 |
| 二、卫生巾与女性健康 | 51 |
| 三、卫生巾对环境条件的污染 | 52 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 四、人口环境条件预测 | 52 |
| 五、文化环境条件预测 | 55 |
| 六、生态环境条件预测 | 55 |
| 第三章 国内卫生巾产业运行态势预测 | 57 |
| 第一节 国内卫生巾市场走势预测 | 57 |
| 一、首款草本精油卫生巾亮相 | 57 |
| 二、卫生巾质量国家监督抽查 | 57 |
| 三、欧然尼卫生巾倡导有机生活 | 57 |
| 四、金佰利卫生巾陷入“质量门” | 58 |
| 五、恒安集团系列卫生巾不合格 | 59 |
| 六、卫生巾产业高端市场“失守” | 59 |
| 第二节 国内卫生巾制造业运行总况 | 60 |
| 一、国内卫生巾原料市场透析 | 60 |
| 二、卫生巾上youxing业市场供需 | 61 |
| 三、卫生巾上youxing业消费结构 | 61 |
| 四、卫生巾市场消费结构预测 | 62 |
| 五、国外品pai挑战卫生巾市场 | 63 |
| 六、国产设备达到国际水平 | 64 |
| 七、卫生巾消费地区化差异大 | 65 |
| 第三节 国内卫生巾市场现状综述 | 65 |
| 一、国内卫生巾市场特征 预测 | 65 |
| 二、国内卫生巾市场范围预测 | 66 |
| 三、国内卫生用品市场结构预测 | 66 |
| 四、高仿卫生巾流入市场情况 | 67 |
| 五、农村卫生巾市场须加强监管 | 69 |
| 第四节 国内卫生巾市场透析 | 71 |
| 一、中国卫生巾市场消费量预测 | 71 |
| 二、中国卫生巾品pai渗透率预测 | 72 |
| 三、卫生巾品pai公司进展趋势 | 73 |
| 第五节 国内卫生巾产业存在的问题 | 74 |
| 一、卫生用品市场敏感区 | 74 |
| 二、卫生用品的环境条件影响 | 75 |
| 三、新概念名不副实未得认证 | 75 |
| 四、辅助产品缺少标准的约束 | 76 |
| 第四章 2011-2014年国内卫生巾所属行业数据监测预测 | 77 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第一节 2011-2014年国内卫生巾所属行业进展预测 | 77 |
| 一、2014年国内卫生巾所属行业进展概况 | 77 |
| 二、2014年国内卫生巾所属行业进展概况 | 80 |
| 第二节 2011-2014年国内卫生巾所属行业范围预测 | 82 |
| 一、公司数量增长预测 | 82 |
| 二、资产范围增长预测 | 85 |
| 三、销售范围增长预测 | 88 |
| 四、利润范围增长预测 | 90 |
| 第三节 2011-2014年国内卫生巾所属行业结构预测 | 93 |
| 一、公司数量结构预测 | 93 |
| 二、资产范围结构预测 | 94 |
| 三、销售范围结构预测 | 96 |
| 第四节 2011-2014年国内卫生巾所属行业产值预测 | 97 |
| 一、产成品增长预测 | 97 |
| 二、工业销售产值预测 | 100 |
| 三、出口交货值预测 | 102 |
| 四、利润范围结构预测 | 103 |
| 第五节 2011-2014年国内卫生巾所属行业成本费用预测 | 105 |
| 一、销售成本预测 | 105 |
| 二、主要费用预测 | 106 |
| 第六节 2011-2014年国内卫生巾所属行业营销效益预测 | 109 |
| 一、偿债能力预测 | 109 |
| 二、盈利能力预测 | 111 |
| 三、营销能力预测 | 117 |
| 第五章 国内卫生巾品牌市场预测 | 122 |
| 第一节 护舒宝 | 122 |
| 一、产品价格预测 | 122 |
| 二、产品结构预测 | 124 |
| 三、市场运营战略 | 125 |
| 第二节 瞬吸蓝 | 127 |
| 一、高洁丝瞬吸蓝产品特征 | 127 |
| 二、产品价格预测 | 127 |
| 三、市场销售情况 | 128 |
| 第三节 苏菲 | 128 |
| 第四节 娇爽 | 129 |

第五节 安乐 131

第六章 国内卫生巾行业地区市场营销走势预测 132

第一节 区域市场格局 132

一、华北 132

二、东北 133

三、华东 134

四、华中 135

五、华南 136

六、西南 137

七、西北 138

第二节 农村市场透析 139

一、农村市场总体概况 139

二、农村市场进展未来 139

三、农村卫生巾市场品pai结构 139

四、农场市场卫生巾质量预测 140

第三节 重点省市卫生巾市场预测 140

一、北京卫生巾市场监查情况 140

二、上海卫生巾市场监查情况 140

三、天津卫生巾市场监查情况 145

第七章 国内卫生巾市场消费者调查预测 146

第一节 国内卫生巾主要消费市场预测 146

一、国内卫生巾市场消费者需求预测 146

二、国内卫生巾市场品pai使用率预测 146

三、国内卫生巾市场消费者构成预测 147

四、国内卫生巾品pai渗透率构成预测 150

五、国内卫生巾品pai使用率构成预测 154

六、国内卫生巾消费者生活态度预测 159

七、国内卫生巾消费者体育及休闲活动 162

第二节 国内卫生护垫主要消费需求预测 163

一、国内卫生护垫市场消费者需求预测 163

二、国内卫生护垫市场品pai渗透率预测 164

三、国内卫生护垫市场品pai使用率预测 164

四、国内卫生护垫市场消费者构成预测 165

五、国内卫生护垫品pai渗透率构成预测 167

六、国内卫生护垫品pai使用率构成预测 171

七、国内卫生护垫消费者生活态度预测 176

八、国内卫生护垫消费者体育及休闲活动 178

第三节 华北区域卫生巾消费者调查预测 179

一、北京卫生巾消费调查预测 179

二、天津卫生巾消费调查预测 182

三、太原卫生巾消费调查预测 185

四、石家庄卫生巾消费调查预测 187

第四节 东北区域卫生巾消费者调查预测 190

一、长春卫生巾消费调查预测 190

二、沈阳卫生巾消费调查预测 193

三、大连卫生巾消费调查预测 195

四、哈尔滨卫生巾消费调查预测 198

第五节 华东区域卫生巾消费者调查预测 201

一、济南卫生巾消费调查预测 201

二、青岛卫生巾消费调查预测 203

三、南京卫生巾消费调查预测 206

四、上海卫生巾消费调查预测 209

五、杭州卫生巾消费调查预测 211

六、宁波卫生巾消费调查预测 214

七、福州卫生巾消费调查预测 217

八、泉州卫生巾消费调查预测 219

九、徐州卫生巾消费调查预测 222

十、厦门卫生巾消费调查预测 225

十一、苏州卫生巾消费调查预测 227

十二、温州卫生巾消费调查预测 230

十三、南昌卫生巾消费调查预测 233

十四、合肥卫生巾消费调查预测 235

第六节 华中区域卫生巾消费者调查预测 238

一、郑州卫生巾消费调查预测 238

二、长沙卫生巾消费调查预测 241

三、武汉卫生巾消费调查预测 243

第七节 华南区域卫生巾消费者调查预测 246

一、广州卫生巾消费调查预测 246

二、南宁卫生巾消费调查预测 249

三、江门卫生巾消费调查预测 251

- 四、深圳卫生巾消费调查预测 254
- 五、佛山卫生巾消费调查预测 257
- 六、海口卫生巾消费调查预测 259
- 第八节 西部区域卫生巾消费者调查预测 262
 - 一、成都卫生巾消费调查预测 262
 - 二、昆明卫生巾消费调查预测 265
 - 三、重庆卫生巾消费调查预测 267
 - 四、西安卫生巾消费调查预测 270
- 第八章 卫生巾细分市场预测——男士卫生巾 274
 - 第一节 男士卫生巾相关阐述 274
 - 一、男士卫生巾产品用途 274
 - 二、男士卫生巾产品成分 274
 - 第二节 男士卫生巾市场走势预测 274
 - 一、男士卫生巾市场调查预测 274
 - 二、男士卫生巾市场销售情况 275
 - 三、男士卫生巾市场价格预测 275
 - 第三节 男士负离子卫生护垫预测 275
- 第九章 国内卫生巾市场销售战略预测 277
 - 第一节 国内卫生巾市场销售终端的基本类型 277
 - 一、卫生巾市场各终端特征 277
 - 二、卫生巾品牌公司网点分布 277
 - 三、卫生巾市场的主要销售模式 281
 - 第二节 国内卫生巾行业市场销售渠道预测 282
 - 第三节 国内卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈 282
 - 第四节 卫生巾市场运营案例预测 283
 - 一、金佰利在国内的复活 283
 - 二、ABC卫生巾无广告运营 285
 - 三、安乃诗卫生巾市场推广战略 287
 - 四、恒安结合打造七度空间 289
 - 第五节 国内卫生巾市场运营战略预测 291
 - 一、产品市场运营战略 291
 - 二、锁定目标人群消费水平 291
 - 三、定位突出产品功能 292
 - 四、市场传播渠道及方式 293
 - 五、呈现清晰卖点 294

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第十章 2011-2014年国内卫生巾行业进出口情况预测 | 295 |
| 第一节 2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口预测 | 295 |
| 一、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口预测 | 295 |
| (一) 国内棉絮胎制卫生巾进口数量情况 | 295 |
| (二) 国内棉絮胎制卫生巾进口金额情况 | 295 |
| 二、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口预测 | 296 |
| (一) 国内棉絮胎制卫生巾出口数量情况 | 296 |
| (二) 国内棉絮胎制卫生巾出口金额情况 | 296 |
| 三、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价预测 | 297 |
| 四、国内棉絮胎制卫生巾进出口流向预测 | 298 |
| (一) 国内棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 | 298 |
| (二) 国内棉絮胎制卫生巾出口目的地情况 | 299 |
| 五、国内棉絮胎制卫生巾进出口省市预测 | 300 |
| (一) 国内棉絮胎制卫生巾进口省市情况 | 300 |
| (二) 国内棉絮胎制卫生巾出口省市情况 | 301 |
| 第二节 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口预测 | 302 |
| 一、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口预测 | 302 |
| (一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量情况 | 302 |
| (二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额情况 | 302 |
| 二、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口预测 | 303 |
| (一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量情况 | 303 |
| (二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额情况 | 303 |
| 三、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价预测 | 304 |
| 四、国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口流向预测 | 305 |
| (一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况 | 305 |
| (二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口目的地情况 | 306 |
| 五、国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口省市预测 | 307 |
| (一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口省市情况 | 307 |
| (二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口省市情况 | 308 |
| 第十一章 国内卫生巾市场竞争新格局透析 | 310 |
| 第一节 国内卫生巾市场竞争形成 | 310 |
| 一、标准不断提高加速行业整合 | 310 |
| 二、国内卫生巾品pai竞争激烈 | 312 |
| 三、卫生巾原材料竞争情况 | 314 |
| 第二节 外资公司市场竞争力预测 | 315 |

- 一、国际三大品pai市场竞争情况 315
- 二、跨国日化巨头加大在华投资 315
- 三、外资品pai产品结构竞争 316
- 四、外资品pai产品工艺竞争 317
- 五、国际品pai价格竞争预测 317
- 第三节 国内卫生巾产业集中度 318
 - 一、市场集中度预测 318
 - 二、公司集中度预测 320
- 第十二章 国内卫生巾十大品pai公司竞争性财务指标预测 322
 - 第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限企业） 322
 - 一、企业基本情况 322
 - 二、公司主要经济指标 322
 - 三、公司偿债能力预测 323
 - 四、公司盈利能力预测 323
 - 五、公司营销能力预测 324
 - 第二节 苏菲（上海尤妮佳有限企业） 324
 - 一、企业基本情况 324
 - 二、公司主要经济指标 324
 - 三、公司偿债能力预测 325
 - 四、公司盈利能力预测 326
 - 五、公司营销能力预测 326
 - 第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品pai） 327
 - 一、企业基本情况 327
 - 二、公司主要经济指标 327
 - 三、公司偿债能力预测 328
 - 四、公司盈利能力预测 328
 - 五、公司营销能力预测 329
 - 第四节 娇爽（强生旗下品pai） 329
 - 一、企业基本情况 329
 - 二、公司主要经济指标 329
 - 三、公司偿债能力预测 330
 - 四、公司盈利能力预测 331
 - 五、公司营销能力预测 331
 - 第五节 安尔乐-七度空间-安尔（恒安国际集团有限企业） 332
 - 一、公司概况 332

二、公司经营情况预测 332

三、公司经济指标预测 334

四、公司盈利能力预测 335

五、公司偿债能力预测 335

六、公司营销能力预测 335

七、公司成本费用预测 336

第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司） 337

一、企业基本情况 337

二、公司主要经济指标 337

三、公司偿债能力预测 338

四、公司盈利能力预测 338

五、公司营销能力预测 339

第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利企业旗下品牌） 339

一、企业基本情况 339

二、公司主要经济指标 340

三、公司偿债能力预测 340

四、公司盈利能力预测 341

五、公司营销能力预测 341

第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（国内）有限公司） 342

一、企业基本情况 342

二、公司产品信息 342

三、公司进展历程 343

第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌） 344

一、企业基本情况 344

二、公司主要经济指标 344

三、公司偿债能力预测 345

四、公司盈利能力预测 345

五、公司营销能力预测 346

第十节 洁婷（十大卫生巾品牌,湖北丝宝股份有限公司） 347

一、企业基本情况 347

二、公司主要经济指标 347

三、公司最新进展走势 348

第十一节 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司 348

一、企业基本情况 348

二、公司主要经济指标 348

三、公司偿债能力预测 349

四、公司盈利能力预测 349

五、公司营销能力预测 350

第十二节 中山佳健生活用品有限企业 350

一、企业基本情况 350

二、公司主要经济指标 351

三、公司偿债能力预测 351

四、公司盈利能力预测 352

五、公司营销能力预测 352

第十三节 山东益母女用品有限企业 353

一、企业基本情况 353

二、公司主要经济指标 353

三、公司偿债能力预测 354

四、公司盈利能力预测 355

五、公司营销能力预测 355

第十三章 2015-2020年国内卫生巾行业进展状况与未来预测 356

第一节 2015-2020年国内卫生巾行业进展未来预测 356

一、国内一次性卫生用品市场潜力巨大 356

二、国内卫生巾市场进展未来与方向预测 356

三、国内卫生巾市场进展机遇预测 358

第二节 2015-2020年国内一次性卫生用品行业进展状况预测 359

一、卫生用品正朝两个状况进展 359

二、卫生巾新产品状况探析 360

三、卫生巾市场进展状况预测 360

四、卫生巾行业技能进展状况预测 361

第三节 2015-2020年国内卫生巾市场未来分析预测 363

一、一次性卫生用品市场范围分析 363

二、卫生巾市场供需分析预测 364

三、卫生巾进出口贸易分析预测 365

第四节 2015-2020年国内一次性卫生用品市场盈利分析预测 365

第十四章 2015-2020年国内卫生巾行业投资未来分析 367

第一节 国内卫生巾市场投资概况 367

一、国内卫生巾投资环境条件预测 367

二、国内卫生巾投资特性预测 369

三、国内卫生巾投资周期预测 370

第二节 2015-2020年国内卫生巾行业投资机会预测 370

- 一、国内卫生巾市场范围庞大 370
- 二、大范围及高附加值产品的生产公司商机凸显 371
- 三、卫生巾原料投资潜力分析 371
- 四、卫生巾投资项目预测 372
- 五、可以投资的卫生巾模式 373
- 六、卫生巾投资新方向 373

第三节 2015-2020年国内卫生巾行业投资风险预警 374

- 一、宏观调控政策风险 374
- 二、市场竞争风险 375
- 三、原料供给风险 375
- 四、市场营销机制风险 375

第四节 2015-2020年国内卫生巾行业投资战略预测 376

附：报告说明 378;

图表目录：

- 图表 1：2011-2014年全球主要国家和地区经济增长率比较 22
- 图表 2：2012-2014年IMF对世界及主要经济体经济增长分析值 24
- 图表 3：2011-2014年美国卫生巾市场零售额情况 28
- 图表 4：2011-2014年日本卫生巾市场零售额情况 29
- 图表 5：2011-2014年德国卫生巾市场零售额情况 29
- 图表 6：2011-2014年国内中国生产总值及增长变化状况图 32
- 图表 7：2011-2014年国内人均中国生产总值变化状况图 32
- 图表 8：2011-2014年国内全部工业增加值及增长速度状况图 33
- 图表 9：2014年范围以上工业公司实现利润及其增长速度 33
- 图表 10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36
- 图表 11：2011-2014年国内全社会固定资产投资增长状况图 37
- 图表 12：2014年国内社会消费品零售总额同比增长状况图 38
- 图表 13：2011-2014年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图 39
- 图表 14：2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长状况图 40
- 图表 15：2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 40
- 图表 16：2014年国内货物进出口总额及其增长速度 41
- 图表 17：2011-2014年国内进出口总额增长状况图 43
- 图表 18：卫生巾技能指标技能标准 45
- 图表 19：卫生护垫技能指标技能标准 45
- 图表 20：检验项目及重要程度种类 46

- 图表 21：新纳入法检目录进出口一次性使用卫生用品目录 48
- 图表 22：2014年国内人口数量及其构成情况 53
- 图表 23：2004-2014年国内人口数量变化状况图 53
- 图表 24：2014年末国内各年龄段人口比重 53
- 图表 25：2011-2014年国内各年龄段人口比重变化情况 54
- 图表 26：2011-2014年国内女性人口数量变化状况图 54
- 图表 27：国内SPA产量和表观消费量 61
- 图表 28：国内SPA消费结构情况 62
- 图表 29：2011-2014年国内卫生巾市场零售额情况 66
- 图表 30：国内卫生用品的市场结构情况 67
- 图表 31：2011-2014年国内卫生用品和卫生纸零售额情况 71
- 图表 32：2011-2014年国内吸收性卫生用品市场销售总额统计 72
- 图表 33：国内卫生巾行业各主要产品品牌渗透率统计 72
- 图表 34：2014年国内其他纸制品行业经济指标统计 77
- 图表 35：2014年国内其他纸制品行业前五省区公司数量排名 78
- 图表 36：2014年国内其他纸制品行业前五省区资产总计排名 79
- 图表 37：2014年国内其他纸制品行业前五省区销售收入排名 79
- 图表 38：2014年国内其他纸制品行业前五省区利润总额排名 79
- 图表 39：2014年国内其他纸制品行业经济指标统计 80
- 图表 40：2014年国内其他纸制品行业前五省区公司数量排名 81
- 图表 41：2014年国内其他纸制品行业前五省区资产总计排名 81
- 图表 42：2014年国内其他纸制品行业前五省区销售收入排名 82
- 图表 43：2014年国内其他纸制品行业前五省区利润总额排名 82
- 图表 44：2011-2014年国内其他纸制品公司数量增长状况图 83
- 图表 45：2014年国内各省区其他纸制品公司数量比较 83
- 图表 46：2014年国内各省区其他纸制品公司数量比较 84
- 图表 47：2011-2014年国内其他纸制品行业资产总额统计 85
- 图表 48：2011-2014年国内其他纸制品行业资产增长状况图 85
- 图表 49：2014年国内各省区其他纸制品行业资产总额比较 86
- 图表 50：2014年国内各省区其他纸制品行业资产总额比较 87
- 图表 51：2011-2014年国内其他纸制品行业销售收入统计 88
- 图表 52：2011-2014年国内其他纸制品行业销售收入增长状况图 88
- 图表 53：2014年国内各省区其他纸制品行业销售收入比较 88
- 图表 54：2014年国内各省区其他纸制品行业销售收入比较 89
- 图表 55：2011-2014年国内其他纸制品行业利润总额统计 90

- 图表 56 : 2011-2014年国内其他纸制品行业利润增长状况图 91
- 图表 57 : 2014年国内各省区其他纸制品行业利润总额比较 91
- 图表 58 : 2014年国内各省区其他纸制品行业利润总额比较 92
- 图表 59 : 2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司数量统计 93
- 图表 60 : 2014年国内不同范围其他纸制品公司数量所占份额 93
- 图表 61 : 2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司数量统计 94
- 图表 62 : 2014年国内不同所有制其他纸制品公司数量所占份额 94
- 图表 63 : 2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司资产总额统计 95
- 图表 64 : 2014年国内不同范围其他纸制品公司资产总额所占份额 95
- 图表 65 : 2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司资产总额统计 95
- 图表 66 : 2014年国内不同所有制其他纸制品公司资产总额所占份额 96
- 图表 67 : 2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司销售收入统计 96
- 图表 68 : 2014年国内不同范围其他纸制品公司销售收入所占份额 96
- 图表 69 : 2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司销售收入统计 97
- 图表 70 : 2014年国内不同所有制其他纸制品公司销售收入所占份额 97
- 图表 71 : 2011-2014年国内其他纸制品行业产成品统计 98
- 图表 72 : 2011-2014年国内其他纸制品行业产成品增长状况图 98
- 图表 73 : 2014年国内主要省区其他纸制品行业产成品比较 98
- 图表 74 : 2014年国内主要省区其他纸制品行业产成品比较 99
- 图表 75 : 2011-2014年国内其他纸制品行业销售产值统计 100
- 图表 76 : 2009-2014年国内其他纸制品行业销售产值增长状况图 101
- 图表 77 : 2014年国内主要省区其他纸制品行业销售产值比较 101
- 图表 78 : 2011-2014年国内其他纸制品行业出koujiao货值统计 102
- 图表 79 : 2011-2014年国内其他纸制品行业出koujiao货值增长状况图 102
- 图表 80 : 2014年国内主要省区其他纸制品行业出koujiao货值比较 103
- 图表 81 : 2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司利润总额统计 103
- 图表 82 : 2014年国内不同范围其他纸制品公司利润总额所占份额 104
- 图表 83 : 2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司利润总额统计 104
- 图表 84 : 2014年国内不同所有制其他纸制品公司利润总额所占份额 105
- 图表 85 : 2011-2014年国内其他纸制品行业销售成本统计 105
- 图表 86 : 2011-2014年国内其他纸制品行业销售成本状况图 106
- 图表 87 : 2011-2014年国内其他纸制品行业销售费用统计 106
- 图表 88 : 2011-2014年国内其他纸制品行业销售费用状况图 107
- 图表 89 : 2011-2014年国内其他纸制品行业管理费用统计 107
- 图表 90 : 2011-2014年国内其他纸制品行业管理费用状况图 108

- 图表 91 : 2011-2014年国内其他纸制品行业财务费用统计 108
- 图表 92 : 2011-2014年国内其他纸制品行业财务费用状况图 109
- 图表 93 : 2011-2014年国内其他纸制品行业资产负债率情况 109
- 图表 94 : 2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司偿债能力比较 109
- 图表 95 : 2011-2014年国内不同性质其他纸制品公司偿债能力比较 110
- 图表 96 : 2014年国内各省区其他纸制品公司偿债能力比较 110
- 图表 97 : 2011-2014年国内其他纸制品行业毛利率情况 111
- 图表 98 : 2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司销售毛利率比较 112
- 图表 99 : 2011-2014年国内不同性质其他纸制品公司销售毛利率比较 112
- 图表 100 : 2014年国内各省区其他纸制品公司销售毛利率比较 112
- 图表 101 : 2011-2014年国内其他纸制品行业成本费用利润率情况 113
- 图表 102 : 2014年国内各省区其他纸制品公司成本费用利润率比较 114
- 图表 103 : 2011-2014年国内其他纸制品行业销售利润率情况 115
- 图表 104 : 2014年国内各省区其他纸制品公司销售利润率比较 115
- 图表 105 : 2011-2014年国内其他纸制品行业总资产利润率情况 116
- 图表 106 : 2014年国内各省区其他纸制品公司总资产利润率比较 116
- 图表 107 : 2011-2014年国内其他纸制品行业应收账款周转率情况 117
- 图表 108 : 2014年国内各省区其他纸制品公司应收账款周转率比较 118
- 图表 109 : 2011-2014年国内其他纸制品行业流动资产周转率情况 119
- 图表 110 : 2014年国内各省区其他纸制品公司流动资产周转率比较 119
- 图表 111 : 2011-2014年国内其他纸制品公司行业总资产周转率情况 120
- 图表 112 : 2014年国内各省区其他纸制品公司总资产周转率比较 120
- 图表 113 : 护舒宝部分产品零售市场报价情况 122
- 图表 114 : 护舒宝部分产品批发价格情况 122
- 图表 115 : 瞬吸蓝产品市场报价情况 127
- 图表 116 : 苏菲部分产品零售市场报价情况 129
- 图表 117 : 苏菲部分产品批发市场报价情况 129
- 图表 118 : 娇爽部分产品零售市场报价情况 130
- 图表 119 : 娇爽部分产品批发市场报价情况 130
- 图表 120 : 安乐部分产品市场报价情况 131
- 图表 121 : 2010-2014年华北区域其他纸制品行业主要经济指标 132
- 图表 122 : 2010-2014年华北区域其他纸制品行业资产及负债情况 132
- 图表 123 : 2010-2014年华北区域其他纸制品行业收入及利润情况 132
- 图表 124 : 2010-2014年华北区域其他纸制品行业盈利能力情况 133
- 图表 125 : 2010-2014年东北区域其他纸制品行业主要经济指标 133

- 图表 126 : 2010-2014年东北区域其他纸制品行业资产及负债情况 133
- 图表 127 : 2010-2014年东北区域其他纸制品行业收入及利润情况 133
- 图表 128 : 2010-2014年东北区域其他纸制品行业盈利能力情况 134
- 图表 129 : 2010-2014年华东区域其他纸制品行业主要经济指标 134
- 图表 130 : 2010-2014年华东区域其他纸制品行业资产及负债情况 134
- 图表 131 : 2010-2014年华东区域其他纸制品行业收入及利润情况 134
- 图表 132 : 2010-2014年华东区域其他纸制品行业盈利能力情况 135
- 图表 133 : 2010-2014年华中区域其他纸制品行业主要经济指标 135
- 图表 134 : 2010-2014年华中区域其他纸制品行业资产及负债情况 135
- 图表 135 : 2010-2014年华中区域其他纸制品行业收入及利润情况 135
- 图表 136 : 2010-2014年华中区域其他纸制品行业盈利能力情况 136
- 图表 137 : 2010-2014年华南区域其他纸制品行业主要经济指标 136
- 图表 138 : 2010-2014年华南区域其他纸制品行业资产及负债情况 136
- 图表 139 : 2010-2014年华南区域其他纸制品行业收入及利润情况 136
- 图表 140 : 2010-2014年华南区域其他纸制品行业盈利能力情况 137
- 图表 141 : 2010-2014年西南区域其他纸制品行业主要经济指标 137
- 图表 142 : 2010-2014年西南区域其他纸制品行业资产及负债情况 137
- 图表 143 : 2010-2014年西南区域其他纸制品行业收入及利润情况 137
- 图表 144 : 2010-2014年西南区域其他纸制品行业盈利能力情况 138
- 图表 145 : 2010-2014年西北区域其他纸制品行业主要经济指标 138
- 图表 146 : 2010-2014年西北区域其他纸制品行业资产及负债情况 138
- 图表 147 : 2010-2014年西北区域其他纸制品行业收入及利润情况 138
- 图表 148 : 2010-2014年西北区域其他纸制品行业盈利能力情况 139
- 图表 149; : 2014年上海市卫生巾质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品 141
- 图表 150 : 国内35大城市卫生巾市场需求总体趋势 146
- 图表 151 : 国内卫生巾市场品pai使用率情况 147
- 图表 152 : 国内卫生巾市场消费者人口构成及其分布比例 148
- 图表 153 : 卫生巾于不同年龄段消费者的品pai渗透率 150
- 图表 154 : 卫生巾于不同婚姻趋势消费者的品pai渗透率 151
- 图表 155 : 卫生巾于不同家庭人口数消费者的品pai渗透率 151
- 图表 156 : 卫生巾于个人月收入不同的消费者的品pai渗透率 152
- 图表 157 : 卫生巾于不同家庭月收入消费者群体的品pai渗透率 153
- 图表 158 : 卫生巾于不同职业消费者的品pai渗透率 154
- 图表 159 : 卫生巾于不同年龄段消费者的品pai使用率 155
- 图表 160 : 卫生巾于不同婚姻趋势消费者的品pai使用率 156

- 图表 161：卫生巾于不同家庭人口数消费者的品pai渗透率 156
- 图表 162：卫生巾个人月收入不同的消费者的品pai使用率 157
- 图表 163：卫生巾家庭月收入不同的消费者的品pai使用率 158
- 图表 164：卫生巾于不同职业消费者的品pai渗透率 159
- 图表 165：国内卫生巾消费者同意各种生活态度的人所占百分比 160
- 图表 166：国内卫生巾消费者参加体育运动所占份额 162
- 图表 167：国内35大城市卫生护垫市场需求总体趋势 163
- 图表 168：国内卫生护垫市场品pai渗透率情况 164
- 图表 169：国内卫生护垫市场品pai使用率情况 165
- 图表 170：国内卫生护垫人口年龄构成及其分布比例 165
- 图表 171：国内卫生护垫人口构成及其分布比例 166
- 图表 172：国内卫生护垫前10品pai人口年龄构成及其渗透率 167
- 图表 173：国内卫生护垫前10品pai人口婚姻趋势构成及其渗透率 168
- 图表 174：国内卫生护垫前10品pai家庭人口数构成及其渗透率 168
- 图表 175：国内卫生护垫前10品pai个人月收入构成及其渗透率 169
- 图表 176：国内卫生护垫前10品pai家庭月收入构成及其渗透率 170
- 图表 177：国内卫生护垫前10品pai不同职业及其渗透率 171
- 图表 178：卫生护垫于不同年龄段消费者的品pai使用率 172
- 图表 179：卫生护垫于不同婚姻趋势消费者的品pai使用率 172
- 图表 180：卫生护垫于不同家庭人口数消费者的品pai渗透率 173
- 图表 181：卫生护垫个人月收入不同的消费者的品pai使用率 174
- 图表 182：卫生护垫家庭月收入不同的消费者的品pai使用率 174
- 图表 183：卫生护垫于不同职业消费者的品pai渗透率 175
- 图表 184：国内卫生护垫消费者同意各种生活态度的人所占百分比 176
- 图表 185：国内卫生护垫消费者参加体育运动所占份额 178
- 图表 186：北京卫生巾市场需求总体趋势 180
- 图表 187：北京卫生巾品pai渗透率总体情况 180
- 图表 188：北京卫生护垫品pai渗透率总体情况 181
- 图表 189 北京消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 181
- 图表 190：北京消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 182
- 图表 191：天津卫生巾市场需求总体趋势 182
- 图表 192：天津卫生巾品pai渗透率总体情况 183
- 图表 193：天津卫生护垫品pai渗透率总体情况 183
- 图表 194：天津消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 184
- 图表 195：天津消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 184

- 图表 196：太原卫生巾市场需求总体趋势 185
- 图表 197：太原卫生巾品pai渗透率总体情况 185
- 图表 198：太原卫生护垫品pai渗透率总体情况 186
- 图表 199：太原消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 186
- 图表 200：太原消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 187
- 图表 201：石家庄卫生巾市场需求总体趋势 188
- 图表 202：石家庄卫生巾品pai渗透率总体情况 188
- 图表 203：石家庄卫生护垫品pai渗透率总体情况 189
- 图表 204：石家庄消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 189
- 图表 205：石家庄消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 190
- 图表 206：长春卫生巾市场需求总体趋势 190
- 图表 207：长春卫生巾品pai渗透率总体情况 191
- 图表 208：长春卫生护垫品pai渗透率总体情况 191
- 图表 209：长春消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 192
- 图表 210：长春消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 192
- 图表 211：沈阳卫生巾市场需求总体趋势 193
- 图表 212：沈阳卫生巾品pai渗透率总体情况 193
- 图表 213：沈阳卫生护垫品pai渗透率总体情况 194
- 图表 214：沈阳消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 194
- 图表 215：沈阳消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 195
- 图表 216：大连卫生巾市场需求总体趋势 196
- 图表 217：大连卫生巾品pai渗透率总体情况 196
- 图表 218：大连卫生护垫品pai渗透率总体情况 197
- 图表 219：大连消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 197
- 图表 220：大连消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 198
- 图表 221：哈尔滨卫生巾市场需求总体趋势 198
- 图表 222：哈尔滨卫生巾品pai渗透率总体情况 199
- 图表 223：哈尔滨卫生护垫品pai渗透率总体情况 199
- 图表 224：哈尔滨消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 200
- 图表 225：哈尔滨消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 200
- 图表 226：济南卫生巾市场需求总体趋势 201
- 图表 227：济南卫生巾品pai渗透率总体情况 201
- 图表 228：济南卫生护垫品pai渗透率总体情况 202
- 图表 229：济南消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 202
- 图表 230：济南消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 203

- 图表 231：青岛卫生巾市场需求总体趋势 204
- 图表 232：青岛卫生巾品pai渗透率总体情况 204
- 图表 233：青岛卫生护垫品pai渗透率总体情况 205
- 图表 234：青岛消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 205
- 图表 235：青岛消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 206
- 图表 236：南京卫生巾市场需求总体趋势 206
- 图表 237：南京卫生巾品pai渗透率总体情况 207
- 图表 238：南京卫生护垫品pai渗透率总体情况 207
- 图表 239：南京消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 208
- 图表 240：南京消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 208
- 图表 241：上海卫生巾市场需求总体趋势 209
- 图表 242：上海卫生巾品pai渗透率总体情况 209
- 图表 243：上海卫生护垫品pai渗透率总体情况 210
- 图表 244：上海消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 210
- 图表 245：上海消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 211
- 图表 246：杭州卫生巾市场需求总体趋势 212
- 图表 247：杭州卫生巾品pai渗透率总体情况 212
- 图表 248：杭州卫生护垫品pai渗透率总体情况 213
- 图表 249：杭州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 213
- 图表 250：杭州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 214
- 图表 251：宁波卫生巾市场需求总体趋势 214
- 图表 252：宁波卫生巾品pai渗透率总体情况 215
- 图表 253：宁波卫生护垫品pai渗透率总体情况 215
- 图表 254：宁波消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 216
- 图表 255：宁波消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 216
- 图表 256：福州卫生巾市场需求总体趋势 217
- 图表 257：福州卫生巾品pai渗透率总体情况 217
- 图表 258：福州卫生护垫品pai渗透率总体情况 218
- 图表 259：福州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 218
- 图表 260：福州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 219
- 图表 261：泉州卫生巾市场需求总体趋势 220
- 图表 262：泉州卫生巾品pai渗透率总体情况 220
- 图表 263：泉州卫生护垫品pai渗透率总体情况 221
- 图表 264：泉州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 221
- 图表 265：泉州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 222

- 图表 266：徐州卫生巾市场需求总体趋势 222
- 图表 267：徐州卫生巾品pai渗透率总体情况 223
- 图表 268：徐州卫生护垫品pai渗透率总体情况 223
- 图表 269：徐州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 224
- 图表 270：徐州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 224
- 图表 271：厦门卫生巾市场需求总体趋势 225
- 图表 272：厦门卫生巾品pai渗透率总体情况 225
- 图表 273：厦门卫生护垫品pai渗透率总体情况 226
- 图表 274：厦门消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 226
- 图表 275：厦门消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 227
- 图表 276：苏州卫生巾市场需求总体趋势 228
- 图表 277：苏州卫生巾品pai渗透率总体情况 228
- 图表 278：苏州卫生护垫品pai渗透率总体情况 229
- 图表 279：苏州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 229
- 图表 280：苏州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 230
- 图表 281：温州卫生巾市场需求总体趋势 230
- 图表 282：温州卫生巾品pai渗透率总体情况 231
- 图表 283：温州卫生护垫品pai渗透率总体情况 231
- 图表 284：温州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 232
- 图表 285：温州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 232
- 图表 286：南昌卫生巾市场需求总体趋势 233
- 图表 287：南昌卫生巾品pai渗透率总体情况 233
- 图表 288：南昌卫生护垫品pai渗透率总体情况 234
- 图表 289：南昌消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 234
- 图表 290：南昌消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 235
- 图表 291：合肥卫生巾市场需求总体趋势 236
- 图表 292：合肥卫生巾品pai渗透率总体情况 236
- 图表 293：合肥卫生护垫品pai渗透率总体情况 237
- 图表 294：合肥消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 237
- 图表 295：合肥消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 238
- 图表 296：郑州卫生巾市场需求总体趋势 238
- 图表 297：郑州卫生巾品pai渗透率总体情况 239
- 图表 298：郑州卫生护垫品pai渗透率总体情况 239
- 图表 299：郑州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 240
- 图表 300：郑州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 240

- 图表 301：长沙卫生巾市场需求总体趋势 241
- 图表 302：长沙卫生巾品pai渗透率总体情况 241
- 图表 303：长沙卫生护垫品pai渗透率总体情况 242
- 图表 304：长沙消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 242
- 图表 305：长沙消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 243
- 图表 306：武汉卫生巾市场需求总体趋势 244
- 图表 307：武汉卫生巾品pai渗透率总体情况 244
- 图表 308：武汉卫生护垫品pai渗透率总体情况 245
- 图表 309：武汉消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 245
- 图表 310：武汉消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 246
- 图表 311：广州卫生巾市场需求总体趋势 246
- 图表 312：广州卫生巾品pai渗透率总体情况 247
- 图表 313：广州卫生护垫品pai渗透率总体情况 247
- 图表 314：广州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 248
- 图表 315：广州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 248
- 图表 316：南宁卫生巾市场需求总体趋势 249
- 图表 317：南宁卫生巾品pai渗透率总体情况 249
- 图表 318：南宁卫生护垫品pai渗透率总体情况 250
- 图表 319：南宁消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 250
- 图表 320：南宁消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 251
- 图表 321：江门卫生巾市场需求总体趋势 252
- 图表 322：江门卫生巾品pai渗透率总体情况 252
- 图表 323：江门卫生护垫品pai渗透率总体情况 253
- 图表 324：江门消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 253
- 图表 325：江门消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 254
- 图表 326：深圳卫生巾市场需求总体趋势 254
- 图表 327：深圳卫生巾品pai渗透率总体情况 255
- 图表 328：深圳卫生护垫品pai渗透率总体情况 255
- 图表 329：深圳消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 256
- 图表 330：深圳消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 256
- 图表 331：佛山卫生巾市场需求总体趋势 257
- 图表 332：佛山卫生巾品pai渗透率总体情况 257
- 图表 333：佛山卫生护垫品pai渗透率总体情况 258
- 图表 334：佛山消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 258
- 图表 335：佛山消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 259

- 图表 336：海口卫生巾市场需求总体趋势 260
- 图表 337：海口卫生巾品pai渗透率总体情况 260
- 图表 338：海口卫生护垫品pai渗透率总体情况 261
- 图表 339：海口消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 261
- 图表 340：海口消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 262
- 图表 341：成都卫生巾市场需求总体趋势 262
- 图表 342：成都卫生巾品pai渗透率总体情况 263
- 图表 343：成都卫生护垫品pai渗透率总体情况 263
- 图表 344：成都消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 264
- 图表 345：成都消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 264
- 图表 346：昆明卫生巾市场需求总体趋势 265
- 图表 347：昆明卫生巾品pai渗透率总体情况 265
- 图表 348：昆明卫生护垫品pai渗透率总体情况 266
- 图表 349：昆明消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 266
- 图表 350：昆明消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 267
- 图表 351：重庆卫生巾市场需求总体趋势 268
- 图表 352：重庆卫生巾品pai渗透率总体情况 268
- 图表 353：重庆卫生护垫品pai渗透率总体情况 269
- 图表 354：重庆消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 269
- 图表 355：重庆消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 270
- 图表 356：西安卫生巾市场需求总体趋势 270
- 图表 357：西安卫生巾品pai渗透率总体情况 271
- 图表 358：西安卫生护垫品pai渗透率总体情况 271
- 图表 359：西安消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 272
- 图表 360：西安消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 272
- 图表 361：尤妮佳生活用品（国内）有限企业网点分布情况 278
- 图表 362：金佰利（国内）有限企业网点分布情况 280
- 图表 363：福建恒安集团有限企业生产基地分布情况 281
- 图表 364：2014年国内一次性纸制品市场主要销售渠道 282
- 图表 365：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口数量统计 295
- 图表 366：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口金额统计 295
- 图表 367：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口金额增长状况图 296
- 图表 368：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口数量统计 296
- 图表 369：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口金额统计 297
- 图表 370：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口金额增长状况图 297

- 图表 371 : 2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价情况 297
- 图表 372 : 2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价状况图 298
- 图表 373 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298
- 图表 374 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾进口来源地结构分布图 299
- 图表 375 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾出口流向情况 299
- 图表 376 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾出口流向结构分布图 300
- 图表 377 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾进口分省市统计 300
- 图表 378 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾进口分省市结构图 301
- 图表 379 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾出口分省市统计 301
- 图表 380 : 2014年国内棉絮胎制卫生巾出口分省市结构图 301
- 图表 381 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量统计 302
- 图表 382 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额统计 302
- 图表 383 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额增长状况图 303
- 图表 384 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量统计 303
- 图表 385 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额统计 304
- 图表 386 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额增长状况图 304
- 图表 387 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价情况 304
- 图表 388 : 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价状况图 305
- 图表 389 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况 305
- 图表 390 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地结构分布图 306
- 图表 391 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向情况 306
- 图表 392 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向结构分布图 307
- 图表 393 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市统计 307
- 图表 394 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市结构图 308
- 图表 395 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市统计 308
- 图表 396 : 2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市结构图 309
- 图表 397 : 国内前十大卫生巾品pai市场零售占有份额统计 313
- 图表 398 : 国际三大卫生巾品pai的产品卖点预测 315
- 图表 399 : 卫生巾主要品pai产品结构及优势预测 316
- 图表 400 : 前二十品pai卫生巾销售量所占份额比较 319
- 图表 401 : 前二十品pai卫生巾销售额所占份额比较 319
- 图表 402 : 国内前十大品pai卫生巾公司市场零售额排名 320
- 图表 403 : 佛山景兴卫生用品有限企业资产及负债统计 322
- 图表 404 : 佛山景兴卫生用品有限企业收入及利润统计 323
- 图表 405 : 佛山景兴卫生用品有限企业偿债能力统计 323

- 图表 406：佛山景兴卫生用品有限企业盈利能力统计 323
- 图表 407：佛山景兴卫生用品有限企业营销能力统计 324
- 图表 408：上海尤妮佳有限企业资产及负债统计 325
- 图表 409：上海尤妮佳有限企业收入及利润统计 325
- 图表 410：上海尤妮佳有限企业偿债能力统计 326
- 图表 411：上海尤妮佳有限企业盈利能力统计 326
- 图表 412：上海尤妮佳有限企业营销能力统计 327
- 图表 413：广州宝洁有限企业天津西青分企业资产及负债统计 328
- 图表 414：广州宝洁有限企业天津西青分企业收入及利润统计 328
- 图表 415：广州宝洁有限企业天津西青分企业偿债能力统计 328
- 图表 416：广州宝洁有限企业天津西青分企业盈利能力统计 328
- 图表 417：广州宝洁有限企业天津西青分企业营销能力统计 329
- 图表 418：强生（国内）有限企业资产及负债统计 330
- 图表 419：强生（国内）有限企业收入及利润统计 330
- 图表 420：强生（国内）有限企业偿债能力统计 331
- 图表 421：强生（国内）有限企业盈利能力统计 331
- 图表 422：强生（国内）有限企业营销能力统计 332
- 图表 423：2014年恒安国际集团有限企业分行业情况表 333
- 图表 424：2014年恒安国际集团有限企业业务结构情况 333
- 图表 425：2014年恒安国际集团有限企业分区域情况表 334
- 图表 426：2008-2014年恒安国际集团有限企业收入与利润统计 334
- 图表 427：2008-2014年恒安国际集团有限企业资产与负债统计 335
- 图表 428：2008-2014年恒安国际集团有限企业盈利能力情况 335
- 图表 429：2008-2014年恒安国际集团有限企业偿债能力情况 335
- 图表 430：2008-2014年恒安国际集团有限企业营销能力情况 336
- 图表 431：2008-2014年恒安国际集团有限企业成本费用统计 336
- 图表 432：2014年恒安国际集团有限企业成本费用结构图 336
- 图表 433：福建恒利集团有限企业资产及负债统计 337
- 图表 434：福建恒利集团有限企业收入及利润统计 338
- 图表 435：福建恒利集团有限企业偿债能力统计 338
- 图表 436：福建恒利集团有限企业盈利能力统计 339
- 图表 437：福建恒利集团有限企业营销能力统计 339
- 图表 438：美国金佰利企业旗下品pai资产及负债统计 340
- 图表 439：美国金佰利企业旗下品pai收入及利润统计 340
- 图表 440：美国金佰利企业旗下品pai偿债能力统计 341

- 图表 441：美国金佰利企业旗下品pai盈利能力统计 341
- 图表 442：美国金佰利企业旗下品pai营销能力统计 341
- 图表 443：脱普日用化学品（国内）有限企业相关产品信息 342
- 图表 444：柔柔产品系列 343
- 图表 445：脱普日用化学品（国内）有限企业历程 343
- 图表 446：上海花王有限企业资产及负债统计 344
- 图表 447：上海花王有限企业收入及利润统计 345
- 图表 448：上海花王有限企业偿债能力统计 345
- 图表 449：上海花王有限企业盈利能力统计 346
- 图表 450：上海花王有限企业营销能力统计 346
- 图表 451：湖北丝宝股份有限企业主要经济指标预测 347
- 图表 452：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业资产及负债统计 349
- 图表 453：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业收入及利润统计 349
- 图表 454：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业偿债能力统计 349
- 图表 455：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业盈利能力统计 350
- 图表 456：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业营销能力统计 350
- 图表 457：中山佳健生活用品有限企业资产及负债统计 351
- 图表 458：中山佳健生活用品有限企业收入及利润统计 351
- 图表 459：中山佳健生活用品有限企业偿债能力统计 352
- 图表 460：中山佳健生活用品有限企业盈利能力统计 352
- 图表 461：中山佳健生活用品有限企业营销能力统计 353
- 图表 462：山东益母女用品有限企业资产及负债统计 353
- 图表 463：山东益母女用品有限企业收入及利润统计 354
- 图表 464：山东益母女用品有限企业偿债能力统计 354
- 图表 465：山东益母女用品有限企业盈利能力统计 355
- 图表 466：山东益母女用品有限企业营销能力统计 355
- 图表 467：卫生巾产品工艺进展状况 362
- 图表 468：卫生巾产品材料进展状况 363
- 图表 469：卫生巾产品外形进展状况 363
- 图表 470：2015-2020年卫生纸及卫生用品零售额分析 364
- 图表 471：2015-2020年国内卫生巾市场零售额分析 365
- 图表 472：“十二五”时期国内经济社会进展主要指标 368

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158954.html>