

# 2019-2025年中国电梯行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电梯行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电梯产业概述

#### 第一节 定义

#### 第二节 分类和用途

#### 第三节 产业链结构

#### 第四节 产业概述

##### 一、电梯行业竞争格局

##### 二、电梯行业发展趋势

### 第二章 电梯技术参数和制造工艺

#### 第一节 电梯技术参数

#### 第二节 电梯行业主要技术工艺标准

#### 第三节 电梯原料价格及各自成本占比

#### 第四节 电梯生产线设备清单

#### 第五节 电梯技术发展趋势分析

### 第三章 电梯生产工艺及管理

## 第一节 电梯产品管理与生产工艺选择

- 一、电梯产品管理特点
- 二、生产环境与工艺选择

## 第二节 电梯产品行业典型工艺

- 一、生产过程与工艺过程
- 二、电梯产品关键工艺特点

## 第三节 电梯产品生产的关键需求

## 第四章 电梯产、供、销、需市场现状和预测分析

### 第一节 电梯产能、产量综述

- 一、产能
- 二、产量

### 第二节 各个企业产量市场份额

### 第三节 各地区产量市场份额

### 第四节 扶梯、直梯产量市场份额

### 第五节 电梯需求量综述

### 第六节 电梯供应量、需求量、缺口量

- 一、供应量
- 二、需求量

### 第七节 电梯成本、价格、产值及利润率

- 一、成本
- 二、利润率
- 三、价格

### 第八节 电梯进口量、出口量、消费量

## 第五章 国际主要电梯企业研究

### 第一节 奥的斯电梯公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 快速电梯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 迅达电梯集团 ( SchindlerGroup,Inc. )

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经营优劣势分析
- 第四节 通力集团 (Kone)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团 (ThyssenKrupp)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 富士达株式会社 (FujitecCo.,Ltd.)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 中国重点电梯企业研究

第一节 上海三菱电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、产销量分析
- 四、典型项目
- 五、2010年上海三菱电梯销售业绩
- 六、2017年上海三菱电梯实现新跨越
- 七、2018年上海三菱电梯经营状况分析
- 八、发展战略

第二节 通力 (中国)

- 一、公司简介
- 二、产品体系
- 三、市场规模
- 四、典型项目
- 五、企业动态
- 六、发展战略

第三节 西子奥的斯

- 一、公司简介

## 二、产品与服务

## 三、销售网络

### 第四节 蒂森电梯

#### 一、公司简介

#### 二、产品介绍

#### 三、标志项目

#### 四、服务中心

### 第五节 迅达（中国）

#### 一、公司简介

#### 二、产品介绍

#### 三、领先技术

#### 四、发展历程

#### 五、企业动态

#### 六、发展战略

### 第六节 奥的斯（中国）

#### 一、公司简介

#### 二、市场规模

#### 三、竞争优势

#### 四、奥的斯事故案例

#### 五、发展战略

### 第七节 日立（中国）

#### 一、公司简介

#### 二、研发体系

#### 三、制造基地

#### 四、企业动态

#### 五、发展战略

### 第八节 巨人通力（中国）

#### 一、公司简介

#### 二、产品介绍

#### 三、资质荣誉

#### 四、分支机构

### 第九节 上海永大（中国）

#### 一、公司简介

#### 二、企业荣誉

#### 三、产品优势

#### 四、销售服务网络

##### 第十节 东芝（中国）

###### 一、公司简介

###### 二、技术创新

###### 三、发展战略

###### 四、企业动态

##### 第十一节 江南嘉捷

###### 一、公司简介

###### 二、主营业务及产品

###### 三、经营情况

###### 四、竞争优势

##### 第十二节 华升富士达

###### 一、公司简介

###### 二、公司产品

###### 三、SWOT分析

###### 四、发展战略

##### 第十三节 康力集团

###### 一、公司简介

###### 二、经营情况

###### 三、产业布局

###### 四、竞争优势

###### 五、发展战略

##### 第十四节 上海现代

###### 一、公司简介

###### 二、产品介绍

###### 三、历史足迹

###### 四、营销网络

##### 第十五节 大连星玛

###### 一、公司简介

###### 二、产品介绍

###### 三、服务体系

###### 四、经典项目

###### 五、发展战略

#### 第七章 电梯成本分析

## 第一节 电梯各部件成本分析

## 第二节 电梯系统成本分析

## 第三节 劳动力成本

## 第四节 生产成本及成本结构分析

## 第五节 电梯制造企业成本控制战略

### 一、产品研发的成本控制

### 二、产品采购的成本控制

### 三、生产环节 的成本控制

### 四、产品发运的成本控制

### 五、安装现场的成本控制

### 六、控制建议

## 第八章 中国电梯行业投资可行性分析

### 第一节 中国电梯行业投资机会风险分析

#### 一、房地产业给电梯企业带来机遇和挑战

#### 二、民族电梯企业迎来发展良机

### 第二节 市场风险分析

### 第三节 电梯项目可行性案例分析

## 第九章 电梯行业研究总结

### 第一节 中国电梯业投资建议

#### 一、电梯企业销售预测的地位及方法

#### 二、电梯产品的销售流程

#### 三、电梯企业与销售代理商的关系

### 第二节 中国电梯市场发展的挑战及建议

#### 一、中国电梯市场成本失优

#### 二、中国住宅电梯推广措施

#### 三、我国电梯节 能的潜力与途径分析

#### 四、节 能电梯产业的发展建议

#### 五、推动电梯行业自主创新发展的建议

#### 六、中国电梯发展的产业政策建议

#### 七、国内电梯业OEM发展战略分析

## 图表目录：

### 图表1我国现行电梯行业工艺技术及安装政策及标准汇总

图表2国内主要钢材品种价格指数（2011-2018）

图表3国内主要钢材品种价格指数（2011-2018）

图表4国内主要城市钢材库存（2013-2018）

图表5电力电缆月产量（2013-2018）

图表6全球稀土冶炼产品的供给分布演变（万吨,1950-2010）

图表7稀土冶炼分离产品的价格走势（万元/吨,2013-2012）

图表8稀土行业产业链简图

图表9项目主要设备选型

图表10电梯产品制造的关键业务要求清单

图表11电梯生产模式流程图

图表29国内外每千人电梯保有量差异

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448955.html>