

2011-2015年中国冷链物流市场运营动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国冷链物流市场运营动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、冷链物流相关概述

第一节、冷链简介

一、冷链的定义

二、冷链的构成

三、冷链的特点

第二节、冷链物流的概念

一、冷链物流定义

二、冷链物流的意义

三、冷链物流的适用范围

第三节、冷链物流的特征

一、复杂性

二、协调性

三、高成本性

第二章、中国冷链物流行业总体分析

第一节、国外冷链物流行业经验借鉴

一、国外冷链物流发展经验综述

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

三、加拿大农产品冷链物流发展历程及特征

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第二节、中国物流行业发展综述

一、我国物流业发展总体概况

二、2009年我国物流行业运行情况

三、2010年我国物流业运行基本特点

四、2011年前三季度物流业发展简析

五、中国物流产业的政策体系

第三节、中国冷链物流行业发展分析

一、我国冷链物流行业的发展环境

二、我国冷链物流行业发展概况

三、中国冷链物流行业发展特点

四、中国冷链物流业持续较快发展

五、我国冷链物流业发展取得良好成效

六、国内冷链物流行业主要商业模式比较

第四节、中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、国内冷链物流市场整合提速
- 三、中国冷链物流市场SWOT分析
- 四、中国冷链物流市场竞争格局
- 五、国外企业竞逐中国冷链物流市场
- 第五节、我国冷链物流市场的效益分析
 - 一、经济效益分析
 - 二、社会效益分析
 - 三、对区域经济发展的作用
- 第六节、冷链物流行业存在的主要问题
 - 一、我国冷链物流发展中面临的问题
 - 二、制约中国冷链物流业发展的因素
 - 三、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段
 - 四、中国冷链物流标准亟待完善
- 第七节、中国冷链物流行业发展对策及建议
 - 一、发展我国冷链物流行业的措施
 - 二、国内冷链物流市场企业运作策略
 - 三、规范发展中国冷链物流业的建议
 - 四、发展冷链物流应立足长远稳步推进
- 第三章、冷链物流主要细分市场分析
 - 第一节、农产品冷链物流
 - 一、农产品冷链物流的概述
 - 二、农产品物流已迈入冷链时代
 - 三、中国农产品冷链物流发展现状
 - 四、2011年农产品冷链物流迎政策利好
 - 五、促进我国农产品冷链物流发展的对策
 - 六、2011-2015年农产品冷链物流发展规划
 - 第二节、果蔬冷链物流
 - 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
 - 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
 - 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
 - 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
 - 五、果蔬冷链物流的注意事项
 - 第三节、肉制品冷链物流
 - 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节、水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、水产品冷链物流发展模式简析

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施

第五节、乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、乳制品企业发展冷链物流的必要性

三、我国乳制品冷链物流发展落后的原因

四、推动我国乳制品冷链物流发展的建议

第六节、医药冷链物流

一、需求推动中国医药冷链市场扩容

二、国内企业加强医药冷链物流协作发展

三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

四、我国药品冷链物流须建立完整体系

第四章、冷链物流的运作管理

第一节、冷链物流中心的运作管理

一、冷链物流中心的作用

二、冷链物流中心的建设

三、冷链物流中心的运作流程

四、冷链物流中心的运作管理

第二节、第三方冷链物流

一、第三方冷链物流的优势

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

三、第三方冷链物流的资源配置分析

四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节、电子商务技术在冷链物流中的应用

一、供应链管理（SCM）系统

二、地理信息系统（GIS）技术的应用

三、无线射频辨识（RFID）技术的应用

第四节、冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、我国冷链物流行业管理建议

四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节、冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第五章、中国冷链物流行业区域发展分析

第一节、华东地区

一、2011年山东启动生态农业冷链物流示范工程

二、2011年江苏首个万吨级冷链物流中心投运

三、2011年安徽六安建设大规模冷链物流产业园

四、上海打造远洋渔业产品冷链物流及销售平台

五、冷链物流标准化发展助推浙江省农业升级

第二节、中部地区

一、陕西太白蔬菜冷链物流中心建成

二、河南冷链物流产业步入最佳发展期

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议

四、2011年湖南吉首冷链物流行业发展壮大

第三节、华南地区

一、深圳冷链物流产业的发展逐渐变热

二、广州高端冷链物流发展处于全国前列

三、海南农产品冷链物流业迎来发展契机

四、“十二五”期间福建将加快冷链物流发展

第四节、西部地区

一、2010年广西北部湾冷链物流基地建成

二、2011年西藏吉隆县冷链物流项目进展顺利

三、2011年甘肃皋兰农产品冷链物流项目获批

四、乌鲁木齐拟建中亚地区最大冷链物流中心

五、2015年重庆市冷链物流行业发展目标

第六章、冷藏运输

第一节、冷藏运输简述

一、冷藏运输的种类与特点

二、冷藏运输的要求

三、冷链运输车辆的选择

四、冷链合理运输与配载

第二节、冷藏运输行业发展概况

- 一、全球冷藏集装箱运输市场的发展
- 二、中外冷链产品低温配送主要模式比较
- 三、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式
- 四、中国冷藏运输行业总体发展状况
- 五、我国食品冷藏运输体系尚未成形
- 六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第三节、冷藏运输不同运输方式分析

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛
- 五、冷链物流航空运输亟待加强

第四节、冷藏车

- 一、冷藏车的选择原则
- 二、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
- 三、冷藏车行业受国家政策影响波动大
- 四、我国冷藏车市场将成为消费新热点

第五节、冷藏运输未来发展趋势

- 一、冷藏运输技术发展方向
- 二、冷藏运输趋向产业化发展

第七章、冷库

第一节、冷库简介

- 一、土建式冷库
- 二、拼装式冷库
- 三、气调保鲜库

第二节、冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加
- 二、中国冷库行业发展回顾
- 三、我国冷库行业发展现状
- 四、2011年中国冷库建设继续升温
- 五、我国华东地区冷库建设与发展的概况
- 六、大型综合冷库是我国冷库业未来发展趋势

第三节、2010-2011年重要冷库项目建设情况

- 一、2010年天津滨海新区万吨级示范冷库启用
- 二、2010年西部最大冷库扩建工程竣工投产
- 三、2011年江苏省首座中央直属储备肉冷库建成
- 四、2011年东北地区最大单体冷库项目正式签约
- 五、2011年海南厚水湾万吨级冷库项目开工建设
- 六、2011年深圳盐田港首个保税冷库投入运营

第四节、冷库运营成本控制策略

- 一、合理调整制冷系统运行参数
- 二、提升主要设备运行效率
- 三、保持压缩机处于完好状态
- 四、注重冷库库房管理中的节能

第八章、世界冷链物流行业重点企业运营状况

第一节、冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

- 一、公司简介
- 二、Eimskip公司成为世界最大冷冻食品商
- 三、Eimskip在中国青岛港建立冷藏库
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流

第二节、德国敦豪快递服务公司（DHL）

- 一、公司简介
- 二、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展
- 三、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第三节、美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

- 一、公司简介
- 二、PFS公司上海冷链基地项目开工建设
- 三、PFS公司拟在深圳建设冷链物流仓库

第九章、中国冷链物流行业重点企业运营状况

第一节、中铁快运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务
- 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理
- 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

第二节、武汉肉联食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张
- 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略

四、武汉肉联将成为全国冷链巨头之一

第三节、松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、松冷公司冷链物流业务介绍

三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节、其他

一、北京大新华华日飞天物流有限公司

二、北京傅瑞物流有限公司

三、中外运裕和冷链物流有限公司

四、安徽华冷食品有限公司

第十章、冷链物流行业投资分析及前景展望

第一节、中国冷链物流投资分析

一、冷链物流业投资机会

二、冷链物流行业投资潜力

三、冷链物流市场投资风险

四、冷链物流业务投资建议

第二节、中国冷链物流行业发展趋势

一、我国冷链物流的发展趋势

二、我国冷链物流行业未来发展方向

三、我国冷链物流技术发展趋势

第三节、中国冷链物流行业前景预测

一、2011-2015年中国冷链物流行业预测分析

二、我国冷藏物流业将步入快速发展期

三、食品冷链物流产业发展前景广阔

四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

附录

附录一：物流业调整和振兴规划（2009-2011年）

附录二：商贸物流发展专项规划（2011-2015年）

附录三：低温物流管理规范

附录四：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录：

图表1 2010年1-12月我国社会物流总额及增长变化情况

图表2 2010年我国社会物流总额及增减变化情况

图表3 2010年1-12月我国物流实物量增减变化情况

图表4 2010年我国社会物流总费用构成情况

图表5 2010年1-12月我国物流业固定资产投资增长情况

图表6 2010年1-12月我国沿海（散货）综合运价指数CCBFI走势

图表7 2010年1-12月我国物流业PMI指数走势情况

图表8 2010年-2011年9月我国社会物流总额及增长情况

图表9 2011年前三季度我国社会物流总额及增减情况

图表10 2010年-2011年9月我国物流业固定资产投资及增长情况

图表11 低温仓库的分类

图表12 不同易腐产品的运输要求

图表13 全球主要国家冷藏库容量表

图表14 中国、日本、美国的冷库总容积及人均冷库容积对比

图表15 2011-2015年中国速冻食品行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118961.html>