

# 2017-2022年中国第三方物流行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方物流行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308964.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流企业保持密切联系，以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。

目前，我国第三方物流收入规模为 1638 亿美元，同比增长 9.86%，占我国物流成本比重（市场份额）为 8%，在全球排位第 28 名，与发达国家的第三方物流收入规模相比，依旧占比较低。其中根据相关数据统计，原材料的物流交由第三方物流完成的占 18%；商品销售物流仅占 16%，可以看出，我国目前大型专业的第三方物流企业较少，导致供应链效率低下，企业缺乏足够的市场反应能力。据美国权威机构统计，通过第三方物流公司的服务，企业物流成本下降 11.8%，物流资产下降 24.6%，办理订单的周转时间从 7.1 天缩短为 3.9 天，存货总量下降 8.2%。2015 年 8 月发改委印发《关于加快实施现代物流重大工程的通知》中提出物流业增加值年均增长目标为 8%，第三方物流比重由目前约 60%提高到 70%，按照 2014 年物流业增加值 3.5 万亿计算，到 2020 年我国第三方物流仍有万亿发展空间。

我国第三方物流收入规模走势图（十亿美元）

2015 年全球第三方物流收入规模占物流成本比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 第三方物流行业发展综述 1

##### 第一节 第三方物流行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 3

##### 第二节 第三方物流行业特征分析 6

###### 一、产业链分析 6

###### 二、第三方物流行业在国民经济中的地位 6

### 三、第三方物流行业生命周期分析 7

#### 第二章 我国第三方物流行业运行分析 10

##### 第一节 我国第三方物流行业发展状况分析 10

###### 一、我国第三方物流行业发展阶段 10

###### 二、我国第三方物流行业发展总体概况 12

###### 三、我国第三方物流行业发展特点分析 12

###### 四、我国第三方物流行业商业模式分析 13

##### 第二节 2014-2016年第三方物流行业发展现状 18

###### 一、2014-2016年我国第三方物流行业市场规模 18

###### 二、2014-2016年我国第三方物流行业发展分析 19

###### 三、2014-2016年中国第三方物流企业发展分析 21

##### 第三节 区域市场分析 22

###### 一、区域市场分布总体情况 22

###### 二、2014-2016年重点省市市场分析 23

###### 三、2014-2016年重点城市市场分析 23

##### 第四节 第三方物流细分市场分析 24

###### 一、细分市场特色 24

###### 二、2014-2016年细分市场规模及增速 24

###### 三、重点细分市场前景预测 25

#### 第二部分 行业全景分析

#### 第三章 我国第三方物流行业供求分析 26

##### 第一节 国内市场需求分析 26

###### 一、需求规模 26

###### 二、需求结构 27

###### 三、区域市场 28

##### 第二节 国内市场供给分析 28

###### 一、供给规模 28

###### 二、供给结构 29

###### 三、区域分布 31

#### 第四章 第三方物流行业产业结构分析 32

##### 第一节 第三方物流产业结构分析 32

###### 一、市场细分充分程度分析 32

二、各细分市场领先企业排名	32
三、各细分市场占总市场的结构比例	34
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	34
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	35
一、产业价值链的构成	35
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	36
第三节 产业结构发展预测	38
一、产业结构调整指导政策分析	38
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	39
三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位	39
四、产业结构调整方向分析	40
第五章 我国第三方物流行业产业链分析	44
第一节 第三方物流行业产业链分析	44
一、产业链结构分析	44
二、主要环节的增值空间	44
三、与上下游行业之间的关联性	46
第二节 第三方物流上游行业分析	46
一、第三方物流成本构成	46
二、2014-2016年上游行业发展现状	55
三、2017-2022年上游行业发展趋势	71
四、上游行业对第三方物流行业的影响	75
第三节 第三方物流下游行业分析	76
一、第三方物流下游行业分布	76
二、2014-2016年下游行业发展现状	76
三、2017-2022年下游行业发展趋势	87
四、下游需求对第三方物流行业的影响	90
第三部分 行业竞争格局	
第六章 我国第三方物流行业竞争形势及策略	99
第一节 行业总体市场竞争状况分析	99
一、第三方物流行业竞争结构分析	99
二、第三方物流行业企业间竞争格局分析	105
三、第三方物流行业集中度分析	106
四、第三方物流行业SWOT分析	106

第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述	111
一、第三方物流行业竞争概况	111
二、中国第三方物流行业竞争力分析	112
三、第三方物流市场竞争策略分析	119
第七章 第三方物流行业领先企业经营形势分析	121
第一节 中国远洋物流有限公司	121
一、企业发展基本情况	121
二、企业主营业务分析	123
三、企业经营情况分析	124
四、企业销售渠道网络	128
五、企业竞争优势分析	128
六、企业发展战略规划	130
第二节 中铁快运股份有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主营业务分析	132
三、企业经营情况分析	132
四、企业销售渠道网络	133
五、企业竞争优势分析	133
六、企业发展战略规划	134
第三节 中邮物流有限责任公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主营业务分析	136
三、企业经营情况分析	137
四、企业销售渠道网络	138
五、企业竞争优势分析	138
六、企业发展战略规划	139
第四节 中海发展股份有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主营业务分析	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业销售渠道网络	153
五、企业竞争优势分析	153
六、企业发展战略规划	155
第五节 中铁集装箱运输有限责任公司	155

一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务分析	157
三、企业经营情况分析	158
四、企业销售渠道网络	159
五、企业竞争优势分析	159
六、企业发展战略规划	159
第六节 招商局物流集团有限公司	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主营业务分析	162
三、企业经营情况分析	163
四、企业销售渠道网络	164
五、企业竞争优势分析	164
六、企业发展战略规划	165
第七节 中国物资储运总公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务分析	166
三、企业经营情况分析	169
四、企业销售渠道网络	181
五、企业竞争优势分析	182
六、企业发展战略规划	183
第八节 山东海丰国际航运集团有限公司	185
一、企业发展基本情况	185
二、企业主营业务分析	185
三、企业经营情况分析	186
四、企业销售渠道网络	186
五、企业竞争优势分析	186
六、企业发展战略规划	187
第九节 顺丰速运（集团）有限公司	188
一、企业发展基本情况	188
二、企业经营情况分析	189
三、企业竞争优势分析	189
四、企业发展战略规划	191
第十节 德邦物流	192
一、企业发展基本情况	192
二、企业主营业务分析	195

三、企业经营情况分析	196
四、企业销售渠道网络	196
五、企业竞争优势分析	197
六、企业发展战略规划	197

#### 第四部分 行业投资前景

##### 第八章 2017-2022年第三方物流行业投资前景 199

###### 第一节 2017-2022年第三方物流市场发展前景 199

###### 一、2017-2022年第三方物流市场发展潜力 199

###### 二、2017-2022年第三方物流市场发展前景展望 200

###### 三、2017-2022年第三方物流细分行业发展前景分析 201

###### 第二节 2017-2022年第三方物流市场发展趋势预测 203

###### 一、2017-2022年第三方物流行业发展趋势 203

###### 二、2017-2022年第三方物流市场规模预测 204

###### 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 205

###### 第三节 2017-2022年中国第三方物流行业供需预测 206

###### 一、2017-2022年中国第三方物流行业供给预测 206

###### 二、2017-2022年中国第三方物流行业需求预测 207

###### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 208

###### 一、市场整合成长趋势 208

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

###### 三、企业区域市场拓展的趋势 209

###### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 210

##### 第九章 第三方物流行业投资环境分析 212

###### 第一节 第三方物流行业政治法律环境分析 212

###### 一、行业管理体制分析 212

###### 二、行业主要法律法规 212

###### 三、行业相关发展规划 220

###### 第二节 第三方物流行业经济环境分析 221

###### 一、国际宏观经济形势分析 221

###### 二、国内宏观经济形势分析 222

###### 三、产业宏观经济环境分析 224

###### 第三节 第三方物流行业社会环境分析 231

###### 一、第三方物流产业社会环境 231

二、社会环境对行业的影响	233
三、第三方物流产业发展对社会发展的影响	233
第十章 2017-2022年第三方物流行业投资机会与风险	235
第一节 第三方物流行业投融资情况	235
一、行业资金渠道分析	235
二、固定资产投资分析	241
三、兼并重组情况分析	242
第二节 2017-2022年第三方物流行业投资机会	243
一、产业链投资机会	243
二、细分市场投资机会	243
三、重点区域投资机会	245
第三节 2017-2022年第三方物流行业投资风险及防范	246
一、政策风险及防范	246
二、供求风险及防范	246
三、宏观经济波动风险及防范	246
四、关联产业风险及防范	247
五、其他风险及防范	247
第十一章 第三方物流行业投资战略研究	249
第一节 第三方物流行业发展战略研究	249
一、战略综合规划	249
二、业务组合战略	249
三、区域战略规划	251
四、产业战略规划	251
五、竞争战略规划	252
第二节 第三方物流行业投资战略研究	253
一、2016年第三方物流行业投资战略	253
二、2017-2022年第三方物流行业投资战略	255
三、2017-2022年细分行业投资战略	255
第十二章 研究结论及投资建议	258
第一节 第三方物流行业研究结论	258
第二节 第三方物流行业投资价值评估	266
第三节 第三方物流行业投资建议	272

一、行业发展策略建议	272
二、行业投资方向建议	276
三、行业投资方式建议	277

图表目录：

图表：2014-2016年我国第三方物流行业市场规模分析	18
图表：2014-2016年我国第三方物流行业销售收入分析	27
图表：2014-2016年我国第三方物流行业企业数量	29
图表：2016年中国物流企业50强情况	33
图表：2014-2016年仓储行业发展总体状况	56
图表：2014-2016年仓储行业固定资产投资额分析	57
图表：2014-2016年包装工业总产值分析	67
图表：中国印刷业总产值	68
图表：中国包装上市企业营收规模分析	69
图表：各国纸包装行业集中度分析	69
图表：包装行业上市公司综合毛利率分析	70
图表：2014-2016年中国电子商务市场交易规模发展分析	77
图表：2016年中国电子商务行业细分行业构成	78
图表：中国电子商务行业主要细分市场发展预测	79
图表：2014-2016年移动互联网各细分领域发展分析	80
图表：2014-2016年移动购物市场交易额分析	81
图表：“五力模型”分析	101
图表：我国第三方物流SWOT分析的策略矩阵	107
图表：国内主要第三方物流企业竞争优劣对比分析	117
图表：2016年中国远洋控股股份有限公司主营构成	125
图表：2014-2016年中国远洋物流有限公司物流收入分析	128
图表：2014-2016年中铁快运股份有限公司物流业务收入分析	133
图表：2016年中海发展股份有限公司主营构成	140
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司资产负债表分析	145
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司利润表分析	146
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司现金流量表分析	148
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司每股指标分析	149
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司成长能力指标分析	150
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司盈利能力指标分析	151
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司盈利质量指标分析	152

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司运营能力指标分析	152
图表：2014-2016年中海发展股份有限公司财务风险指标分析	153
图表：中铁集装箱运输有限责任公司组织结构	157
图表：招商局物流集团有限公司组织结构	162
图表：中国物资储运总公司组织结构	166
图表：2016年中国物资储运总公司主营构成	171
图表：2014-2016年中国物资储运总公司资产负债表分析	174
图表：2014-2016年中国物资储运总公司利润表分析	175
图表：2014-2016年中国物资储运总公司现金流量表分析	177
图表：2014-2016年中国物资储运总公司每股指标分析	178
图表：2014-2016年中国物资储运总公司成长能力指标分析	179
图表：2014-2016年中国物资储运总公司盈利能力指标分析	180
图表：2014-2016年中国物资储运总公司盈利质量指标分析	180
图表：2014-2016年中国物资储运总公司运营能力指标分析	181
图表：2014-2016年中国物资储运总公司财务风险指标分析	181
图表：2017-2022年第三方物流市场规模预测	205
图表：2017-2022年我国第三方物流行业销售收入预测	208
图表：物流行业政策汇总	212
图表：2016年GDP初步核算数据	222
图表：2016年GDP环比和同比增长速度	222
图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度	223
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	224
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	224
图表：2014-2016年社会物流总额及增长变化情况	227
图表：2014-2016年中国沿海散货运价综合指数	228
图表：2014-2016年林安道路运价总指数	228
图表：2014-2016年全国快递服务企业业务量及增速	229
图表：2014-2016年单位GDP的物流需求系数	230
图表：2014-2016年中国物流业景气指数分析	242

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308964.html>