

2018-2024年中国钟表修理市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钟表修理市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钟表修理，就是要把有问题的钟表恢复到产品出厂时的合格状态。像钟表这样的东西，它是最精密、复杂、贵重的，包括机芯甚至于机芯里的每个零件，尺寸形状都制作的一丝不苟，也非常漂亮和精致。

2015年1-6月，我国钟表制造业累计生产钟6072.8万只，同比增长3.2%，累计生产表8383.0万只，同比增长0.5%;其中6月份当月生产钟1243.8万只，同比增长2.0%，当月生产表1479.9万只，同比下降6.0%。

钟表修理本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年中国钟表修理行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2014-2017年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI 11

三、2014-2017年中国城市化率 16

四、2014-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入 17

五、2017年中国经济发展预测分析 19

第二节 钟表修理行业相关政策 20

一、国家“十三五”产业政策 20

二、其他相关政策（标准、技术） 21

三、出口关税及相关税收政策 27

第三节 2014-2017年中国钟表修理行业发展社会环境分析 29

第二章 钟表修理行业发展概述 37

第一节 行业界定 37

一、钟表修理行业定义及分类 37

二、钟表修理行业经济特性 37

三、钟表修理业产业链模型介绍及钟表修理产业链图分析 38

第二节 钟表修理行业发展成熟度 41

一、行业发展周期分析 41

二、行业中外市场成熟度对比 43

第三节 钟表修理行业相关产业动态 44

第三章 2014-2017年世界钟表修理行业市场运行形势分析 45

第一节 世界钟表修理行业市场运行环境分析 45

第二节 世界钟表修理行业市场发展情况分析 49

一、世界钟表修理行业市场供需分析 49

二、世界钟表修理行业市场规模分析 53

三、世界钟表修理行业主要国家钟表修理发展情况分析 54

第三节 世界钟表修理行业重点企业分析 58

第四节 2018-2024年世界钟表修理行业市场规模趋势预测分析 61

第四章 2014-2017年中国钟表修理行业技术发展分析 62

第一节 中国钟表修理行业技术发展现状 62

第二节 钟表修理行业技术特点分析 63

第三节 钟表修理行业技术专利情况 65

第四节 钟表修理行业技术发展趋势分析 68

第五章 我国钟表修理行业发展分析 69

第一节 2014-2017年中国钟表修理行业发展状况 69

一、2014-2017年钟表修理行业发展状况分析 69

二、2014-2017年中国钟表修理行业发展动态 69

三、2014-2017年我国钟表修理行业发展热点 71

四、2014-2017年我国钟表修理行业存在的问题 71

第二节 2014-2017年中国钟表修理行业市场供需状况 72

一、2014-2017年中国钟表修理行业供给分析 72

二、2014-2017年中国钟表修理行业市场需求分析 73

三、中国钟表修理行业产品价格分析 74

1、中国钟表修理行业产品价格分析 74

2、行业价格影响因素分析 75

四、2014-2017年中国钟表修理行业市场规模分析 75

第六章 2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业主要数据监测分析 77

第一节 2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业总体数据分析 77

一、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 77

二、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 79

三、2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 80

第二节2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 82

一、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 82

二、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 83

三、2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 83

第三节

2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 84

一、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 84

二、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 84

三、2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 85

第七章 2014-2017年中国钟表修理行业竞争格局分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、国内企业竞争格局 86

二、国外企业产品市场份额 86

三、行业企业区域分布 87

第二节 钟表修理行业集中度分析 88

一、行业市场钟表修理集中度分析 88

二、行业区域消费集中度分析 88

第三节 2014-2017年中国钟表修理行业SWOT模型分析 89

一、优势 89

二、劣势 89

三、机会 90

四、威胁 90

第八章 2014-2017年钟表修理行业优势生产企业竞争力分析 91

第一节 天王电子（深圳）有限公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、公司经营产品分析 92

三、公司经营情况分析 92

第二节 深圳市雷诺表业有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、公司经营产品分析 94

三、公司经营情况分析 94

第三节 广州番禺明珠星钟表有限公司 95

一、公司基本情况分析 95

二、公司经营产品分析 96

三、公司经营情况分析 96

第四节 珠海市广诚表行有限公司 98

一、公司基本情况分析 98

二、公司经营产品分析 99

三、公司经营情况分析 99

第五节 上海名表维修服务中心 100

一、公司基本情况分析 100

二、公司经营产品分析 100

三、公司经营情况分析 100

第九章 2014-2017年中国钟表修理行业上下游分析及其影响 101

第一节 2014-2017年中国钟表修理行业上游发展及影响分析 101

一、2014-2017年中国钟表修理行业上游运行现状分析 101

二、上游对本行业产生的影响分析 106

第二节 2014-2017年中国钟表修理行业下游发展及影响分析 106

一、2014-2017年中国钟表修理行业下游运行现状分析 106

二、下游对本行业产生的影响分析 118

第十章 2018-2024年钟表修理行业发展及行业前景调研分析 120

第一节 2018-2024年钟表修理行业市场规模预测分析 120

第二节 2018-2024年钟表修理行业供需预测分析 121

第三节 中国钟表修理行业五力分析 121

一、现有企业间竞争 121

二、潜在进入者分析 122

三、替代品威胁分析 122

四、供应商议价能力 122

五、客户议价能力 122

第四节 2018-2024年我国钟表修理行业投资环境分析 123

第五节 2018-2024年我国钟表修理行业前景展望分析 123

第六节 2018-2024年我国钟表修理行业盈利能力预测 123

第十一章 2018-2024年中国钟表修理行业投资前景分析 125

第一节 2018-2024年中国钟表修理行业投资金额分析 125

第二节 近年中国钟表修理行业主要投资项目分析 125

第三节 2018-2024年中国钟表修理行业投资周期分析 127

第四节 2018-2024年中国钟表修理行业投资前景分析 127

一、政策和体制风险 127

二、技术发展风险 127

三、市场竞争风险 128

四、原材料压力风险 128

五、进入退出风险 129

六、经营管理风险 129

第十二章 2018-2024年中国钟表修理行业投资策略及投资建议分析 130

第一节 钟表修理行业投资策略分析 130

一、坚持产品创新的领先战略 130

二、坚持品牌建设的引导战略 130

三、坚持工艺技术创新的支持战略 130

四、坚持市场营销创新的决胜战略 131

五、坚持企业管理创新的保证战略 131

第二节 钟表修理行业市场的重点客户战略实施 131

一、实施重点客户战略的必要性 131

二、合理确立重点客户 132

三、对重点客户的营销策略 133

四、强化重点客户的管理 133

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 134

第三节 2018-2024年中国钟表修理投资运作模式探讨 136

一、国内钟表修理企业投资运作模式 136

二、国内钟表修理营销企业投资运作模式 136

第四节 2018-2024年中国钟表修理行业发展建议 136

第五节 2018-2024年中国钟表修理行业投资建议 136

图表目录：

图表：2014-2017年我国钟表产量

图表：2007-2017年全球商品贸易和全球试剂GDP变化

图表：2011-2017年全球表进出口总额

图表：2017年全球高端腕品牌市场增速：%

图表：2011-2017年全球钟表修理行业市场规模：亿美元

图表：1996-2017年中国钟表行业相关专利数量走势图

图表：2011-2017年中国钟表消费量情况（单位：万只）

图表：2011-2017年中国钟表保有量及钟表维修测算数据（单位：万只）

图表：2011-2017年我国钟表维修市场规模情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328970.html>