

2016-2022年中国卫星产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卫星产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星产业包括卫星制造业、发射服务业、地面设备制造业和卫星运营服务业，其中，地面设备制造业和卫星运营服务业两个环节属于卫星应用产业的范畴。在卫星产业的4个环节中，卫星发射服务、卫星制造和地面设备制造都是源于军用，逐步进入民用，是服务于军、民两个市场的军民结合型行业。卫星运营是卫星产业军转民过程中应运而生的，并伴随着民用市场需求的不断增加而迅速发展壮大。总体来看，卫星应用产业是以民用市场为主要发展方向。

与卫星制造和发射服务相比，卫星应用产业处于产业链的最前端，尤其是卫星运营服务直接面向最终消费者。未来随着技术的进步和消费者需求的提升，卫星应用产业面临的市场空间将十分巨大。卫星应用技术是卫星产业实现和扩大其使用价值的基础，与卫星制造技术拥有同样重要的战略地位。卫星应用的产业化发展是航天产业化发展最重要的组成部分，而且其产生的经济效益已大大超过卫星制造产业本身。应用卫星是种类最多、发射数量也最多的人造地球卫星，按是否专门用于军事目的分为军用卫星、民用卫星和军民两用卫星；按应用领域划分为通信卫星、气象卫星、侦察卫星、导航卫星、测地卫星、地球资源卫星和多用途卫星等。

2015年将成为我国卫星产业全球化的元年。一是从国内走向国际；二是卫星应用会有新的商业模式。中国已经有80余颗通信、遥感、导航卫星在轨稳定运行，这些卫星广泛的应用于我国经济建设的各个领域，为我国地面基础设施的运营提供了有效的支撑。预计，到2020年，我国在轨航天器数量将超过200颗，占全球在轨航天器总数20%左右；年均发射数量达到30次左右，占全球发射数量30%左右。到2020年，我国卫星导航产业创新发展格局基本形成，产业应用规模和国际化水平大幅提升，产业规模超过4000亿元，北斗卫星导航系统及其兼容产品在国民经济重要行业和关键领域得到广泛应用，在大众消费市场逐步推广普及，对国内卫星导航应用市场的贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上，在全球市场具有较强的国际竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 卫星行业发展概述 1

第一节 卫星的概念 1

一、卫星的定义 1

二、卫星的特点 2

第二节 卫星行业发展成熟度 3

一、卫星行业发展周期分析 3

二、卫星行业中外市场成熟度对比 5

第三节 卫星行业产业链分析 28

一、卫星行业上游原料供应市场分析 28

二、卫星行业下游产品需求市场状况 29

第二章 2012-2015年中国卫星行业运行环境分析 31

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 31

一、我国卫星行业发展取得的进步 31

二、2014-2015年中国卫星行业发展态势 33

三、中国卫星行业逐步向优势区域集聚 38

四、2012-2015年中国宏观经济形势分析 40

第二节 2012-2015年中国卫星行业发展政策环境分析 45

一、国内宏观政策发展建议 45

二、卫星行业政策分析 46

三、相关行业政策影响分析 51

第三节 2012-2015年中国卫星行业发展社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

二、教育环境分析 55

三、文化环境分析 56

四、生态环境分析 57

第二部分 行业深度分析

第三章 2013-2014年中国卫星行业市场发展分析 60

第一节 卫星行业市场发展现状 60

一、市场发展概况 60

二、发展热点回顾 61

三、市场存在问题及策略分析 62

第二节 卫星行业技术发展 64

一、技术特征现状分析 64

二、新技术研发及应用动态 66

三、技术发展趋势 69

第三节 中国卫星行业消费市场分析 71

一、消费特征分析 71

二、消费需求趋势 71

三、品牌市场消费结构 71

第四节 卫星行业产销数据统计分析 72

一、整体市场规模 72

二、区域市场数据统计情况 73

第五节 2016-2022年卫星行业市场发展趋势 73

第四章 2013-2014年中国卫星行业主要指标监测分析 76

第一节 2013-2014年中国卫星产业工业总产值分析 76

一、2013-2014年中国卫星产业工业总产值分析 76

二、不同规模企业工业总产值分析 77

三、不同所有制企业工业总产值比较 77

第二节 2013-2014年中国卫星产业主营业务收入分析 78

一、2013-2014年中国卫星产业主营业务收入分析 78

二、不同规模企业主营业务收入分析 79

三、不同所有制企业主营业务收入比较 79

第三节 2013-2014年中国卫星产业产品成本费用分析 80

一、2013-2014年中国卫星产业销售成本分析 80

二、不同规模企业销售成本比较分析 81

三、不同所有制企业销售成本比较分析 81

第四节 2013-2014年中国卫星产业利润总额分析 82

一、2013-2014年中国卫星产业利润总额分析 82

二、不同规模企业利润总额比较分析 83

三、不同所有制企业利润总额比较分析 83

第五节 2013-2014年中国卫星产业资产负债分析 84

一、2013-2014年中国卫星产业资产负债分析 84

二、不同规模企业资产负债比较分析 85

三、不同所有制企业资产负债比较分析 85

第六节 2013-2014年中国卫星行业财务指标分析 86

一、行业盈利能力分析 86

二、行业偿债能力分析 86

三、行业营运能力分析 87

四、行业发展能力分析 87

第五章 中国卫星行业区域市场分析 89

第一节 华北地区卫星行业分析 89

一、2013-2014年行业发展现状分析 89

二、2013-2014年市场规模情况分析 89

第二节 东北地区卫星行业分析 90

一、2013-2014年行业发展现状分析	90
二、2013-2014年市场规模情况分析	91
第三节 华东地区卫星行业分析	91
一、2013-2014年行业发展现状分析	91
二、2013-2014年市场规模情况分析	92
第四节 华南地区卫星行业分析	92
一、2013-2014年行业发展现状分析	92
二、2013-2014年市场规模情况分析	93
第五节 华中地区卫星行业分析	94
一、2013-2014年行业发展现状分析	94
二、2013-2014年市场规模情况分析	94
第六节 西南地区卫星行业分析	95
一、2013-2014年行业发展现状分析	95
二、2013-2014年市场规模情况分析	95
第七节 西北地区卫星行业分析	96
一、2013-2014年行业发展现状分析	96
二、2013-2014年市场规模情况分析	96
第三部分 行业竞争分析	
第六章 公司对卫星行业竞争格局分析	97
第一节 行业竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	97
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	98
五、客户议价能力	98
第二节 行业集中度分析	99
一、市场集中度分析	99
二、企业集中度分析	99
三、区域集中度分析	99
第三节 行业国际竞争力比较	100
一、生产要素	100
二、需求条件	100
三、支援与相关产业	100
五、政府的作用	103
第四节 2014-2015年卫星行业竞争格局分析	103

一、2011-2014年国内外卫星竞争分析	103
二、2011-2014年我国卫星市场竞争分析	104
第七章 公司对卫星企业竞争策略分析	107
第一节 卫星市场竞争策略分析	107
一、2014年卫星市场增长潜力分析	107
二、2014年卫星主要潜力品种分析	107
三、现有卫星产品竞争策略分析	108
四、潜力卫星品种竞争策略选择	108
五、典型企业产品竞争策略分析	109
第二节 卫星企业竞争策略分析	110
第三节 卫星行业产品定位及市场推广策略分析	110
一、卫星行业产品市场定位	110
二、卫星行业产品促销策略	112
第八章 公司对卫星企业竞争分析	113
第一节 中国东方红卫星股份有限公司	113
一、企业基本情况	113
二、企业经营情况	115
三、企业财务分析	120
四、企业发展战略	125
第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、企业经营情况	130
三、企业财务分析	132
四、企业发展战略	135
第三节 中航工业机电系统股份有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业经营情况	141
三、企业财务分析	142
第四节 陕西航天动力高科技股份有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、企业经营情况	145
三、企业竞争优势分析	146
四、企业财务分析	147
五、企业发展战略	152
第五节 四川成飞集成科技股份有限公司	156

一、企业基本情况	156
二、企业经营情况	156
三、企业竞争优势分析	157
四、企业财务分析	158
五、企业发展战略	162
第六节 长征火箭技术股份有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业经营情况	163
三、企业财务分析	164
四、企业发展战略	166
第七节 成都国腾电子技术股份有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业经营情况	167
三、企业财务分析	168
第八节 北京华力创通科技股份有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、企业经营情况	171
三、企业财务分析	174
四、企业发展战略	176
第九节 航天晨光股份有限公司	177
一、企业基本情况	177
二、企业经营情况	177
三、企业竞争优势分析	179
四、企业财务分析	182
五、企业发展战略分析	184
第十节 北京合众思壮科技股份有限公司	190
一、企业基本情况	190
二、企业经营情况	190
三、企业竞争优势分析	192
四、企业财务分析	195
五、企业发展战略	197
第四部分 行业投资前景	
第九章 公司对未来卫星行业发展预测分析	205
第一节 未来卫星行业需求与消费预测	205
一、2016-2022年卫星产品消费预测	205

二、2016-2022年卫星市场规模预测	206
三、2016-2022年卫星行业总产值预测	207
四、2016-2022年卫星行业销售收入预测	208
五、2016-2022年卫星行业总资产预测	209
第二节 2016-2022年中国卫星行业供需预测	209
一、2016-2022年中国卫星供给预测	209
二、2016-2022年中国卫星产量预测	210
三、2016-2022年中国卫星需求预测	210
四、2016-2022年中国卫星供需平衡预测	210
第十章 公司对卫星行业投资机会与风险分析	213
第一节 卫星行业投资机会分析	213
一、卫星投资项目分析	213
二、2015年卫星投资机会	218
三、2015年卫星投资新方向	220
四、2016-2022年卫星行业投资的建议	222
第二节 影响卫星行业发展的主要因素	225
一、2016-2022年影响卫星行业运行的有利因素分析	225
二、2016-2022年影响卫星行业运行的稳定因素分析	226
三、2016-2022年影响卫星行业运行的不利因素分析	227
四、2016-2022年我国卫星行业发展面临的挑战分析	228
五、2016-2022年我国卫星行业发展面临的机遇分析	229
第三节 卫星行业投资风险及控制策略分析	231
一、2016-2022年卫星行业市场风险及控制策略	231
二、2016-2022年卫星行业政策风险及控制策略	233
三、2016-2022年卫星行业经营风险及控制策略	234
四、2016-2022年卫星行业技术风险及控制策略	236
五、2016-2022年卫星行业其他风险及控制策略	243
第十一章 卫星应急通信行业应用领域分析	247
第一节 卫星应急通信公共安全领域需求	247
一、中国公共安全财政投入情况	247
二、中国公共安全市场发展状况	248
三、公共安全卫星应急通信需求分析	249
四、公共安全卫星应急通信装备类型	249
五、公共安全卫星应急通信保障通道	251
六、公共安全卫星应急通信建设情况	252

七、公共安全科技十二五规划	256
第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求	260
一、中国自然灾害状况分析	260
二、自然灾害卫星应急通信需求	261
三、自然灾害卫星应急通信保障手段	265
四、灾害卫星应急通信空间布局	266
五、自然灾害通信保障应急预案	271
第三节 卫星应急通信大型集会领域需求	275
一、大型集会活动发展状况	275
二、大型集会卫星应急通信需求	275
三、大型集会卫星应急通信案例	277
第四节 卫星应急通信交通领域需求	278
一、交通运输业发展状况	278
二、交通卫星应急通信市场现状	281
三、交通卫星应急通信市场需求	282
第十二章 公司对卫星行业投资战略研究	301
第一节 卫星行业发展战略研究	301
一、战略综合规划	301
二、技术开发战略	304
三、业务组合战略	306
四、区域战略规划	308
五、产业战略规划	308
六、营销品牌战略	309
七、竞争战略规划	310
第二节 对我国卫星品牌的战略思考	312
一、企业品牌的重要性	312
二、卫星实施品牌战略的意义	313
三、卫星企业品牌的现状分析	314
四、我国卫星企业的品牌战略	316
五、卫星品牌战略管理的策略	318
第三节 卫星行业经营策略分析	322
一、卫星市场细分策略	322
二、卫星市场创新策略	324
三、品牌定位	326
四、品类管理 (AK HT)	

图表目录：

图表：产品生命周期	3
图表：2013年全球卫星产业、航天产业和电信产业规模	5
图表：在轨运行卫星任务分布情况	6
图表：2013年全球卫星产业四大领域收入情况	7
图表：2007-2013年全球卫星产业四大领域收入情况回顾	8
图表：2016-2022年商用卫星计划发射数目	9
图表：微小卫星主要用途	10
图表：2013-2016年全球微小卫星用途变化预测	11
图表：微小卫星应用各领域内的相关公司	12
图表：世界主要涉及微小卫星业务的公司及其简介	13
图表：2009-2014年全球微小卫星发射数量	14
图表：小型卫星市场需求	14
图表：Skybox公司卫星示意图	15
图表：天基卫星宽带解决方案	17
图表：OneWeb项目卫星云示意图	18
图表：预计卫星宽带收入	19
图表：ORBCOMM系统的主要应用	20
图表：2016-2022年全球卫星M2M服务收入预测	21
图表：卫星导航产业链	23
图表：2013年GNSS设备销售收入结构	24
图表：2010-2020年GNSS市场收入及预测	24
图表：卫星对地观测的直接市场分布	25
图表：近五年全球商业遥感数据销售收入	26
图表：商业遥感市场产业链	26
图表：数字全球公司收入及收入结构	27
图表：数字全球公司的业务不仅是卫星图片出售	28
图表：改革开放前中国卫星发射记录	32
图表：我国1994年以来发射卫星按用途划分	33
图表：我国卫星数量按用途同美国对比	34
图表：我国卫星数量按下游客户同美国对比	35
图表：亚太卫星公司收入利润情况	36
图表：“高分二号”卫星和世界先进卫星的主要差距	38
图表：中国卫星应用产业主要分布区	39

图表：中国卫星应用产业城市布局概况 40

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据 40

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度 41

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度 42

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度 43

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 43

图表:卫星行业相关政策 49

图表：其他航空器（例如，直升机、飞机）；航天器(包括卫星)及其运载工具,亚轨道运载工具进出口政策分析 49

图表：2013年末人口数及其构成 53

图表：2012-2015年城镇新增就业人数 54

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 56

图表：2012-2015年卫星行业收入情况分析 61

图表：2012-2015年卫星行业整体市场规模分析 72

图表：2012-2015年卫星行业终端产品区域市场市场规模 73

图表：2012-2015年中国卫星产业工业总产值情况 76

图表：2014年不同规模企业工业总产值占比情况 77

图表：2014年不同所有制企业工业总产值情况 77

图表：2012-2015年中国卫星产业主营业务收入情况 78

图表：2014年不同规模企业主营业务收入情况 79

图表：2014年不同所有制企业主营业务收入情况 79

图表：2011-2014年中国卫星产业销售成本情况 80

图表：2014年不同规模企业销售成本占比情况 81

图表：2014年不同所有制企业销售成本情况 81

图表：2012-2015年中国卫星产业利润总额情况 82

图表：2014年不同规模企业利润总额占比情况 83

图表：2014年不同所有制企业利润总额占比情况 83

图表：2012-2015年中国卫星产业资产负债情况 84

图表：2014年不同规模企业资产负债情况 85

图表：2014年不同所有制企业资产负债情况 85

图表：2013-2014年行业盈利能力情况 86

图表：2013-2014年行业偿债能力情况 86

图表：2013-2014年行业营运能力情况 87

图表：2013-2014年行业发展能力情况 87

图表：2013-2014年市场规模情况	89
图表：2013-2014年市场规模情况	91
图表：2013-2014年市场规模情况	92
图表：2013-2014年市场规模情况	93
图表：2013-2014年市场规模情况	94
图表：2013-2014年市场规模情况	95
图表：2013-2014年市场规模情况	96
图表：2011-2014年卫星行业相关企业数量分析	97
图表：中国东方红卫星股份有限公司从属关系	113
图表：中国东方红卫星股份有限公司主要业务	114
图表：中国卫星下属公司	115
图表：2010-2014年中国卫星营业收入和利润情况	117
图表：2010-2014年中国卫星销售毛利率和销售净利率	117
图表：2015年上半年中国东方红卫星股份有限公司主营构成	120
图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司主营构成	120
图表：2014-2015年中国东方红卫星股份有限公司资产负债表	121
图表：2014-2015年中国东方红卫星股份有限公司利润表	122
图表：2014-2015年中国东方红卫星股份有限公司现金流量表	123
图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标	124
图表：2014-2015年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力指标	124
图表：2014-2015年中国东方红卫星股份有限公司成长能力指标	125
图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司营运能力指标	125
图表：2014-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标	132
图表：2014-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力指标	133
图表：2014-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力指标	134
图表：2014-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力指标	135
图表：2014-2015年中航工业机电系统股份有限公司主要经济指标	142
图表：2014-2015年中航工业机电系统股份有限公司盈利能力指标	143
图表：2014-2015年中航工业机电系统股份有限公司偿债能力指标	143
图表：2014-2015年中航工业机电系统股份有限公司发展能力指标	144
图表：陕西航天动力高科技股份有限公司组织构架图	145
图表：2015年上半年陕西航天动力高科技股份有限公司主营构成	147
图表：2014年陕西航天动力高科技股份有限公司主营构成	147
图表：2014年陕西航天动力高科技股份有限公司主要财务指标	149
图表：2014-2015年陕西航天动力高科技股份有限公司盈利能力指标	149

图表：2014-2015年陕西航天动力高科技股份有限公司偿债能力指标	150
图表：2014-2015年陕西航天动力高科技股份有限公司营运能力指标	151
图表：2014-2015年陕西航天动力高科技股份有限公司现金流量表	151
图表：四川成飞集成科技股份有限公司主营构成	158
图表：2014-2015年四川成飞集成科技股份有限公司主要经济指标	160
图表：2014-2015年四川成飞集成科技股份有限公司盈利能力指标	161
图表：2014-2015年四川成飞集成科技股份有限公司偿债能力指标	161
图表：2014-2015年四川成飞集成科技股份有限公司现金流量表	162
图表：2014年长征火箭技术股份有限公司主要经济指标	164
图表：2014年长征火箭技术股份有限公司盈利能力指标	165
图表：2014年长征火箭技术股份有限公司偿债能力指标	165
图表：2014年长征火箭技术股份有限公司发展能力指标	166
图表：成都国腾电子技术股份有限公司主要经济指标	168
图表：成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力指标	169
图表：成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力指标	169
图表：成都国腾电子技术股份有限公司发展能力指标	170
图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标	174
图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力指标	175
图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力指标	175
图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司现金流量表	176
图表：2014-2015年航天晨光股份有限公司主要经济指标	182
图表：2014-2015年航天晨光股份有限公司盈利能力指标	183
图表：2014-2015年航天晨光股份有限公司偿债能力指标	183
图表：2014-2015年航天晨光股份有限公司现金流量表	184
图表：2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标	195
图表：2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力指标	196
图表：2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力指标	196
图表：2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量表	197
图表：2016-2022年卫星市场规模预预测	206
图表：2016-2022年卫星行业总产值预测	207
图表：2016-2022年卫星行业销售收入预测	208
图表：2016-2022年卫星行业总资产预测	209
图表：2010-2014年中国财政公共安全支出预算执行数增长率走势	248
图表：我国各类自然灾害统计	261
图表：灾害应急卫星通信终端类型、功能及适用性	266

图表：卫星通信终端空间布局指标体系 268

图表：自然灾害应急通信保障建设空间布局图 270

图表：四种基本的品牌战略 321

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188975.html>