

2017-2022年中国蛋糕行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蛋糕行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋糕是甜蜜的，蛋糕是快乐的，蛋糕也是幸福的，不同的蛋糕，代表着不同的心情和意义。生日、恋爱、婚礼，在人生这么重要的时刻，当然要与身边亲朋好友或是情人知己、乃至同学同事共同分享，成为记忆中的难忘的生活欢聚时刻。生日，成为有“脆”时刻誕生日，是每一个人每年最值得庆祝的大日子。担当主角的无论男或女，老或少，生日收到蛋糕总是一乐也。“有‘脆’时刻”是一种专门为生日设计的“脆脆”蛋糕。其脆是朱古力脆米，是果仁脆，连芒果、啤梨、杨梅等鲜果都是爽脆的，配上软滑慕思，发不同脆味。告白，简单中藏“新鲜感”对爱情的要求很简单：外表平凡，内里隽永。为情侣们打造的三款蛋糕，不仅养眼，鲜果分量多，而且有不同营养功效，把人间温馨的爱意融入其中。

2013年我国蛋糕行业销售总量为34.9万吨，当中生日蛋糕销售占据绝大部分市场份额，2014年全国蛋糕销量约为39.8万吨，销量增幅为14.0%，2015年我国蛋糕消费量为44.5万吨，需求同比增长11.8%。

2010-2015年中国蛋糕销量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界蛋糕行业整体运营状况分析17

第一节世界焙烤食品发展历程17

第二节2013-2016年世界蛋糕行业市场发展格局17

一、世界蛋糕发展史市场特征分析17

二、世界主要蛋糕品牌综述20

三、世界蛋糕工艺水平21

四、世界蛋糕市场动态分析28

第三节2013-2016年世界焙烤食品部分国家运行分析30

一、欧洲焙烤食品市场状况30

二、美国烘焙食品市场发展状况33

三、新加坡焙烤食品发展状况34

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛35

第四节2013-2016年世界蛋糕行业发展趋势分析36

- 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势36
- 二、欧美发达国家面包业的流行趋势36
- 三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流38
- 四、健康食品是最有发展前景的未来食品39

第二章2013-2016年中国蛋糕行业市场发展环境解析40

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析40

- 一、扩大内需保增长政策解析40
- 二、中国GDP分析42
- 三、中国汇率调整分析46
- 四、中国CPI指数分析49
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析61

第二节2013-2016年中国蛋糕市场政策环境分析64

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析64
- 二、相关行业政策64
- 三、法律法规66

第三节2013-2016年中国蛋糕市场社会环境分析68

- 一、居民消费情况68
- 二、消费观念69
- 三、人才瓶颈问题亟需解决73

第三章2013-2016年中国蛋糕市场运行走势透析75

第一节2013-2016年中国蛋糕市场运行特点分析75

第二节2013-2016年中国蛋糕市场运行状况分析75

随着国内经济的稳步增长，居民收入水平的提升，居民对蛋糕产品的需求呈稳步增长的态势，2014年需求规模175亿元，2015年行业零售规模为195亿元。

2010-2015年我国蛋糕行业市场规模（亿元）

- 一、蛋糕区域市场特色分析75
- 二、蛋糕市场质检情况分析76
- 三、蛋糕市场存在的问题77

第三节2013-2016年中国蛋糕市场价格分析78

- 一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析78
- 二、影响蛋糕价格的因素分析78

第四章2013-2016年中国蛋糕市场消费情况全面调研79

第一节受访者基本情况调查分析79

一、性别分布79

二、年龄分布80

三、社会职业分布80

四、月收入情况分析81

第二节2013-2016年中国蛋糕市场消费行为调查分析81

一、消费者购买蛋糕的原因调查分析81

二、消费者购买蛋糕的频率调查分析82

三、消费者在什么情况下会去购买蛋糕82

五、您认为1五、磅（大约7五、寸）的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析83

五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比83

六、消费者经常购买哪些牌子的蛋糕分析84

七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析84

第三节影响消费者选购蛋糕的因素调查分析85

第五章2013-2016年中国蛋糕市场竞争格局透析86

第一节2013-2016年中国蛋糕市场竞争现状86

一、三大品牌竞争力体现86

二、网络蛋糕销售品牌竞争力体现86

三、蛋糕创意大比拼87

四、蛋糕价格竞争分析91

四、促销手段竞争分析92

第二节2013-2016年中国蛋糕行业集中度分析93

一、区域集中度分析93

二、市场集中度分析94

第三节2013-2016年中国蛋糕行业竞争趋势分析94

第六章2013-2016年中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析96

第一节沈阳市好利来实业发展有限公司96

一、企业发展简况分析97

二、企业经营情况分析98

三、企业经营优劣势分析99

第二节上海元祖梦果子有限公司100

一、企业发展简况分析101

二、企业经营情况分析102

三、企业经营优劣势分析103

第三节上海克莉丝汀食品有限公司104

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析107

第四节诺心(LeCake)108

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析110

三、企业经营优劣势分析111

第五节21CAKE 112

一、企业发展简况分析113

二、企业经营情况分析114

三、企业经营优劣势分析115

第六节宜芝多Ichido116

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析118

三、企业经营优劣势分析119

第七节阳江市嘉伦饼业有限公司120

一、企业发展简况分析121

二、企业经营情况分析122

三、企业经营优劣势分析123

第八节沈阳阿美莉卡食品工业有限公司124

一、企业发展简况分析125

二、企业经营情况分析126

三、企业经营优劣势分析127

第九节哈尔滨米旗食品有限责任公司128

一、企业发展简况分析129

二、企业经营情况分析130

三、企业经营优劣势分析131

第十节滨州市康利来食品有限公司132

一、企业发展简况分析133

二、企业经营情况分析134

三、企业经营优劣势分析135

第七章2013-2016年中国蛋糕食品原料及辅料行业136

第一节小麦粉（面粉）行业137

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求138

二、小麦面粉市场仍将平稳发展139

三、中国面粉行业的现状分析140

四、营养强化将成为面粉业发展方向141

五、国内面粉行业的发展趋势分析142

第二节油脂143

一、焙烤油脂功能及分类144

三、奶油市场价格走势145

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用146

第三节添加剂行业147

一、中国食品添加剂行业发展回顾148

二、食品添加剂行业发展态势良好149

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速150

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状151

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料152

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用153

第八章2017-2022年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望154

第一节2017-2022年中国蛋糕行业发展前景分析155

二、中国糕点食品市场前景分析156

第二节2017-2022年中国蛋糕行业发展趋势分析157

一、最新蛋糕流行趋势158

二、蛋糕个性与创意趋势探析159

第三节2017-2022年中国蛋糕行业市场预测分析160

第四节2017-2022年中国蛋糕市场盈利预测分析161

第九章2017-2022年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引162

第一节2017-2022年中国蛋糕行业投资机会分析163

一、个性化生日蛋糕商机巨大164

二、中国蛋糕房投资潜力分析165

第二节2017-2022年中国蛋糕行业投资风险预警166

一、宏观调控政策风险167

二、市场竞争风险168

三、市场运营机制风险169

第三节2017-2022年中国蛋糕行业投资规划指引170

一、技术应用注意事项171

二、项目投资注意事项172

三、生产开发注意事项173

四、销售注意事项174 (AK LT)

部分图表目录:

图表12015年国内生产总值初步核算数据42

图表2GDP环比增长速度43

图表32009-2015年我国国内生产总值及其增长速度43

图表42015年4季度国内生产总值初步核算数据45

图表5GDP环比增长速度45

图表62016年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度50

图表72013年12月-2016年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况51

图表82013年12月-2016年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51

图表92016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53

图表102016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54

图表112016年11月居民消费价格主要数据54

图表122013年12月-2016年11月工业生产者出厂价格涨跌幅56

图表132013年12月-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅57

图表142013年12月-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅58

图表152013年12月-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅58

图表162016年11月份工业生产者价格主要数据59

图表172009-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度62

图表182009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度62

图表19同尺寸蛋糕品牌价格对比分析(尺寸下面16寸，中间面12寸，上面8寸)78

图表20受访者性别比例图79

图表21年龄分布80

图表22社会职业分布80

图表23月收入情况分析81

图表24消费者购买蛋糕的原因调查分析81

图表25消费者购买蛋糕的频率调查分析82

图表26消费者在什么情况下会去购买蛋糕82

图表271五、磅(大约7五、寸)的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析83

图表28消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比83

图表29消费者经常购买哪些牌子的蛋糕分析84

图表30特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析84

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308976.html>