

2012-2016年瓷砖市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年瓷砖市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118978.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于国内房地产业近几年17173的空前发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求巨大，目前市场上有近3000家本土企业生产的建筑墙、地瓷砖产品在市场上销售，竞争趋于白热化。和其他行业相比，中国的建筑瓷砖市场品牌林立，市场集中度极低，没有一个品牌的绝对市场份额超过5%，这和家电、汽车、快速消费品等行业市场份额高度集中于少数几个领导品牌形成鲜明对比，反映建材行业整体营销水平偏低，企业普遍缺乏经济规模，缺少能引领左右市场的强势企业与领导品牌。也表明建筑陶瓷市场还没有形成稳定的市场格局，市场的变数还很大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年瓷砖市场运营态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了瓷砖相关概述、中国瓷砖行业投资环境等，接着分析了中国瓷砖关联行业运行状况，然后介绍了中国装修行业运营态势、世界瓷砖市场运行态势。随后，报告对中国瓷砖行业典型企业运营财务指标做了重点况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势及投资前景。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瓷砖相关概述

第一节 建筑材料与建筑陶瓷

第二节 瓷砖相关概述

一、瓷砖的分类

二、市场常见瓷砖阐述

第三节 瓷砖特性简介

一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

第二章 2012年中国瓷砖行业投资环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国瓷砖政策法规环境分析

- 一、《陶瓷砖国家标准》
- 二、陶瓷砖质监实施新规范颁布
- 三、建筑陶瓷砖外观缺陷有了检验标准
- 四、建筑陶瓷产品规范化分析

第三节 2012年中国瓷砖社会发展环境分析

- 一、居民消费价格分类指数分析
- 二、全国居民收入情况分析
- 三、全国社会消费品零售总额
- 四、全国居民消费价格分析
- 五、全国城镇投资情况

第三章 2012年中国瓷砖关联行业运行分析

第一节 中国建材行业发展分析

- 一、建材行业运行特点
- 二、建材行业运行数据分析
- 三、影响我国建材行业发展的因素
- 四、影响建材业价格的因素
- 五、新型建材发展及市场推广分析
- 六、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

第二节 中国陶瓷行业发展分析

- 一、陶瓷行业经济运行情况
- 二、国内陶瓷行业增长点分析
- 三、陶瓷畅销产品和新技术走向
- 四、中国陶瓷行业发展趋势

第三节 中国建陶行业发展分析

- 一、建陶行业发展特点
- 二、国内建陶业经济运行状况
- 三、中国建陶业发展的挑战与机遇
- 四、中国建陶卫浴行业发展方向
- 五、建筑装饰材料产业前景预测分析

第四章2012年中国装修行业运营态势分析

第一节2012年中国装修行业特点分析

- 一、季节性

二、环保与家装污染对产业影响

第二节2012年中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节2012年中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节2012年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第五章 2012年世界瓷砖市场运行态势分析

第一节 2012年世界瓷砖市场运行综述

一、世界瓷砖的设计特色分析

二、世界瓷砖市场产销分析

三、国际瓷砖市场流行趋势

第二节 2012年世界主要国家瓷砖市场运行分析

一、巴西瓷砖行业发展现状分析

二、意大利瓷砖市场发展情况

三、俄罗斯瓷砖市场发展现状

四、日本瓷砖技术进展情况

五、美国瓷砖需求分析

第三节 2012-2018年世界瓷砖新趋势探析

第六章 2012年中国瓷砖市场运行态势分析

第一节 2012年国内瓷砖市场消费情况分析

一、国内瓷砖消费特征

二、国内瓷砖销售渠道分析

三、进口瓷砖品牌的消费情况

四、瓷砖品牌消费主流分析

第二节 2012年我国瓷砖市场动态分析

一、中国陶瓷砖合格率分析

二、瓷砖品牌销量排行榜

三、家居瓷砖市场品牌调查情况

第三节2012年中国瓷砖市场运行情况

- 一、瓷砖市场流行产品分析
- 二、文字瓷砖市场及价格分析
- 三、抛晶砖市场增长情况

第七章 2009-2011年中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国建筑陶瓷制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2011年中国瓷砖细分产品产量数据统计分析

第一节 2009年中国瓷砖细分产品产量数据分析

- 一、2009年全国瓷砖细分产品产量数据分析
- 二、2009年瓷砖细分产品重点省市数据分析

第二节 2010年中国瓷砖细分产品产量数据分析

- 一、2010年全国瓷砖细分产品产量数据分析
- 二、2010年瓷砖细分产品重点省市数据分析

第三节 2011年中国瓷砖细分产品产量数据分析

- 一、2011年全国瓷砖细分产品产量数据分析
- 二、2011年瓷砖细分产品重点省市数据分析

第九章 2012年瓷砖市场分类研究

第一节 2012年中国内墙砖市场研究

- 一、内墙砖特点分析
- 二、内墙砖市场情况分析
- 三、内墙砖十大品牌分析

第二节 2012年中国地面砖市场研究

一、地面砖特点

二、地面砖购买注意事项

三、地面砖施工中的问题及处理

第三节 2012年中国外墙砖市场研究

一、外墙砖特点分析

二、外墙砖的发展僵局

三、外墙砖功能化的市场潜力分析

四、当前外墙砖营销发展趋势

第四节 2012年中国腰线脚线砖市场研究

一、腰线脚线砖产品特点

二、腰线脚线砖品牌市场动态

二、腰线砖市场监测

三、脚线砖市场监测

第五节 2012年中国马赛克砖市场研究

一、马赛克砖产品特点

二、马赛克砖应用状况

三、消费者关注度分析

四、市场销售情况分析

五、马赛克市场前景分析

第十章 2012年瓷砖行业的营销策略分析

第一节 2012年国内瓷砖企业的营销策略

一、招商策略

二、竞争策略

三、推广策略

四、店面策略

五、营销战略

六、“全员营销”策略

第二节 马可波罗瓷砖IMC策略规划

一、IMC内部推广

二、制定IMC策略

第十一章 2012年中国瓷砖市场竞争态势分析

第一节 2012年中国瓷砖市场竞争总况

一、瓷砖业竞争新焦点

二、瓷砖品牌竞争力分析

三、国产与进口瓷砖竞争力对比分析

四、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

五、中国瓷砖市场比拼高端产品

第二节 2012年中国瓷砖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国瓷砖产业竞争趋势分析

第十二章 2012年中国瓷砖替代品运行分析

第一节 木地板

一、中国木地板行业运行数据分析

二、木地板消费情况分析

三、木地板市场规范分析

四、地板业发展趋势预测

五、木地板流行趋势

第二节 天然石材

一、天然石材进出口贸易分析

二、建筑装饰用材之天然石材产品应用概述

三、天然石材业运行状况

四、天然石材市场竞争力分析

五 我国石材标准化规划情况

第三节 人造石材行业

一、人造石材进出口贸易情况

二、人造石材市场发展分析

三、发展人造石材产业面临的问题

四、中低端人造石企业发展情况

五、人造石材装修流行趋势

第四节 铝塑板行业分析

一、我国铝塑复合板行业发展概况

二、铝塑板企业经营情况分析

三、我国铝塑板的生产及消费现状

四、我国铝塑板市场发展前景分析

五、中国铝塑板行业发展策略分析

第五节 玻璃幕墙行业分析

- 一、玻璃幕墙发展新要求
- 二、玻璃幕墙的生态化技术研究
- 三、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 四、我国玻璃幕墙上市企业发展前景
- 五、建筑玻璃幕墙产业发展趋势

第六节 壁纸行业分析

- 一、壁纸消费情况分析
- 二、壁纸在中国建材市场的发展
- 三、壁纸行业存在的问题
- 四、我国壁纸市场发展前景分析
- 五、壁纸流行趋势

第七节 涂料

- 一、我国涂料行业发展形势
- 二、涂料业关键数据分析
- 三、涂料三大品牌企业盈利分析
- 四、品牌涂料市场运营的关键
- 五、涂料行业发展前景预测
- 六、未来绿色涂料市场预测

第十三章 2012年中国瓷砖行业典型企业运营财务指标分析

第一节 福建华泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东强辉陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东金牌陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 清远市南方建材卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博狮王陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 罗马瓷砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门三荣陶瓷开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河源市恒福陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2016年中国瓷砖产业趋势探析

第一节 2012-2016年中国瓷砖消费趋势分析

一、大规格瓷砖受欢迎

二、釉面砖占据半壁江山

三、高价位瓷砖市场空间大

第二节 2012-2016年中国瓷砖行业的发展趋势

一、家庭装修瓷砖流行趋势

二、瓷砖发展技术趋势

三、瓷砖发展个性化趋势

四、瓷砖市场设计潮流

第三节 2012-2016年中国瓷砖行业市场预测分析

一、瓷砖产量预测分析

二、瓷砖市场消费情况预测分析

三、瓷砖进出口贸易预测分析

第十五章 2012-2016年中国瓷砖产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国瓷砖行业投资概况

一、瓷砖行业投资特性

二、瓷砖具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国瓷砖投资机会分析

一、瓷砖产业区域投资潜力分析

二、瓷砖投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国瓷砖投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第四节 专家投资观

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年瓷砖市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118978.html>