

2019-2025年中国移动电源行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动电源行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行动电源、行动充电器（行电、行充、充电宝、尿袋、奶妈；英语：Power bank）是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品（例如无线电话、笔记本电脑）充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。其主要组成部分包括：用作电能存储的电池，稳定输出电压的电路（直流-

直流转换器），绝大部分的行动电源带有充电器，用作为内置电池充电。

行动电源的出现原是为消费性电子产品在没有外部电源供应的场合充电，但由于其输出接口为通用性极高的USB接口，使其也被应用作为其他以USB接口作电源输入端的设备或设备供电，例如USBLED灯、USB电风扇等。

从市场地域分布上看，亚太、北美和欧洲为移动电源的主要市场所在地。2018年亚太、北美和欧洲市场规模分别为42.20亿美元、13.80亿美元和16.00亿美元。预计到2022年，上述三大区域市场规模将分别上升至108.70亿美元、32.60亿美元和39.10亿美元，年复合增长率将分别达到26.69%、23.98%和25.03%，全球移动电源市场规模将超过200亿美元，市场发展空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电源产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 移动电源行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 我国移动电源行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国移动电源行业技术环境分析

一、我国移动电源技术发展概况

二、我国移动电源产品工艺特点或流程

三、我国移动电源行业技术发展趋势

第三章 中国移动电源市场分析

第一节 移动电源市场现状分析及预测

一、2015-2018年我国移动电源市场规模分析

随着我国手机和移动便携设备的快速发展，手机已经成了人们生活的重要组成部分，便携式移动电源作为手机的标配，随着消费者的需求已在各种场合随处可见。消费者对移动设备连续工作及大电量的需求下，移动电源内置锂聚合物电芯容量高，能够适合最大范围的数码产品，以其移动性，能在移动状态及不方便充电情况下来发挥其功用。2017年中国移动电源市场规模为320.4亿元，同比增长6.4%。

二、2019-2025年我国移动电源市场规模预测

第二节 移动电源产品产量分析及预测

一、2015-2018年我国移动电源产量分析

二、2019-2025年我国移动电源产量预测

第三节 移动电源市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国移动电源市场需求分析

二、2019-2025年我国移动电源市场需求预测

第四节 移动电源价格趋势分析

一、2015-2018年我国移动电源市场价格分析

二、2019-2025年我国移动电源市场价格预测

第五节 移动电源进出口数据分析

一、2015-2018年我国移动电源进出口数据分析

二、2019-2025年国内移动电源产品未来进出口情况预测

第四章 移动电源主要生产厂商介绍

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业成本费用指标

三、企业未来发展策略

第二节 深圳市万拓电子科技有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第三节 广东品胜电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第四节 天津西诺帕思电子有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第五节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第五章 移动电源行业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国移动电源行业集中度分析

第二节 移动电源国内外SWOT分析

第三节 2019-2025年中国移动电源行业竞争格局预测分析

第六章 对中国移动电源行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析（AK LW）

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1移动电源产业所处生命周期示意图

图表 2行业生命周期、战略及其特征

图表 32013-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 42018年居民消费价格主要数据

图表 52013-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 6工业生产者购进价格涨跌幅

图表 7生产资料出厂价格涨跌幅

图表 8生活资料出厂价格涨跌幅

图表 92013-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 102013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428982.html>