

# 2022-2027年中国手机ODM行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机ODM行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/769013.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有个系统的了解或者想投资手机ODM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

就ODM出货量而言，ODM优势显著，客户只需向ODM服务商提出产品功能、性能要求甚至只需提出产品构思，ODM服务商即可实现产品设计与生产。ODM具有强大的技术壁垒，可增大委托方效率，降低委托方成本。就全球智能手机ODM现状而言，根据数据，2020年全球ODM出货量逆势上涨达4.8亿台，占比提升至37.2%。

2016-2020年全球智能手机ODM出货量及市场占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球手机ODM行业发展状况分析

#### 1.1全球手机行业发展状况分析

##### 1.1.1全球手机行业发展规模

- (1) 手机生产商数量
- (2) 手机出货量规模
- (3) 手机销售量规模

##### 1.1.2全球手机行业市场结构

##### 1.1.3全球手机行业竞争格局

##### 1.1.4全球手机市场趋势调查

#### 1.2全球手机ODM行业发展分析

##### 1.2.1全球手机ODM行业发展周期

##### 1.2.2全球手机ODM行业发展规模

##### 1.2.3全球手机ODM行业市场结构

中低端机型ODM需求提升，发展潜力大。目前全球手机设计生产模式为：品牌厂商集中资源开发高端机型，中低端机型交付ODM公司设计生产。ODM企业具有一定的研发能力，且有上下游供应链，出货规模大，交货周期短，能够给手机厂商带来丰厚利润。以OPPO为例，截至2020年，OPPO及其旗下品牌Realme、Oneplus生产的智能手机中，65.6%采用了ODM/IDH模式。ODM模式为OPPO实现了出货量大幅增长，2020年OPPO出货量总计1.6亿部，全球手机出货量排名提升至第五位，在国内安卓手机市场份额中，以16.64%的占比排名第二。随着ODM模式进一步成熟，优势愈发明显，越来越多的手机厂商将会选择ODM模式生产中低端手机。

## 全球ODM/IDH出货量占比分布情况

### 1.2.4全球手机ODM行业竞争格局

### 1.2.5全球手机ODM行业前景与趋势

#### (1) 行业趋势预测分析

#### (2) 行业市场结构预测

#### (3) 行业发展趋势预测

### 1.3主要国家/地区手机ODM行业发展分析

#### 1.3.1韩国手机ODM行业发展分析

#### 1.3.2台湾手机ODM行业发展分析

#### 1.3.3日本手机ODM行业发展分析

#### 1.3.4印度手机ODM行业发展分析

## 第二章 中国手机ODM行业发展状况分析

### 2.1中国手机行业发展状况分析

#### 2.1.1中国手机行业发展规模

##### (1) 手机生产商数量

##### (2) 手机出货量规模

##### (3) 手机销售量规模

#### 2.1.2中国手机行业市场结构

#### 2.1.3中国手机行业竞争结构

#### 2.1.4中国手机市场趋势调查

### 2.2中国手机ODM行业发展分析

#### 2.2.1中国手机ODM行业发展周期

#### 2.2.2中国手机ODM行业发展规模

#### 2.2.3中国手机ODM行业市场结构

#### 2.2.4中国手机ODM行业竞争格局

#### 2.2.5中国手机ODM行业竞争优势

### 2.3主要城市手机ODM行业发展分析

#### 2.3.1深圳市手机ODM行业发展分析

#### 2.3.2上海市手机ODM行业发展分析

#### 2.3.3宁波市手机ODM行业发展分析

#### 2.3.4成都市手机ODM行业发展分析

## 第三章 手机ODM行业细分市场发展分析

### 3.1 4G/5G手机ODM市场发展分析

#### 3.1.1市场发展规模分析

### 3.1.2市场竞争格局分析

### 3.1.3市场产品结构分析

### 3.1.4市场趋势预测与趋势

#### (1) 市场趋势分析

#### (2) 市场趋势预测

### 3.2国产手机ODM市场发展分析

#### 3.2.1市场发展规模分析

#### 3.2.2市场竞争格局分析

#### 3.2.3市场产品结构分析

#### 3.2.4市场趋势预测与趋势

##### (1) 市场趋势分析

##### (2) 市场趋势预测

### 3.3 Android手机ODM市场发展分析

#### 3.3.1市场发展规模分析

#### 3.3.2市场竞争格局分析

#### 3.3.3市场产品结构分析

#### 3.3.4市场趋势预测与趋势

##### (1) 市场趋势分析

##### (2) 市场趋势预测

### 3.4非智能手机ODM市场发展分析

#### 3.4.1市场发展规模分析

#### 3.4.2市场竞争格局分析

#### 3.4.3市场产品结构分析

#### 3.4.4市场趋势预测与趋势

##### (1) 市场趋势分析

##### (2) 市场趋势预测

## 第四章 手机ODM行业领先企业案例分析

### 4.1大陆以外手机ODM领先企业案例分析

#### 4.1.1三星 ( Samsung )

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业技术能力分析

##### (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.1.2鸿海 ( Foxconn )

##### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.1.3 乐金 (LG)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.1.4 和硕 (Pegatron)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.1.5 伟创力 (Flextronic)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

### 4.2 中国大陆手机ODM领先企业案例分析

#### 4.2.1 华勤技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.2.2 闻泰通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.2.3 上海龙旗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.2.4 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.2.5 深圳市天珑移动技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.2.6 深圳辉烨物联科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

#### 4.2.7 深圳禾苗通信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

### 第五章 手机ODM行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 手机ODM行业趋势预测分析 (AK LZW)

##### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

##### 5.1.2 行业发展规模预测

#### 5.2 手机ODM行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 产品发展趋势预测

##### 5.2.3 市场竞争格局预测

#### 5.3 手机ODM行业投资潜力分析

##### 5.3.1 行业投资热潮分析

##### 5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

## 5.4手机ODM行业投资现状分析

### 5.4.1行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

### 5.4.2行业投资切入方式

### 5.4.3行业投资案例分析

## 5.5手机ODM行业投资前景研究规划

### 5.5.1行业投资方式策略

### 5.5.2行业投资领域策略

### 5.5.3行业投资区域策略

### 5.5.4行业产品创新策略

### 5.5.5行业商业模式策略

图表目录：

图表：2021年全球手机生产商数量走势图（单位：个）

图表：2017-2021年全球手机出货量走势图（单位：万台）

图表：2017-2021年全球手机销售量走势图（单位：万台）

图表：全球手机市场产品结构情况（单位：%）

图表：全球手机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）

图表：2022-2027年全球手机市场规模预测（单位：亿美元）

图表：全球手机ODM行业发展周期

图表：全球手机ODM行业发展规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/769013.html>