

2019-2025年中国残疾人用车市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国残疾人用车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

残疾车是残疾人一种代步工具，目前残疾车的种类有很多，例如：燃油残疾车、电动残疾车等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 残疾人用车行业发展现状

第一章 残疾人用车行业产品基本概述

第一节 产品定义、分类及所属行业 1

第二节 行业主管部门及管理体制 2

第三节 产品应用领域及发展历程 4

第四节 2018年行业发展现状分析 4

第二章 残疾人用车行业环境分析

第一节 行业环境分析 6

一、政治法律环境分析 6

二、经济环境分析 12

三、社会文化环境分析 35

四、技术环境分析 55

第二节 行业相关政策、法规 56

一、2018年最新残疾人汽车政策 56

二、2018年汽车加残辅装置标准 59

三、残疾人用车行业其他政策 59

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 69

第三章 残疾人用车行业产业链分析及对行业的影响

第一节 2015-2018年上游原料价格及供应情况 70

第二节 2015-2018年上游原料价格及供应情况预测 97

第三节 下游残疾人专用车营运情况分析 102

第四章 残疾人用车行业技术工艺发展分析

第一节 结构设计 109

第二节 驱动系统设计 112

第三节 应用实例及功能特点 114

第四节 研究结论 115

第五章 残疾人用车行业国内市场深度分析

第一节 残疾人专用机动车市场现状及管理 116

第二节 2015-2018年产品产量分析 119

一、2018年产品产量分析 119

二、2018年产品产量分析 123

三、2018年产品产量分析 126

第三节 2018年市场需求分析及预测 130

一、2018年残疾人驾校供需分析 130

二、2018年残疾人用车供需分析 131

第四节 产品消费领域与消费结构分析 133

一、2018年亚运会残疾人用车消费分析 133

二、2018年残疾人非法营运情况分析 135

第五节 价格趋势分析 137

第六章 残疾人用车所属行业进出口分析

第一节 2015-2018年我国残疾人用车进出口分析 138

一、2015-2018年我国残疾人用车进出口金额 138

二、2015-2018年我国残疾人用车进出口数量 144

第二节 2015-2018年各地区残疾人用车进出口分析 151

一、2015-2018年各地区残疾人用车进出口数量 151

二、2015-2018年各地区残疾人用车进出口金额 153

第三节 2015-2018年残疾人用车进出口市场分析 156

一、2015-2018年残疾人用车出口目的地情况 156

二、2015-2018年残疾人用车进口来源地情况 157

第二部分 残疾人用车行业竞争分析

第七章 残疾人用车所属行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 马自达 159

一、企业概况 159

二、2018年在华销量 159

三、2018年经营状况 160

第二节 长安汽车 161

一、企业概况 161

二、2018年财务分析 162

三、2018年经营状况 166

第三节 奇瑞汽车 167

一、企业概况 167

二、2018年销量分析 168

三、2018年出口分析 169

第四节 吉利汽车 170

一、企业概况 170

二、2018年销量分析 171

三、融资策略分析 171

第五节 格林兰德 174

一、企业概况 174

二、产品研发情况 174

三、质量发展分析 175

第八章 残疾人用车行业及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析 176

一、马自达推出残疾人专用车 176

二、长安改装残疾人用车世博行 176

三、吉利残疾人专用汽车亮相杭城 177

第二节 提高残疾人用车企业竞争力的策略 178

一、提高中国残疾人用车企业核心竞争力的对策 178

二、影响残疾人用车企业核心竞争力的因素及提升途径 181

三、提高残疾人用车企业竞争力的策略 183

第三部分 国外残疾人用车市场及关联产业分析

第九章 残疾人用车行业国外市场分析

第一节 德国、意大利残疾人用车分析 187

一、残疾人用车法律 187

二、关于残疾人驾驶资格的认定和程序 187

三、关于残疾人驾驶人培训和获得驾照 188

第二节 澳大利亚、新西兰残疾人用车分析 188

一、残疾人用车法律 188

二、关于残疾人驾驶资格的认定和程序 188

三、关于残疾人驾驶人培训和获得驾照 189

第三节 各国残疾人驾驶汽车安全性问题 189

第十章 残疾人用车关联产业发展分析

第一节 2018年中国汽车工业发展分析 190

一、中国汽车工业发展分析 190

二、2018年汽车所属行业产销分析 195

三、2018年我国汽车业运行分析 218

四、2015-2018年汽车保有量分析 224

第二节 2018年汽车流通行业发展分析 235

一、发展环境不断向好 236

二、汽车企业积极拓展二三级市场 236

三、汽车流通渠道以新车销售渠道为主 237

四、改装行业、专用车发展规模 238

第三节 2018年轮椅行业发展分析 239

一、世界轮椅所属行业市场情况 239

二、我国轮椅行业发展情况 243

三、中国轮椅市场容量分析 259

四、中国轮椅市场发展趋势 261

第四部分 残疾人用车行业投资前景及策略分析

第十一章 残疾人用车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题 269

第二节 残疾人专用汽车需求规模预测 270

第三节 成立残疾人专用车出租公司的可行性 270

第四节 残疾人驾车带来的投资机会 272

第五节 残疾人汽车市场商机分析 274

一、残疾人汽车用品市场现状 274

二、残疾人汽车用品市场问题 275

三、残疾人汽车用品市场前景 275

第十二章 残疾人用车行业投资风险及防范措施

第一节 经济波动风险 277

第二节 市场风险分析 279

第三节 管理风险分析 280

第四节 利润风险分析 280

第五节 竞争风险分析 280

第六节 专业风险分析 280

第七节 生产、销售建议 281

第十三章 残疾人驾驶汽车的调查分析

第一节 国外残疾人驾驶汽车概况 284

一、严格的考试制度和停车优惠政策 284

二、残疾人驾驶汽车起步早，发展水平高 285

第二节 国内实施残疾人驾驶机动车的现实分析 285

一、推动我国残疾人驾车工作具有重要意义和必要性 285

二、残疾人驾驶汽车是整个社会的系统工程 286

第三节 开展残疾人驾驶机动车管理工作的建议 286

一、先行放开听力语言残疾人驾车的限制 287

二、逐步放开肢体残疾人驾驶汽车的限制 287

三、配合做好残疾人驾驶汽车的配套工作 288

四、开展残疾人驾车试点的方式逐步推开 288

第十四章 残疾人用车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析 290

一、价格策略分析 290

二、产品定位策略分析 290

三、企业宣传策略分析 294

第二节 我国残疾人用车品牌的战略思考 300

一、残疾人用车品牌的特性和作用 300

二、残疾人用车品牌价值战略研究 301

三、我国残疾人用车品牌竞争趋势 301

四、残疾人用车企业品牌发展战略 302

第三节 残疾人用车行业投资战略研究 304

一、技术开发战略 304

二、产业战略规划 307

三、业务组合战略 309

四、营销战略规划 312

五、区域战略规划 314

图表目录：

图表：2018年我国残疾人用车进出口金额 138

图表：2018年我国残疾人用车出口金额 142

图表：2018年我国残疾人用车进出口数量 144

图表：2018年各地区残疾人用车进出口数量 151

图表：2018年各地区残疾人用车进出口金额 153

图表：2018年残疾人用车出口目的地情况 156

图表：2018年残疾人用车进口来源地情况 157

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449020.html>