

2025-2031年中国工业气体行业发展前景预测及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国工业气体行业发展前景预测及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/1059023.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国工业气体行业发展前景预测及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对工业气体行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工业气体行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 工业气体行业综述及数据来源说明

1.1 工业气体行业界定

1.1.1 工业气体的界定

1.1.2 工业气体相似/相关概念辨析

1.1.3 《常用危险化学品的分类及标志》中工业气体行业归属

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中工业气体行业归属

1.2 工业气体行业分类

1.2.1 按化学性质不同进行划分

1.2.2 按组成成分不同进行划分

1.2.3 按产品性质不同进行划分

1.2.4 按气体制备方法不同进行划分

1.2.5 按应用领域不同进行划分

1.3 工业气体专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国工业气体行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国工业气体行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国工业气体行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国工业气体行业主管部门
- (2) 中国工业气体行业自律组织
- 2.1.2 中国工业气体行业标准体系建设现状
 - (1) 中国工业气体现行标准汇总
 - (2) 中国工业气体重点标准解读
- 2.1.3 国家层面工业气体行业政策规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市工业气体行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对工业气体行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对工业气体行业发展的影响总结
- 2.2 中国工业气体行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国工业气体行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 工业气体行业物流环境分析
 - 2.3.1 工业气体物流发展痛点
 - 2.3.2 工业气体物流发展趋势
 - (1) 物流绿色化
 - (2) 物流信息化和智能化
 - (3) 物流产业全球化与国际化
 - (4) 物流服务优质化
- 2.4 工业气体行业安全环境分析
 - 2.4.1 工业气体储存安全分析
 - 2.4.2 工业气体运输安全分析
 - 2.4.3 工业气体使用安全分析

第3章 全球工业气体行业发展现状及趋势前景分析

- 3.1 全球工业气体行业发展历程介绍
- 3.2 全球工业气体行业发展环境分析
- 3.3 全球工业气体行业发展现状分析
- 3.4 全球工业气体行业市场规模体量及趋势前景预判
 - 3.4.1 全球工业气体行业市场规模体量
 - 3.4.2 全球工业气体行业市场前景预测
 - 3.4.3 全球工业气体行业发展趋势预判
- 3.5 全球工业气体行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球工业气体行业区域发展格局

- 3.5.2 全球工业气体重点区域市场分析
- 3.6 全球工业气体行业市场竞争格局分析
 - 3.6.1 全球工业气体企业兼并重组状况
 - 3.6.2 全球工业气体行业市场竞争格局
- 3.7 全球工业气体行业发展经验借鉴

第4章 中国工业气体行业市场发展现状及痛点分析

- 4.1 中国工业气体行业发展历程
- 4.2 中国工业气体行业对外贸易状况
 - 4.2.1 工业气体行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 4.2.2 工业气体行业进口情况
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 4.2.3 工业气体行业贸易前景
 - (1) 外贸影响因素分析
 - (2) 外贸发展趋势分析
- 4.3 中国工业气体行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.1 中国工业气体行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国工业气体行业企业入场方式
- 4.4 中国工业气体行业市场主体数量
- 4.5 中国工业气体行业市场供给状况
- 4.6 中国工业气体行业市场需求状况
- 4.7 中国工业气体供需平衡状态及行情走势
 - 4.7.1 工业气体行业供需情况总结分析
 - 4.7.2 工业气体行业市场行情走势
- 4.8 中国工业气体行业经验效益分析
 - 4.8.1 工业气体行业运行情况
 - (1) 工业气体行业盈利能力分析
 - (2) 工业气体行业存货周转能力分析
 - (3) 工业气体行业偿债能力分析
 - (4) 工业气体行业发展能力分析
 - 4.8.2 工业气体行业经济效益影响因素
- 4.9 中国工业气体行业市场规模体量

4.10 中国工业气体行业市场发展痛点分析

第5章 中国工业气体行业市场竞争状况及融资并购

5.1 中国工业气体行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国工业气体行业竞争者入场进程

5.1.2 中国工业气体行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国工业气体行业竞争者战略布局状况

5.2 中国工业气体行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国工业气体行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国工业气体行业企业竞争格局分析

5.3 中国工业气体行业市场集中度分析

5.4 中国工业气体行业波特五力模型分析

5.4.1 中国工业气体行业供应商的议价能力

5.4.2 中国工业气体行业消费者的议价能力

5.4.3 中国工业气体行业新进入者威胁

5.4.4 中国工业气体行业替代品威胁

5.4.5 中国工业气体行业现有企业竞争

5.4.6 中国工业气体行业竞争状态总结

5.5 中国工业气体行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国工业气体行业投融资发展状况

5.5.2 中国工业气体行业兼并与重组状况

第6章 中国工业气体产业链全景及配套产业发展

6.1 中国工业气体产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国工业气体产业链结构梳理

6.1.2 中国工业气体产业链生态图谱

6.1.3 中国工业气体产业链区域热力图

6.2 中国工业气体产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国工业气体行业成本结构分析

6.2.2 中国工业气体价格传导机制分析

6.2.3 中国工业气体行业价值链分析

6.3 中国空气及工业废气供应市场分析

6.3.1 空气及工业废气供应概述

6.3.2 空气及工业废气供应市场现状

6.3.3 空气及工业废气供应发展趋势

6.4 中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析

6.4.1 空气分离设备（空分设备）类型

6.4.2 空气分离设备（空分设备）市场现状

6.4.3 空气分离设备（空分设备）发展趋势

6.5 中国工业气体容器/储罐市场分析

6.5.1 工业气体容器/储罐概述

6.5.2 工业气体容器/储罐市场现状

6.5.3 工业气体容器/储罐发展趋势

6.6 中国工业气体化工原料供应市场分析

6.6.1 工业气体化工原料类型

6.6.2 工业气体化工原料市场现状

6.6.3 工业气体化工原料发展趋势

6.7 中国工业气体检测仪器及检验检测服务市场分析

6.7.1 工业气体检测仪器及检验检测服务类型

6.7.2 工业气体检测仪器及检验检测服务市场现状

6.7.3 工业气体检测仪器及检验检测服务发展趋势

6.8 配套产业布局对工业气体行业发展的影响总结

第7章 中国工业气体行业细分市场发展状况

7.1 中国工业气体行业细分市场结构

7.1.1 大宗气体与特种气体

7.1.2 空分气体与合成气体

7.2 中国工业气体细分市场分析：空分气体

7.2.1 空分气体市场概述

7.2.2 中国工业氧气市场分析

(1) 氧气特性及工业用途

(2) 工业氧气包装储存方式

(3) 工业氧气制取设备市场

(4) 工业氧气制取技术路线

(5) 不同技术路线发展现状

(6) 工业氧气市场需求分析

7.2.3 中国工业氮气市场分析

(1) 氮气特性及工业用途

(2) 工业氮气包装储存方式

(3) 工业氮气制取设备市场

- (4) 工业氮气制取技术路线
- (5) 不同技术路线发展现状
- (6) 工业氮气市场需求分析
- 7.2.4 中国工业氙气市场分析
 - (1) 氙气特性及工业用途
 - (2) 工业氙气包装储存方式
 - (3) 工业氙气制取设备市场
 - (4) 工业氙气制取技术路线
 - (5) 不同技术路线发展现状
 - (6) 工业氙气市场需求分析
- 7.2.5 空分气体发展趋势前景
- 7.3 中国工业气体细分市场分析：合成气体
 - 7.3.1 合成气体市场概述
 - 7.3.2 中国工业氢气市场分析
 - (1) 氢气特性及工业用途
 - (2) 工业氢气包装储存方式
 - (3) 工业氢气制取设备市场
 - (4) 工业氢气制取技术路线
 - (5) 不同技术路线发展现状
 - (6) 工业氢气市场需求分析
 - 7.3.3 中国二氧化碳市场分析
 - (1) 二氧化碳特性及工业用途
 - (2) 工业二氧化碳包装储存方式
 - (3) 工业二氧化碳制取设备市场
 - (4) 工业二氧化碳制取技术路线
 - (5) 不同技术路线发展现状
 - (6) 工业二氧化碳市场需求分析
 - 7.3.4 中国乙炔市场分析
 - (1) 乙炔特性及工业用途
 - (2) 工业乙炔包装储存方式
 - (3) 工业乙炔制取设备市场
 - (4) 工业乙炔制取技术路线
 - (5) 不同技术路线发展现状
 - (6) 工业乙炔市场需求分析
 - 7.3.5 合成气体发展趋势前景

7.4 中国工业气体细分市场分析：特种气体

7.4.1 特种气体市场概述

7.4.2 标准气体市场发展现状

7.4.3 高纯气体市场发展现状

7.4.4 电子特种气体市场发展现状

7.4.5 特种气体发展趋势前景

7.5 中国空分外包业务市场发展现状

7.5.1 空分外包的界定

7.5.2 空分外包的分类

7.5.3 空分外包发展现状

7.5.4 空分外包市场规模

7.5.5 空分外包市场竞争

第8章 中国工业气体行业供应模式发展分析

8.1 钢瓶气体供应模式及市场状况

8.1.1 钢瓶气体供应模式

8.1.2 钢瓶气体市场竞争状况

8.1.3 钢瓶气体消费对象分析

8.2 管道供气供应模式及市场状况

8.2.1 管道供气供应模式

8.2.2 管道供气市场竞争状况

8.2.3 管道供气消费对象分析

8.3 液态气体供应模式及市场状况

8.3.1 液态气体供应模式

8.3.2 液态气体市场竞争状况

8.3.3 液态气体供应范围

8.3.4 液态气体消费对象分析

8.4 现场制气供应模式及市场状况

8.4.1 现场制气供应模式

8.4.2 现场制气市场竞争状况

8.4.3 现场制气消费对象分析

8.5 批量气体供应模式及市场状况

8.5.1 批量气体供应模式

8.5.2 批量气体消费对象分析

8.6 外包气体供应模式及市场状况

8.6.1 外包气体供应模式

8.6.2 外包气体供应模式优势

8.6.3 外包气体供应模式风险预警

8.6.4 外包气体供应模式风险规避

第9章 中国工业气体行业应用市场需求状况

9.1 中国工业气体行业下游应用场景/行业领域分布

9.1.1 中国工业气体应用场景分布

9.1.2 中国工业气体应用领域分布

(1) 工业气体应用领域分布

(2) 工业气体应用市场概况

9.2 中国电子气体市场需求潜力分析

9.2.1 电子气体概述

9.2.2 电子气体市场供给与需求现状

9.2.3 电子大宗气体种类及应用场景

9.2.4 电子特种气体种类及应用场景

9.2.5 中国电子气体应用现状

9.2.6 中国电子气体需求前景

9.3 中国医用气体市场需求潜力分析

9.3.1 医用气体概述

9.3.2 医用气体市场供给与需求现状

9.3.3 医用气体种类及应用场景

9.3.4 医用气体应用现状

9.3.5 医用气体需求前景

9.4 中国食品工业领域工业气体市场需求潜力分析

9.4.1 中国食品工业发展现状

9.4.2 中国食品工业趋势前景

9.4.3 食品工业领域工业气体需求概述

9.4.4 中国食品工业领域工业气体应用需求现状分析

9.4.5 中国食品工业领域工业气体市场需求潜力分析

9.5 中国工业气体行业细分应用市场战略地位分析

第10章 全球及中国工业气体企业案例研究

10.1 全球及中国工业气体企业布局梳理与对比

10.2 全球工业气体企业布局分析

10.2.1 法国液化空气集团 (Air Liquide)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.2 林德集团 (Linde AG)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.3 日本大阳日酸公司 (Nippon Sanso)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3 中国工业气体企业布局分析

10.3.1 杭氧集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3.2 广东华特气体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3.3 苏州金宏气体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3.4 湖南郴电国际发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3.5 湖南凯美特气体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3.6 湖北和远气体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章 中国工业气体行业市场前景预测及发展趋势预判

11.1 中国工业气体行业SWOT分析

11.2 中国工业气体行业发展潜力评估

11.3 中国工业气体行业发展前景预测

11.4 中国工业气体行业发展趋势预判

第12章 中国工业气体行业投资战略规划策略及发展建议

12.1 中国工业气体行业进入与退出壁垒

12.1.1 工业气体行业进入壁垒分析

12.1.2 工业气体行业退出壁垒分析

12.2 中国工业气体行业投资风险预警

12.3 中国工业气体行业投资价值评估

12.4 中国工业气体行业投资机会分析

12.4.1 工业气体行业产业链薄弱环节投资机会

12.4.2 工业气体行业细分领域投资机会

12.4.3 工业气体行业区域市场投资机会

12.4.4 工业气体产业空白点投资机会

12.5 中国工业气体行业投资策略与建议

12.6 中国工业气体行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：工业气体相似/相关概念辨析

图表2：《常用危险化学品的分类及标志》中工业气体行业归属

图表3：《国民经济行业分类与代码》中工业气体行业归属

图表4：工业气体的分类

图表5：工业气体专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国工业气体行业监管体系

图表10：中国工业气体行业主管部门

图表11：中国工业气体行业自律组织

图表12：中国工业气体标准体系建设

图表13：中国工业气体现行标准汇总

图表14：中国工业气体即将实施标准

图表15：中国工业气体重点标准解读

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/1059023.html