

# 2015-2020年中国电梯控制柜市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国电梯控制柜市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159023.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 电梯控制柜运行环境测评

#### 第一章 2014年中国电梯控制柜行业市场运行环境解析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析陈代谢2

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、存款准备金率调整情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节2014年中国电梯控制柜市场政策环境分析

- 一、电梯质量标准及配套市场监管
- 二、《电梯控制柜型式试验细则》
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、其它相关法律法规

##### 第三节2014年中国电梯控制柜市场技术环境分析

##### 第四节2014年中国电梯控制柜市场社会环境分析

- 一、城市化进程加速
- 二、高层建筑林立

### 第二章 2014年中国电梯产业整体运行形势分析

#### 第一节 2014年中国电梯业发展总况

- 一、国内电梯业发展亮点聚焦
- 二、国内电梯行业高速发展
- 三、中国自动扶梯行业亟待变革

#### 第二节 2014年中国电梯新技术应用分析

- 一、电梯驱动技术
- 二、电梯节能技术
- 三、电梯监控技术的应用
- 四、中国能源再生技术在电梯中的应用

#### 第三节 2014年中国电梯业发展问题及策略分析

- 一、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 二、电梯业面临洗牌的严峻考验

三、推动电梯行业自主创新发展的建议

四、国内电梯业需要发展OEM

第三章 2014年中国电梯市场深度剖析

第一节 2014年中国电梯市场现状综述

一、中国已成全球最大电梯市场

二、中国电梯市场规模不断扩大

三、中国电梯市场发展变化分析

四、电梯市场结构优化的主要表现

第二节 2014年中国电梯市场细分领域透析

一、中国住宅电梯市场发展浅析

二、无齿轮电梯已成市场主流

三、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第三节 2011-2014年中国载客电梯进出口数据监测分析

一、载客电梯进出口数量分析

二、载客电梯进出口金额分析

三、载客电梯进出口国家及地区分析

第二部分 电梯控制柜产业动态聚焦

第四章 2014年中国电梯控制柜行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国电梯控制柜产业现状分析

一、电梯控制柜发展与就用

二、电梯控制柜使用中的优点

三、电梯控制在应用中的改进

第二节 2014年中国电梯控制技术研究

一、电梯控制系统发展

二、电梯控制技术的革新

三、电梯控制技术的发展与自动化技术的进步

四、浅谈ASIC和PLD在电梯控制系统中的应用

第三节 2014年中国电梯控制柜产业热点问题探讨

第五章 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国电梯控制柜市场深度剖析

第一节 2014年中国电梯控制柜市场特点分析

第二节 2014年中国电梯控制柜市场动态分析

一、电梯控制柜批量生产情况

二、电梯控制柜市场规模分析

三、中国电梯产业对电梯控制柜的推动

四、电梯控制柜市场招投分析

五、电梯控制柜配套市场分析

第三节 2014年中国电梯控制柜重点区域市场分析

一、广州区域市场

二、天津区域市场

三、苏州区域市场

四、杭州区域市场

五、南浔区域市场

六、宁波区域市场

七、沈阳区域市场

第七章 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

## 第二节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口平均单价分析

## 第四节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第三部分 电梯控制柜市场竞争态势分析

## 第八章 2014年中国电梯控制柜市场竞争格局透析

### 第一节 2014年中国电梯控制柜行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2014年中国电梯控制柜行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2014年中国电梯控制柜行业竞争中存的问题

### 第四节 2015-2020年中国电梯控制柜行业竞争趋势分析

## 第九章 2014年中国电梯控制柜优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 上海新时达电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 无锡市中秀电梯自动化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 其它

#### 一、迅达电子（苏州）有限公司（电梯控制板）

- 二、大连山亿电子有限公司（电梯控制杆生产）
- 三、无锡中秀康迪克电梯技术有限公司（电梯控制器制造）
- 四、宁波市奥德普电梯部件有限公司（电梯控制开关制造）
- 五、佛山市士川电梯科技有限公司
- 六、苏州远志科技有限公司

#### 第四部分 电梯及控制柜市场前景预测

### 第十章 2015-2020年中国电梯业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国电梯行业的发展重点分析

- 一、无齿轮电梯成主流
- 二、电梯节能潜力巨大
- 三、绿色电梯发展趋势
- 四、电梯性能提高趋势
- 五、电梯品牌整合趋势
- 六、用手机操控的电梯

#### 第二节 2015-2020年中国电梯技术的发展趋势分析

- 一、智能大厦电梯发展趋势
- 二、智能建筑电梯监控技术方向
- 三、电梯技术的整体发展趋势
- 四、电梯驱动技术的发展趋势

#### 第三节 2015-2020年中国电梯市场的发展方向分析

- 一、超高速电梯
- 二、电梯智能群控系统
- 三、蓝牙技术在电梯上的应用
- 四、绿色电梯

### 第十一章 2015-2020年中国电梯控制柜行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国电梯控制柜产业前景预测

#### 第二节 2015-2020年中国电梯控制柜行业发展趋势分析

- 一、电梯控制新趋势探析
- 二、电梯控制柜多元化发展趋势
  - 1、智能化趋势
  - 2、节能、环保趋势

#### 第三节 2015-2020年中国电梯控制柜行业市场预测分析

- 一、电梯控制柜市场规模预测分析
- 二、电梯及电梯控制柜配套市场前景预测
- 三、电梯控制柜市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国电梯控制柜行业投资战略研究

### 第一节 2014年中国电梯控制柜产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国电梯控制柜行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、电梯控制柜与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国电梯控制柜行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口数量分析

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口金额分析

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口数量分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口金额分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口数量分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口金额分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口国家及地区分析

图表：上海新时达电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司负债情况图

图表：上海新时达电气股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司经营收入走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司负债情况图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司负债指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159023.html>