

2022-2027年中国汽车检测行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车检测行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/769028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测是为确定汽车技术状况或工作能力的检查，在安全故障排除、尾气防治、节能减排等方面扮演着“守门人”的角色。随着时间推移，汽车检测被赋予了更深的内涵，由最初的维修检测扩展至在用车检测和新车下线检测。

受益于汽车保有量增长和在用车车龄的增长，汽车检测市场表现出稳定的高增长态势。2015至2019年，我国汽车检测市场规模由218亿元增至339亿元，年复合增速为11.67%，估计2020年约为371亿元。

2015-2020年中国汽车检测市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车检测发展概况

第一节 汽车检测概述

一、汽车检测的概念

二、汽车检测技术分类

1、汽车可靠性的检测技术

2、汽车安全性的检测技术

3、汽车动力性的检测技术

4、汽油车污染物排放检测技术

三、汽车检测服务分类

1、安全环保检测

2、综合性能检测

第二节 汽车检测的意义

一、能够改善汽车性能

二、能够保证交通安全

三、能够降低环境污染

第三节 行业发展概况

第二章 汽车检测行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国汽车检测行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

- (一) 道路运输车辆技术管理规定
- (二) 机动车运行安全技术条件分析
- (三) 机动车安全技术检验项目和方法
- (四) 汽车维修、检测、诊断技术规范
- (五) 汽车综合性能检测站能力的通用要求
- (六) 机动车安全技术检验机构监督管理办法
- (七) 在用机动车排放污染物检测机构技术规范

二、上下游产业政策影响

- (一) 汽车及相关领域发展政策综述
- (二) 汽车及相关政策对检测行业的影响

第三节 中国汽车检测行业技术环境分析

一、汽车检测技术发展概况

- (一) 国外汽车检测技术发展状况
- (二) 国内汽车检测技术发展概况

二、汽车检测前沿技术分析

- (一) 虚拟仪器检测技术
- (二) 基于GPS技术的车辆检测
- (三) 汽车四轮定位检测技术
- (四) 汽车前照灯检测技术
- (五) 汽车底盘间隙智能化检测新技术
- (六) 汽车排放检测新技术

第三章 2017-2021年中国汽车检测市场供需分析

第一节 中国汽车检测市场发展分析

- 一、中国汽车检测市场规模
- 二、中国汽车环保检测业的发展现状
 - 1、我国汽车环保检测业发展现状
 - 2、我国汽车环保检测业现存问题
- 三、中国汽车检测市场存在问题分析
 - 1、车辆检测管理体制不顺畅
 - 2、人员素质偏低
 - 3、检测设备的计量检定跟不上
- 四、对中国汽车检测行业发展的思考

第二节 中国汽车检测市场需求分析

- 一、影响汽车检测需求的因素分析
 - (一) 民用汽车保有量迅速增长

（二）汽车检测周期及政策影响

二、中国汽车检测市场需求

三、中国汽车检测需求预测

第三节 中国汽车检测市场价格分析

第四章 2017-2021年汽车检测区域市场需求分析

第一节 东北汽车检测市场规模

一、基本情况

二、市场规模

第二节 华北汽车检测市场规模

一、基本情况

二、市场规模

第三节 华东汽车检测市场规模

一、基本情况

二、市场规模

第四节 华中汽车检测市场规模

一、基本情况

二、市场规模

第五节 华南汽车检测市场规模

一、基本情况

二、市场规模

第六节 西部汽车检测市场规模

一、基本情况

二、市场规模

第五章 2017-2021年中国汽车检测行业产业链分析

第一节 汽车检测行业产业链概述

第二节 汽车检测上游产业发展状况分析

一、汽车检测设备制造行业调研

（一）汽车检测设备概况分析

（二）汽车检测设备行业现状

（三）汽车检测设备发展方向

（四）行业发展机遇及策略分析

二、汽车检测系统行业发展分析

（一）汽车检测系统行业概况

（二）汽车检测系统市场竞争

（三）汽车检测系统市场规模

（四）汽车检测系统需求前景

第三节 汽车检测下游产业发展情况分析

一、汽车行业发展现状概况

二、汽车行业生产情况分析

随着我国经济的持续发展和居民可支配收入增加，机动车保有量呈现逐年稳增态势，截至2021年上半年，我国机动车保有量已达3.84亿辆，其中汽车保有量2.92亿辆。

2015-2021H1中国汽车及机动车保有量情况

三、汽车行业需求状况分析

四、汽车行业需求前景分析

第六章 2017-2021年汽车检测设备所属行业进出口数据分析

第一节 汽车检测设备进口分析

一、汽车检测设备进口数量情况

二、汽车检测设备进口金额分析

三、汽车检测设备进口来源分析

四、汽车检测设备进口均价分析

第二节 汽车检测设备出口分析

一、汽车检测设备出口数量情况

二、汽车检测设备出口金额分析

三、汽车检测设备出口流向分析

四、汽车检测设备出口均价分析

第七章 2017-2021年汽车检测主要厂商竞争力分析

第一节 广东汽车检测中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 招商局检测车辆技术研究院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 宁波拓普汽车部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 海南热带汽车试验有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 深圳市安车检测股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 烟台光宇汽车设备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 武汉汽车测试设备研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 上海一成汽车科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第十节 成都成保发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八章 2022-2027年中国汽车检测行业发展趋势与前景分析

第一节 中国汽车检测行业投资环境分析

一、经济投资环境分析

二、中国城镇化进程分析

第二节 中国汽车检测行业前景调研分析

一、汽车检测市场前景分析

二、汽车检测发展趋势分析

（一）汽车检测技术趋于规范化

(二) 汽车检测管理趋于网络化

(三) 汽车检测设备趋于智能化

(四) 汽车检测人员趋于专业化

三、汽车检测市场规模预测

第三节 中国汽车检测行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、设备投资前景

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 汽车检测行业投资前景研究及建议

第九章 2022-2027年汽车检测企业投融资战略规划分析

第一节 汽车检测企业投资前景规划背景意义「AK LWY」

第二节 汽车检测企业投资前景规划的制定原则

第三节 汽车检测企业战略规划制定依据

第四节 汽车检测企业战略规划策略分析

图表目录：

图表1：汽车检测行业概述

图表2：2017-2021年国内生产总值情况单位：万元

图表3：2017-2021年固定资产投资情况单位：万元

图表4：2017-2021年进出口情况单位：万元

图表5：国外机动车年检制度

图表6：2017-2021年汽车检测行业市场规模情况单位：亿元

图表7：2017-2021年机动车及汽车保有量情况单位：亿辆

图表8：汽车（机动车）检验情况

图表9：2022-2027年汽车检测行业市场规模预测单位：亿元

图表10：东北地区汽车市场发展情况（2021年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/769028.html>