

2022-2027年中国猪肉行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国猪肉行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/769030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪肉是我国人民最喜爱的肉类品种之一。猪肉产业链可分为上游的农资环节、中游的养殖环节和下游的屠宰流通环节。其中，上游的农资环节主要包括饲料、疫苗和仔猪等生产资料的流通与供给，中游的养殖环节包括生猪饲养和疾病预防；下游的屠宰流通环节主要包括生猪流通、生猪屠宰和猪肉流通等。

2020年，中国猪肉总产量为4113万吨，比2019年下降3.34%。2020年第一季度至第四季度我国度猪肉产量分别为1038万吨、960万吨、840万吨、1275万吨，同比分别为-29%、-4.7%、18.1%、18.7%。

2016-2020年中国猪肉产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述

1.1 生猪概述

1.1.1 生猪的概念

1.1.2 生猪的特征

1.1.3 生猪的种类

1.2 中国生猪行业的管理体制

1.2.1 中国生猪行业的管理体制

1.2.2 中国生猪行业的政策法规

1.3 中国生猪行业发展特征分析

1.3.1 中国生猪行业的技术特点

1.3.2 中国生猪行业的生产模式

1.3.3 中国生猪养殖的经济周期

第二章 2017-2021年全球生猪市场分析

2.1 2017-2021年全球生猪行业发展分析

2.1.1 2017-2021年全球猪肉产销量统计

2.1.2 2017-2021年全球猪肉进出口统计

2.2 2017-2021年美国生猪行业分析

2.2.1 2017-2021年美国猪肉产销量统计

2.2.2 2017-2021年美国猪肉进出口统计

2.3 2017-2021年欧盟生猪行业分析

2.3.1 2017-2021年欧盟猪肉产销量统计

2.3.1 2017-2021年欧盟猪肉进出口统计

2.4 2017-2021年俄罗斯生猪行业分析

2.4.1 2017-2021年俄罗斯猪肉产销量统计

2.4.1 2017-2021年俄罗斯猪肉进出口统计

2.5 2017-2021年巴西生猪行业分析

2.5.1 2017-2021年巴西猪肉产销量统计

2.5.1 2017-2021年巴西猪肉进出口统计

2.6 2017-2021年其他国家生猪行业分析

2.6.1 2017-2021年其他国家猪肉产销量统计

2.6.1 2017-2021年其他国家猪肉进出口统计

第三章 2017-2021年中国生猪市场分析

3.1 2021年中国肉类市场发展概况

3.1.1 2021年中国肉类市场规模统计

3.1.2 2021年中国肉类市场结构分析

3.1.3 2021年中国居民肉类消费统计

3.1.4 2021年中国肉类消费价格统计

3.2 2017-2021年中国生猪行业市场发展分析

3.2.1 2017-2021年中国生猪养殖情况统计

3.2.2 2017-2021年中国猪肉产销量统计

3.2.3 2017-2021年中国猪肉进出口统计

进出口数量方面，据统计，2020年我国猪肉进口量为565.9万吨，进口量占国内猪肉产量比例为13.8%，比上年增长6.4个百分点；出口量为9.2万吨，出口量占比产量0.2%，比2019年下降0.3个百分点；

2016-2020年中国猪肉进出口数量统计

注：进口量和出口量含猪肉、猪杂碎、活猪、加工猪肉。

3.2.4 2017-2021年中国猪肉市场份额统计

3.2.5 2021年中国生猪养殖成本和效益分析

3.3 2021年中国生猪行业发展动态分析

3.3.1 2021年中国生猪存栏量持续下降

3.3.2 2021年利润逐渐正常化将促进生猪补栏

3.3.3 2021年饲料成本对猪价上升的影响分析

3.3.4 2021年长江中下游生猪产出分析

3.3.5 2021年华北产区生猪供给分析

第四章 2021年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析

4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析

第五章 2017-2021年中国生猪屠宰行业发展分析

5.1 2017-2021年中国生猪屠宰发展概况

5.1.1 2021年中国生猪屠宰企业数量统计

5.1.2 2021年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.3 2021年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.4 2021年中国生猪定点屠宰数量统计

5.2中国生猪屠宰市场发展情况分析

5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.5 2021年中国生猪屠宰分析及预测

第六章 2017-2021年中国生猪行业重点企业分析

6.1河南双汇投资发展股份有限公司

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.2新希望六和股份有限公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业经营优劣势分析

6.3四川高金食品股份有限公司

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业经营优劣势分析

6.4北京顺鑫农业股份有限公司

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业经营优劣势分析

6.5湖南新五丰股份有限公司

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3企业经营优劣势分析

6.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司牲猪总部

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业经营优劣势分析

6.7江西正邦科技股份有限公司

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业经营情况分析

6.7.3企业经营优劣势分析

第七章 2022-2027年中国生猪行业发展趋势及投资分析

7.1 2017-2021年中国生猪行业投资环境分析（AK LZX）

7.1.1 2021年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

7.1.2 2021年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.3 2021年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

7.1.4中国生猪行业发展的有利因素

7.1.5中国生猪行业发展的不利因素

7.2 2022-2027年中国生猪行业经济周期及发展预测

7.3 2022-2027年中国生猪行业投资风险分析

7.4 2022-2027年中国生猪行业投资策略分析

图表目录：

图表1中国生猪行业的管理体系

图表2中国生猪行业主要法律法规

图表3生猪养殖散养模式优缺点分析

图表4生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表5生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表10中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/769030.html>