

2020-2025年中国数字电视内容行业市场调研分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字电视内容行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/619032.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国数字电视内容行业政策环境分析

一、政策扶持产业前景广阔

二、数字电视3年内实现覆盖全国

三、广电制定数字电视网络和服务规范标准

四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划

第三节 2015-2019年中国数字电视内容行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2015-2019年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国数字电视内容提供概况

第二节 2015-2019年中国数字电视内容发展环境

一、制播分离

二、转企改制

三、台网分离

四、高清电视

第三节 2015-2019年中国数字电视内容传输通道

一、有线数字电视

二、地面数字电视

三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节 2015-2019年中国数字电视内容产业链分析

第三章 2015-2019年中国数字电视内容运行态势分析

第一节 2015-2019年中国数字电视内容发展概述

一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视行业掀起内容革命

第二节 2015-2019年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升

第三节 2015-2019年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章 2015-2019年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节 数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节 有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测分析

第三节 地面数字电视付费节目发展

第四节 我国付费节目发展中存在的问题

第五章 2015-2019年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析

第一节 2015-2019年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状调研

三、视频点播VOD业务现状调研

第二节 2015-2019年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营状况分析

三、各地VOD业务节目内容引进状况分析

第六章 2015-2019年中国数字电视高清节目发展

第一节 我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节 有线数字电视高清节目发展

第三节 地面数字电视高清节目发展

第四节 我国高清节目发展现存问题及发展趋势预测分析

第七章 2015-2019年中国数字电视运营走势分析

第一节 2015-2019年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际贸易战下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节 2015-2019年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 2015-2019年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节 2015-2019年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第八章 2020-2025年中国数字电视内容产业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国数字电视发展趋势与预测分析

一、中国数字电视发展前景预测「AK LT」

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测分析

四、2020-2025年中国有线数字电视用户发展预测分析

五、中国数字电视发展及运营预测分析

第二节 我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节 我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：

图表1：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2：2015-2019年全国一般公共预算收入

图表3：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表4：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表5：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表8：2015-2019年全年社会消费品零售总额

图表9：2015-2019年全社会固定资产投资

图表10：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/619032.html>