

2017-2022年中国大米行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大米行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

2016年10月中国稻谷和大米进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 10月
1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额
稻谷和大米 万吨 22 97,432 278 1,266,274 -33.2 -25.4 4.6 7.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大米行业发展综述. 19

1.1大米行业定义及分类19

1.1.1行业概念及定义19

1.1.2行业主要产品大类19

1.1.3行业在国民经济中的地位22

1.2大米行业统计标准23

1.2.1大米行业统计部门和统计口径23

1.2.2大米行业统计方法24

1.2.3大米行业数据统计标准24

1.3大米行业产业链分析24

1.3.1大米行业产业链上下游简介24

1.3.2大米行业产业链下游分析25

（1）居民口粮消费市场分析25

（2）大米深加工市场发展状况分析26

1) 米酒市场发展状况分析26

2) 饲料市场发展状况分析30

3) 其它产品市场发展状况分析30

1.3.3大米行业产业链上游分析34

(1) 中国水稻的种植面积及分布区域.34

数据显示,我国2015年稻谷产量20824.5万吨,同比增加173.8万吨;播种面积30213.2千公顷,同比减少97千公顷,本年度产量的增加得益于单产水平的提高。

从各品种分布比例来看,2015年我国稻谷各品种种植结构基本与上年保持不变。根据统计局数据,2015年我国早籼稻产量为3369.1万吨,占稻谷总产量的比例为16%,2012~2014年分别为16%、17%、16%;2015年我国中晚稻产量为17455.4万吨,占总产量的比例为84%,2012~2014年分别为84%、83%、84%。

从各品种产量来看,2015年早籼稻产量3369.1万吨,较上年减产31.9万吨。早籼稻减产的主要原因,一方面是早籼稻近两年市场需求萎缩,种植面积下降;另一方面是2015年在早籼稻生长期遭遇持续低温阴雨,导致减产较多。中晚稻产量17454.9万吨,较上年增产213.9万吨。

东北粳稻部分产区育苗期及移栽期遭遇倒春寒,灌浆成熟期又因多次降雨及大风天气出现倒伏,江苏、江西等中晚稻产区收获期间持续雨雪,对产量有一定影响,但由于总体单产水平的提高,保证了中晚稻的增产。2005-2015年中国水稻播种面积情况

(2) 化肥行业发展状况分析40

1) 化肥生产情况.40

2) 化肥价格走势.41

(3) 农业机械行业发展状况分析43

第2章：中国大米行业发展状况分析47

2.1大米行业发展现状分析47

2.1.1大米行业发展总体概况47

2.1.2大米行业发展主要特点47

2.1.3大米行业经营情况分析48

(1) 行业经营效益分析48

(2) 行业盈利能力分析48

(3) 行业运营能力分析49

(4) 行业偿债能力分析49

(5) 行业发展能力分析50

2.22011-2016年大米行业经济指标分析50

2.2.1大米行业主要经济效益影响因素50

2.2.22011-2016年大米行业经济指标分析51

2.2.32012-2016年不同规模企业经济指标分析52

(1) 产值分析	52
(2) 销售收入分析	52
(3) 利润分析	53
(4) 资产分析	53
2.2.4 2012-2016年不同性质企业经济指标分析	54
(1) 产值分析	54
(2) 销售收入分析	55
(3) 利润分析	55
(4) 资产分析	56
2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析	57
(1) 销售收入情况分析	57
(2) 利润总额情况分析	57
2.3 2011-2016年大米行业供需平衡分析	58
2.3.1 2011-2016年全国大米行业供给情况分析	58
2.3.2 2011-2016年全国大米行业需求情况分析	59
2.3.3 2011-2016年全国大米行业产销率分析	60

第3章：大米行业市场环境分析61

3.1 行业政策环境分析61

3.2 行业经济环境分析69

3.2.1 国内宏观经济环境分析69

- (1) 国民经济运行情况gdp(季度更新)69
- (2) 消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）70
- (3) 全国居民收入情况（季度更新）77
- (4) 恩格尔系数（年度更新）78
- (5) 工业发展形势（季度更新）80
- (6) 固定资产投资情况（季度更新）91
- (7) 中国汇率调整（人民币升值）100
- (8) 对外贸易&进出口100

3.2.2 行业宏观经济环境分析105

3.2.3 通货膨胀对行业的影响107

3.3 行业需求环境分析108

3.3.1 行业需求特征分析108

3.3.2 行业需求趋势分析109

3.4 行业贸易环境分析110

- 3.4.1行业贸易环境发展现状110
- 3.4.2行业贸易环境发展趋势110
- 3.5行业物流环境分析112
 - 3.5.1行业物流主要运输工具分析112
 - 3.5.2我国粮食运输存在的主要问题118
 - 3.5.3石油价格对行业物流的影响120
- 3.6行业社会环境分析122
 - 3.6.1我国人口结构分析122
 - 3.6.2教育环境分析123
 - 3.6.3文化环境分析134
 - 3.6.4生态环境分析137
 - 3.6.5中国城镇化率分析138
 - 3.6.6居民的各种消费观念和习惯139
 - 3.6.7就业情况143
 - 3.6.8行业社会环境影响分析144

第4章：大米行业市场竞争状况分析145

- 4.1行业总体市场竞争状况分析145
 - 4.1.1大米加工行业总体竞争格局145
 - 4.1.2区域大米加工行业竞争格局146
- 4.2行业国际市场竞争状况分析146
 - 4.2.1国际大米市场发展状况146
 - 4.2.2国际大米市场竞争状况分析147
 - 4.2.3国际大米市场发展趋势分析147
 - 4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局148
- 4.3行业国内市场竞争状况分析152
 - 4.3.1中国大米行业市场规模分析152
 - 4.3.2中国大米行业五力模型分析153
 - (1) 供应商议价能力分析153
 - (2) 购买商议价能力分析153
 - (3) 行业替代品威胁分析154
 - (4) 行业潜在进入者分析154
 - (5) 行业现有企业竞争分析155
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析155
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析158

4.5.1不同经济类型企业特征情况158

4.5.2行业经济类型集中度分析160

第5章：大米行业主要产品市场分析161

5.1行业主要产品结构特征161

5.1.1行业产品结构特征分析161

5.1.2行业产品市场发展概况161

5.2行业主要产品市场分析162

5.2.1籼米系列产品市场分析162

5.2.2粳米系列产品市场分析163

5.2.3泰米系列产品市场分析163

5.2.4糯米产品市场分析165

5.2.5特种米系列产品市场分析165

5.2.6小包装大米产品市场分析166

5.3行业主要产品市场价格分析166

5.3.1籼米系列产品市场价格分析166

5.3.2粳米系列产品市场价格分析167

5.3.3泰米系列产品市场价格分析167

5.3.4糯米系列产品市场价格分析167

5.3.5影响大米产品市场价格的主要因素168

5.4行业主要产品销售渠道与策略170

5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题170

(1) 流通渠道的概念170

(2) 我国粮食流通渠道现状和存在的问题170

(3) 粮食流通渠道创新的战略171

5.4.2行业产品销售渠道发展形式分析173

5.5行业主要产品科研发展趋势174

5.5.1大米行业科研发展现状分析174

5.5.2大米行业科研发展趋势分析175

第6章：大米行业进出口市场分析176

6.1大米行业进出口状况综述176

6.2大米行业出口市场分析177

6.2.12015年行业出口分析177

(1) 行业出口整体情况.177

(2) 行业出口产品结构.178	
6.3大米行业进口市场分析178	
6.3.12016年行业进口分析178	
(1) 行业进口整体情况.178	
(2) 行业进口产品结构.179	
6.4大米行业进出口前景及建议180	
6.4.1大米行业出口前景及建议180	
6.4.2大米行业进口前景及建议180	
 第7章：大米行业重点区域发展分析181	
7.1全国主要大米产区生产状况分析181	
7.1.1全国分省市大米产量分析181	
7.1.2南方旱情对大米行业的影响183	
7.2湖北省大米行业发展分析184	
7.2.1湖北省大米行业配套政策184	
7.2.2湖北省水稻种植规模分析184	
7.2.3湖北省大米产量规模分析184	
7.2.4湖北省大米价格行情分析185	
7.2.5湖北省大米行业供需结构186	
7.2.6湖北省大米行业前景预测186	
7.3安徽省大米行业发展分析186	
7.3.1安徽省大米行业配套政策186	
7.3.2安徽省水稻种植规模分析190	
7.3.3安徽省大米产量规模分析191	
7.3.4安徽省大米价格行情分析192	
7.3.5安徽省大米行业供需结构192	
7.3.6安徽省大米行业前景预测192	
7.4辽宁省大米行业发展分析196	
7.4.1辽宁省大米行业配套政策196	
7.4.2辽宁省水稻种植规模分析197	
7.4.3辽宁省大米产量规模分析202	
7.4.4辽宁省大米价格行情分析202	
7.4.5辽宁省大米行业供需结构203	
7.4.6辽宁省大米行业前景预测203	
7.5湖南省大米行业发展分析203	

- 7.5.1湖南省大米行业配套政策203
- 7.5.2湖南省水稻种植规模分析204
- 7.5.3湖南省大米产量规模分析204
- 7.5.4湖南省大米价格行情分析205
- 7.5.5湖南省大米行业供需结构205
- 7.5.6湖南省大米行业前景预测205
- 7.6黑龙江省大米行业发展分析207
- 7.6.1黑龙江省大米行业配套政策207
- 7.6.2黑龙江省水稻种植规模分析208
- 7.6.3黑龙江省大米产量规模分析208
- 7.6.4黑龙江省大米价格行情分析209
- 7.6.5黑龙江省大米行业供需结构209
- 7.6.6黑龙江省大米行业前景预测209
- 7.7吉林省大米行业发展分析210
- 7.7.1吉林省大米行业配套政策210
- 7.7.2吉林省水稻种植规模分析212
- 7.7.3吉林省大米产量规模分析212
- 7.7.4吉林省大米价格行情分析213
- 7.7.5吉林省大米行业供需结构213
- 7.7.6吉林省大米行业前景预测213

第8章：大米行业主要企业生产经营分析215

- 8.1大米企业发展总体状况分析215
 - 8.1.1大米企业规模215
 - 8.1.2大米行业工业产值状况216
 - 8.1.3大米行业销售收入和利润217
- 8.2大米行业领先企业个案分析219
 - 8.2.1黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析219
 - (1)企业发展简况分析219
 - (2)企业财务能力分析220
 - (3)企业盈利能力分析221
 - (4)企业运营能力分析222
 - (5)企业偿债能力分析223
 - (6)企业发展能力分析225
 - (7)企业产销能力分析225

(8) 企业销售渠道与网络226

(9) 企业经营状况优势分析226

(10) 企业发展定位分析227

8.2.2福娃集团有限公司经营情况分析228

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业产销能力分析228

(3) 企业盈利能力分析228

(4) 企业偿债能力分析230

(5) 企业经营能力分析232

(6) 企业成长能力分析233

(7) 企业组织架构分析233

(8) 企业产品结构及新产品动向.234

(9) 企业发展模式分析235

(10) 企业经营状况优势分析235

(11) 企业投资兼并与重组分析236

8.2.3湖南金健米业股份有限公司经营情况分析239

(1) 企业发展简况分析239

(2) 企业财务能力分析240

(3) 企业盈利能力分析241

(4) 企业运营能力分析242

(5) 企业偿债能力分析243

(6) 企业发展能力分析245

(7) 企业研发能力分析246

(8) 企业发展模式分析247

(9) 企业销售渠道与网络247

(10) 企业经营状况优势分析248

(11) 企业发展战略分析248

8.2.4湖北国宝桥米有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析248

(2) 企业产销能力分析249

(3) 企业盈利能力分析249

(4) 企业运营能力分析251

(5) 企业偿债能力分析252

(6) 企业成长能力分析254

(7) 企业组织架构分析254

(8) 企业发展模式分析255

(9) 企业销售渠道与网络255

(10) 企业经营状况优势分析256

8.2.5安徽家乐米业有限公司经营情况分析256

(1) 企业发展简况分析256

(2) 企业产销能力分析257

(3) 企业盈利能力分析257

(4) 企业运营能力分析259

(5) 企业偿债能力分析260

(6) 企业发展能力分析262

(7) 企业组织架构分析262

(8) 企业销售渠道与网络263

第9章：中国大米行业发展趋势分析与预测.263(AKWZY)

9.1大米市场发展趋势263

9.1.1中国大米市场发展趋势分析263

9.1.2中国大米市场发展前景预测265

9.2大米行业投资特性分析267

9.2.1大米行业进入壁垒分析267

9.2.2大米行业盈利模式分析268

9.2.3大米行业盈利因素分析269

9.3大米行业投资风险270

9.3.1政策和体制风险270

9.3.2宏观经济波动风险271

9.3.3市场风险271

9.3.4技术风险272

9.3.5市场竞争风险272

9.3.6外资进入现状及对未来市场的威胁273

9.3.7营销风险273

9.3.8相关企业风险275

9.3.9区域风险276

9.3.10资金短缺风险277

9.3.11经营风险分析279

9.3.12管理风险分析279

9.4大米行业投资机会分析279

- 9.4.1影响行业发展的有利因素279
- 9.4.2影响行业发展的不利因素280
- 9.4.3大米行业发展机会分析281
- 9.4.4粮食加工行业发展机遇分析282
- 9.5大米行业投资建议285
 - 9.5.1大米行业潜力投资项目分析285
 - 9.5.2大米行业营销战略建议291
 - 9.5.3大米行业品牌运作建议305
 - 9.5.4大米行业主要投资建议309

部分图表目录：

- 图表：2016年中国粮食播种面积、单位面积产量及产量情况37
- 图表：2016年全国及各省市地区粮食产量情况38
- 图表：2013—2016年三季度全国大米企业销售毛利率48
- 图表：2016年三季度大米行业盈利能力48
- 图表：2016年三季度大米行业营运能力49
- 图表：2016年三季度大米行业偿债能力49
- 图表：2016年三季度大米行业发展能力50
- 图表：2011-2016年三季度我国大米总资产51
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同规模企业产值52
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同规模企业销售收入52
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同规模企业利润收入53
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同规模企业资产53
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同性质企业产值54
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同性质企业销售收入55
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同性质企业利润收入55
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同性质企业资产56
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同地区销售收入情况57
- 图表：2012-2016年3季度中国大米行业不同地区利润收入情况57
- 图表：2011-2016年3季度全国大米行业产量供给情况58
- 图表：2011-2016年3季度全国大米行业需求量情况59
- 图表：2011-2016年3季度全国大米行销量情况60
- 图表：2014-2016年1-10月国民生产总值（GDP）表69
- 图表：2013-2016年中国GDP增速走势图69
- 图表：2013-2016年10月中国CPI走势图71

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319036.html>