

2012-2016年中国客车市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国客车市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、客车相关概念介绍

第一节、汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节、客车概念介绍

一、客车的定义及分类

二、客车的结构特征

三、客车的基本性能

四、中国客车车型结构划分标准

第三节、客车主要部件构成简介

一、客车车身及装置

二、底盘特性及相关技术指标

三、发动机分类及特性

第二章、汽车行业分析

第一节、世界汽车行业发展状况

一、国际汽车工业发展变化特征

二、2009年世界汽车工业发展状况

三、2010年世界汽车工业发展状况

四、2011年世界汽车工业发展状况

五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节、中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、“十一五”时期中国汽车工业发展综述

四、中国汽车产业自主品牌发展分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节、2007-2011年中国汽车行业发展分析

一、2007年中国汽车行业发展综述

二、2008年中国汽车行业发展分析

三、2009年中国汽车工业经济运行状况

四、2010年中国汽车行业发展分析

五、2011年中国汽车工业运行状况

第四节、中国汽车行业面临的挑战分析

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
- 二、中国汽车市场存在的主要问题
- 三、中国汽车产业仍大大而不强
- 四、中国汽车产能过剩问题的对策
- 五、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第五节、中国汽车行业投资风险及建议

- 一、汽车行业的进入壁垒分析
- 二、汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给汽车行业带来的风险
- 四、我国商用汽车投资风险综述
- 五、中国商用汽车生产投资再遇高门槛
- 六、我国汽车行业投资的相关建议

第三章、世界客车行业

第一节、世界客车行业概况

- 一、世界客车市场格局概况
- 二、世界客车行业现状概述
- 三、世界燃料电池客车发展概况
- 四、世界客车业更注重节能与环保

第二节、世界客车技术现状

- 一、世界客车主要应用技术设备介绍
- 二、世界大中型客车新技术应用现状
- 三、国外客车安全技术浅析
- 四、欧洲客车行业的技术创新
- 五、欧洲大型客车安全性技术及应用状况

第三节、世界客车政策法规分析

- 一、世界客车安全法规特点分析
- 二、欧洲客车法规和标准
- 三、美国新客车气体排放标准
- 四、日本提高客车燃料效率

第四节、世界客车市场发展预测

- 一、公共交通将拉动客车需求上升
- 二、2012年全球客车市场将进一步扩大
- 三、客车生产力将继续向发展中国家转移

四、世界大中型客车发展趋势

第四章、中国客车行业分析

第一节、中国客车行业发展综述

一、中国客车行业发展的优势

二、中国客车行业迅速发展

三、中国客车行业的发展历程

四、中国客车行业的兼并重组势在必行

第二节、2008-2012年2月中国客车市场发展分析

一、2008年中国客车市场发展状况分析

二、2009年中国客车市场发展状况分析

三、2010年中国客车市场发展状况分析

四、2011年中国客车市场发展状况分析

五、2012年1-2月中国客车市场发展状况分析

第三节、2009-2011年全国及主要省份客车产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份客车产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份客车产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份客车产量分析

第四节、客车市场品牌分析

一、中国客车产业品牌发展历程

二、中国客车品牌发展解析

三、客车企业发展中的品牌靶向力分析

四、中国客车品牌建设的对策措施

五、中国客车行业的品牌成长

第五节、中国客车市场营销分析

一、中国客车行业的营销环境

二、中国客车营销中存在的问题

三、客车营销中三种创新营销思路解析

四、中国客车营销模式需要理性思考

五、新形势下客车企业营销创新解析

第五章、大中型客车

第一节、中国大中型客车市场分析

一、2007年大中型客车市场的发展

二、2008年我国大中型客车市场调整步伐加快

三、2009年大中型客车发展状况

四、2010年大中型客车市场发展状况

五、2011年大中型客车市场发展概况

六、2012年1-2月大中型客车市场发展概况

七、我国大中型客车发展中面临的挑战

第二节、国内部分地区大中型客车市场分析

一、江苏

二、广东

三、辽宁

四、山东

五、上海

第三节、大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

一、国外大中型客车外形造型发展趋势

二、中国大中型客车外形造型的发展

三、大中型客车外饰品对车身造型的影响

四、大中型客车的安全性能设计

第四节、中国大中型客车出口情况分析与发展方向

一、近年我国大中型客车出口特点

二、我国大中型客车出口面临的问题

三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第五节、大中型客车发展趋势及前景预测

一、当前我国大中型客车行业发展形势展望

二、国内大中型客车市场的发展方向

三、大中型客车产业未来发展模式及特点

四、中国大型客车发展前景看好

第六章、新能源客车

第一节、2010年中国新能源客车市场分析

一、总体销量

二、车型情况

三、产品类型

四、区域分布

第二节、2011年中国新能源客车市场分析

一、总体销量

二、市场特点

三、车型情况

四、区域分布

五、价格走势

第三节、我国新能源客车示范应用状况

- 一、我国新能源客车示范推广概述
- 二、2011年新能源客车示范运营状况
- 三、新能源客车示范应用中的主要问题
- 四、新能源客车示范推广的建议

第四节、我国新能源客车产业化进程分析

- 一、我国新能源汽车已进入产业化阶段
- 二、新能源客车已具备推广条件
- 三、新能源客车产业化发展的困难
- 四、加快推进新能源客车产业化的建议

第五节、中国新能源客车发展展望

- 一、“十二五”我国新能源客车发展形势
- 二、“十二五”主要新能源客车企业规划
- 三、我国部分城市新能源客车发展规划
- 四、我国新能源客车的发展趋势

第七章、公路客车

第一节、中国公路客车市场总体综述

- 一、中国公路客车发展历程
- 二、公路建设为给公路客车业发展提供机遇
- 三、中国公路客车行业发展壮大的基础
- 四、公路客车市场进一步扩张的对策措施

第二节、2008-2009年中国公路客车发展回顾

- 一、2008年我国公路客车市场发展综述
- 二、2008年天然气客车进入国内公路客运市场
- 三、2009年我国公路客车市场发展概况
- 四、2009年我国公路客车行业面临挑战

第三节、2010年中国公路客车市场分析

- 一、总体状况
- 二、市场格局
- 三、区域市场
- 四、价格区间
- 五、市场环境

第四节、2011年中国公路客车市场分析

- 一、总体状况
- 二、市场格局

三、区域市场

四、价格区间

五、市场环境

第五节、中国公路客车发展前景及趋势

一、公路客车市场前景依然广阔

二、2012年我国公路客车市场发展展望

三、高速客车市场潜力巨大

第八章、城市客车

第一节、城市客车发展历程及特点

一、中国城市客车发展的三个阶段

二、城市客车发展特点解析

第二节、中国城市客车市场概况

一、中国城市客车需求不断上升

二、2008年首部城市客车国家标准初步形成

三、促进我国城市客车市场发展的主要因素

四、新技术有力推动城市客车行业发展进步

五、我国城市公共交通发展存在的主要问题

六、我国城市客车发展面临的技术问题

第三节、城市公交客车

一、公交优先政策推动公交客车市场发展

二、2008年中国公交客车出口状况

三、2010年我国公交客车市场发展剖析

四、公交客车发展趋势及市场需求预测

五、安全性成公交客车需解决的首要问题

第四节、中国城市客车研发动态

一、2008年我国自主开发氢燃料电池城市客车投入运行

二、2009年一汽集团第二代混合动力城市客车批量下线

三、2009年国内首辆插电式城市客车下线

四、2010年我国燃料电池城市客车出口新加坡

五、2011年恒通新能源城市客车在呼和浩特投运

六、2011年福田插电式增程电动城市客车发布

第五节、城市客车行业发展趋势及前景

一、我国城市客车行业未来发展趋势

二、中国城市客车行业前景看好

三、我国城市客车市场发展前景广阔

四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展

第九章、旅游客车

第一节、旅游客车行业发展概述

一、旅游行业发展特点

二、中国旅游客车市场发展历程

三、中国旅游客车市场发展特征

第二节、中国旅游客车市场发展现状

一、中国旅游客车市场发展势头良好

二、2010年我国旅游客车市场发展特点

三、2011年我国旅游客车市场增长趋缓

四、海南旅游客车市场火热

第三节、促进中国旅游客车行业发展的策略

一、加强国内重点区域市场运作

二、加强市场及产品的研究及规划

三、提高旅游客车产品的技术水平

四、加强宣传打造品牌竞争力

第四节、中国旅游客车前景趋势预测

一、旅游客车产品未来发展趋势

二、景观车将成旅游成客车市场新热点

三、旅游客车市场前景广阔

第十章、中国客车国际化发展分析

第一节、中国客车国际化发展分析

一、中国客车企业实施国际化战略的意义

二、我国客车安全标准国际化亟待推进

三、中国客车行业的国际竞争力

四、中国客车在欧盟市场的表现

五、中国客车国际化进程中面临的挑战

第二节、中国客车出口状况分析

一、2008年中国客车出口状况分析

二、2009年客车市场发展回顾

三、2010年中国客车出口概况

四、2011年中国客车出口分析

五、2011年客车企业出口特点分析

第三节、中国客车出口存在的问题与对策

一、中国客车在国际市场中存在的不足

二、中国客车开拓国际市场的措施建议

三、中国客车针对欧盟市场的改善策略

四、进一步扩大我国客车出口的思路

五、中国客车出口与品牌建立联系紧密

第十一章、重点企业分析

第一节、郑州宇通客车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月宇通客车经营状况分析

三、2010年1-12月宇通客车经营状况分析

四、2011年1-9月宇通客车经营状况分析

第二节、厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月金龙汽车经营状况分析

三、2010年1-12月金龙汽车经营状况分析

四、2011年1-9月金龙汽车经营状况分析

第三节、中通客车控股股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月中通客车经营状况分析

三、2010年1-12月中通客车经营状况分析

四、2011年1-9月中通客车经营状况分析

第四节、安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月安凯客车经营状况分析

三、2010年1-12月安凯客车经营状况分析

四、2011年1-9月安凯客车经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十二章、相关行业分析

第一节、公路运输业

一、2009年中国公路运输发展状况分析

二、2010年中国公路运输发展状况分析

三、2011年我国公路运输保持较快增长

四、“十二五”我国将继续加快发展公路运输业

第二节、钢铁产业

一、2008年中国钢铁行业运行状况

二、2009年中国钢铁行业运行分析

三、2010年我国钢铁行业运行分析

四、2011年我国钢铁行业运行分析

第三节、石化产业

一、2008年我国石化行业运行分析

二、2009年中国石化行业运行分析

三、2010年中国石化行业运行分析

四、2011年中国石化行业运行分析

第四节、汽车零部件

一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

二、“十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

三、“十一五”汽车零部件产业发展的显著特点

四、中国汽车零部件企业存在三大不足

第十三章、中国客车市场竞争分析

第一节、中国客车市场竞争态势

一、中国客车市场的竞争主体

二、中国客车行业进入利价比竞争时代

三、竞争是我国客车行业发展的推动力

四、我国校车市场竞争已悄然打响

五、中国客车与国外客车存在的差异

第二节、客车市场竞争要素分析

一、价格要素

二、降低油耗

三、客车业客户资源竞争

第三节、中国客车行业竞争策略

一、行业层次竞争策略

二、差异化策略提升客车行业竞争力

三、二线客车企业品牌竞争策略

四、公铁竞争背景下的客车行业应对策略

第四节、提升客车行业竞争力的建议

一、重视品牌建设

二、强化售后服务

三、培养核心竞争力

四、制造符合需求的产品

五、提升内在素质

第五节、中国客车市场竞争趋势

一、市场战略全面化

二、竞争市场细分化

三、经营决策科学化

四、管理观念前沿化

五、企业管理市场化

第十四章、中国客车市场问题及对策

第一节、客车市场发展的影响因素

一、客车市场发展环境分析

二、中国客车行业进入转型时期

第二节、中国客车行业存在的问题

一、我国客车行业发展面临的主要挑战

二、中小客车企业发展中存在的问题

三、中国客车自主品牌与国外存在的差距

四、中国客车市场面临的两大问题

五、中国客车业面临产能过剩难题

六、客车行业长期存在合资难现象

第三节、中国客车行业发展对策

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、做强中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

五、加强企业自主创新能力

六、不断进行产品升级

七、继续重视销量

八、坚持专业化发展

九、摆脱关系营销

第十五章、中国客车市场前景趋势分析

第一节、中国汽车工业发展前景及预测

一、中国汽车产业将进入发展黄金期

二、“十二五”汽车工业发展的战略选择

三、2012-2016年中国汽车行业预测分析

四、中国汽车工业的总体发展趋势

第二节、中国客车市场发展趋势

一、“十二五”期间客车市场空间展望

二、2012年我国客车行业发展预测

三、城乡一体化将使客车市场成倍扩大

四、未来客车市场发展将以结构调整为主

第三节、中国客车行业未来发展方向

一、发展以人为本的客车产品

二、客车企业战略发展方向

三、建设节能环保的客车产业

四、构建经营环境和谐客车产业链

第十六章、中国汽车行业政策法规分析

第一节、2006-2011年中国汽车工业政策法规分析

一、2006年汽车工业政策法规

二、2007年汽车工业政策法规

三、2008年汽车行业政策法规

四、2009年汽车行业政策法规

五、2010年汽车行业政策法规

六、2011年汽车行业政策法规

第二节、国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

一、推进产业结构调整

二、加强企业技术改造

三、引导企业兼并重组

四、促进中小企业发展

五、培育发展战略性新兴产业

六、实行更加积极主动的开放战略

七、加快实施“走出去”战略

八、加快发展生产性服务业

第三节、中国汽车行业相关政策分析

一、解析《汽车贸易政策》

二、《汽车产品回收利用技术政策》解析

三、2008年调整汽车消费税的影响分析

四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析

五、燃油税对汽车工业发展的影响

六、《车船税法》解读

第四节、主要政策法规介绍

- 一、《汽车产业发展政策》（2009年修订）
- 二、《汽车贸易政策》
- 三、《汽车品牌销售管理实施办法》
- 四、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 五、《汽车产品回收利用技术政策》
- 六、《汽车金融公司管理办法》
- 七、《汽车贷款管理办法》

图表目录：

- 图表1 纵向一体化、平行供应模式示意图
- 图表2 塔式“整零”关系式供应模式示意图
- 图表3 丰田主机与零部件企业的关系
- 图表4 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析
- 图表5 自主发展阶段中国汽车产量走势
- 图表6 2001年以来汽车相关产业主要产品数量走势
- 图表7 1994-2006年汽车出口数量和出口金额走势
- 图表8 2003-2007前三季度各主要子行业CR3、CR5变化
- 图表9 中国主要汽车企业和外国汽车巨头合资布局
- 图表10 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较
- 图表11 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较
- 图表12 21世纪以来上汽的并购重组
- 图表13 东风汽车对外合资合作情况（整车领域）
- 图表14 东风汽车对外合资合作情况（零部件领域）
- 图表15 奇瑞和吉利汽车销量及市场占有率走势
- 图表16 中国重汽、一汽和东风重卡销量及市场占有率走势
- 图表17 2001-2007年中国汽车需求量在全球占比
- 图表18 2001-2007年中国汽车需求量在全球排名
- 图表19 2007年中国汽车行业产品销售情况
- 图表20 2006年与2007年年度产销对比
- 图表21 2007年月度产量及环比增长情况
- 图表22 2007年月度销量及环比增长情况
- 图表23 2007年乘用车与商用车市场需求变化
- 图表24 2007年国内销量前十五本土汽车企业
- 图表25 2008-2010年月度汽车销量变化情况
- 图表26 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表27 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表28 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表29 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表30 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表31 2010年国内汽车销售市场占有率

图表32 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表33 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表34 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表35 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表36 2011年国内汽车销售市场占有率

图表37 2007-2008年我国客车分车型产销情况

图表38 2005年-2008年我国客车销量月度走势情况

图表39 2006年-2008年我国不同类型客车销量增长率情况

图表40 2007年-2008年我国不同长度客车销量数据比较

图表41 2007年-2008年我国大型客车企业累计销量前10名

图表42 2007年-2008年我国中型客车企业累计销量前10名

图表43 2007年-2008年我国轻型客车企业累计销量前10名

图表44 2007年-2008年我国城市客车月度销量走势情况

图表45 2005-2009年我国客车销量数据

图表46 2005-2009年我国不同长度段客车销量数据

图表47 2005-2009年我国特大型客车销量数据

图表48 2009年1-12月全国客车产量数据

图表49 2009年1-12月广西壮族自治区客车产量数据

图表50 2009年1-12月湖北省客车产量数据

图表51 2009年1-12月江苏省客车产量数据

图表52 2009年1-12月黑龙江省客车产量数据

图表53 2009年1-12月河北省客车产量数据

图表54 2009年1-12月辽宁省客车产量数据

图表55 2009年1-12月河南省客车产量数据

图表56 2010年1-12月全国客车产量数据

图表57 2010年1-12月广西壮族自治区客车产量数据

图表58 2010年1-12月湖北省客车产量数据

图表59 2010年1-12月江苏省客车产量数据

图表60 2010年1-12月黑龙江省客车产量数据

图表61 2010年1-12月河北省客车产量数据

图表62 2010年1-12月河南省客车产量数据

图表63 2010年1-12月吉林省客车产量数据

图表64 2011年1-12月全国客车产量数据

图表65 2011年1-12月广西壮族自治区客车产量数据

图表66 2011年1-12月湖北省客车产量数据

图表67 2011年1-12月江苏省客车产量数据

图表68 2011年1-12月河南省客车产量数据

图表69 2011年1-12月黑龙江省客车产量数据

图表70 2011年1-12月河北省客车产量数据

图表71 2011年1-12月辽宁省客车产量数据

图表72 大型客车销量同比增量列前10位的企业

图表73 2009年特大型客车销量列前10位的企业（按累计销量排序）

图表74 2010年大型客车销量前十企业

图表75 2009年江苏区域前15名企业大中型客车销售情况和市场集中度

图表76 2009年江苏区域（按价格区间）大中型客车销售情况

图表77 2009年广东区域前10家的主流客车企业销售情况

图表78 2010-2011年6月辽宁省大中型客车月度销量走势

图表79 2010-2011年6月辽宁省大中型客车分米段需求情况

图表80 2011年辽宁省大中型客车分类型分布情况

图表81 2010-2011年6月辽宁省大中型客车分企业销量情况

图表82 2010-2011年4月山东省大中型客车月度销量走势

图表83 2010-2011年4月山东省大中型客车销量按米段分布情况

图表84 2010-2011年4月山东省大中型客车销量按类型分布情况

图表85 2010-2011年4月山东省大中型客车分地区销量情况

图表86 2010年我国新能源客车各月销量

图表87 2010年大、中、轻型占新能源客车销售比例

图表88 2007-2010年新能源客车分车型销售情况

图表89 2010年国家工业和信息化部推荐的新能源客车企业产品数量排名

图表90 2010年新能源客车区域市场销量情况

图表91 2011年1-11月新能源客车逐月销量（辆）与2010年同期分布比较

图表92 2007-2011年新能源客车分车型销售情况

图表93 2011年1-11月全国重点地区新能源客车市场份额统计表

图表94 2011年1-11月新能源客车按大、中、轻型划分逐月单辆平均售价（万辆）与2010年同期分布比较

图表95 2011年各示范城市新能源大客车运营数量对比图

图表96 2011年非示范运行城市新能源大客车运营数量图

图表97 2008年1-11月国内主流客车企业公路客车销量统计表

图表98 2008年1-11月国内主流客车企业不同长度公路客车销量情况

图表99 2010年前三季度公路客车市场销量情况

图表100 2010年前三季度公路客车细分市场（按长度）销量情况

图表101 2010年前三季度公路客车按长度区间划分销售比例图

图表102 2010年前三季度公路客车销量排名前15名企业销售情况表

图表103 2010年前三季度公路客车主流厂家座位客车和卧铺客车销量情况

图表104 2010年前三季度7米以上大中型公路客车重点区域市场流向

图表105 2010年前三季度重点区域市场公路客车销量

图表106 2010年前三季度7米以上公路客车重点区域销售市场份额

图表107 2010年前三季度公路客车按价格划分销量情况

图表108 2010年前三季度按价格划分公路客车销量

图表109 2010年前三季度按价格划分公路客车销量比例

图表110 2010-2011年公路客车细分市场增幅情况

图表111 2011年度各主流厂家卧铺客车销量统计图

图表112 2011年度前10名区域市场公路客车流向统计

图表113 2011年度公路客车价格区间销量比例结构统计

图表114 2008年1-12月我国公交车出口量前10名客车企业出口情况

图表115 2009-2010年11月公交客车月度销量走势

图表116 2010年1-11月公交客车分长度销量及同比增长情况

图表117 2010年1-11月公交客车分地区销量情况表

图表118 2010年1-11月主要公交客车企业销量情况表

图表119 2010年1-11月份新能源公交客车增长情况

图表120 2010年1-11月与2009年同期旅游客车销量比较

图表121 各价格区间旅游客车销量统计情况

图表122 2010年1-11月旅游客车的主要区域销售分析

图表123 2007年-2008年中国客车出口数量和金额情况

图表124 2008年中国客车出口金额前十五位企业出口数据

图表125 2009年1-12月宇通客车主要财务数据

图表126 2009年1-12月宇通客车非经常性损益项目及金额

图表127 2007年-2009年宇通客车主要会计数据

图表128 2007年-2009年宇通客车主要财务指标

图表129 2009年1-12月宇通客车主营业务分行业、产品情况

图表130 2009年1-12月宇通客车主营业务分地区情况

图表131 2010年1-12月宇通客车主要财务数据

图表132 2010年1-12月宇通客车非经常性损益项目及金额

图表133 2008年-2010年宇通客车主要会计数据

图表134 2008年-2010年宇通客车主要财务指标

图表135 2010年1-12月宇通客车主营业务分行业、产品情况

图表136 2010年1-12月宇通客车主营业务分地区情况

图表137 2011年1-9月宇通客车主要会计数据及财务指标

图表138 2011年1-9月宇通客车非经常性损益项目及金额

图表139 2009年1-12月金龙汽车主要财务数据

图表140 2009年1-12月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表141 2007年-2009年金龙汽车主要会计数据

图表142 2007年-2009年金龙汽车主要财务指标

图表143 2009年1-12月金龙汽车主营业务分行业、产品情况

图表144 2009年1-12月金龙汽车主营业务分地区情况

图表145 2010年1-12月金龙汽车主要财务数据

图表146 2010年1-12月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表147 2008年-2010年金龙汽车主要会计数据

图表148 2008年-2010年金龙汽车主要财务指标

图表149 2010年1-12月金龙汽车主营业务分行业、产品情况

图表150 2010年1-12月金龙汽车主营业务分地区情况

图表151 2011年1-9月金龙汽车主要会计数据及财务指标

图表152 2011年1-9月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表153 2009年1-12月中通客车主要财务数据

图表154 2009年1-12月中通客车非经常性损益项目及金额

图表155 2007年-2009年中通客车主要会计数据

图表156 2007年-2009年中通客车主要财务指标

图表157 2009年1-12月中通客车主营业务分行业、产品情况

图表158 2009年1-12月中通客车主营业务分地区情况

图表159 2010年1-12月中通客车主要财务数据

图表160 2010年1-12月中通客车非经常性损益项目及金额

图表161 2008年-2010年中通客车主要会计数据

图表162 2008年-2010年中通客车主要财务指标

图表163 2010年1-12月中通客车主营业务分行业、产品情况

图表164 2010年1-12月中通客车主营业务分地区情况

图表165 2011年1-9月中通客车主要会计数据及财务指标

图表166 2011年1-9月中通客车非经常性损益项目及金额

图表167 2009年1-12月安凯客车非经常性损益项目及金额

图表168 2007年-2009年安凯客车主要会计数据

图表169 2007年-2009年安凯客车主要财务指标

图表170 2009年1-12月安凯客车主营业务分行业、产品情况

图表171 2009年1-12月安凯客车主营业务分地区情况

图表172 2010年1-12月安凯客车非经常性损益项目及金额

图表173 2008年-2010年安凯客车主要会计数据

图表174 2008年-2010年安凯客车主要财务指标

图表175 2010年1-12月安凯客车主营业务分行业、产品情况

图表176 2010年1-12月安凯客车主营业务分地区情况

图表177 2011年1-9月安凯客车主要会计数据及财务指标

图表178 2011年1-9月安凯客车非经常性损益项目及金额

图表179 2011年前三季度客车行业上市公司盈利能力指标分析

图表180 2010年客车行业上市公司盈利能力指标分析

图表181 2009年客车行业上市公司盈利能力指标分析

图表182 2011年前三季度客车行业上市公司成长能力指标分析

图表183 2010年客车行业上市公司成长能力指标分析

图表184 2009年客车行业上市公司成长能力指标分析

图表185 2011年前三季度客车行业上市公司营运能力指标分析

图表186 2010年客车行业上市公司营运能力指标分析

图表187 2009年客车行业上市公司营运能力指标分析

图表188 2011年前三季度客车行业上市公司偿债能力指标分析

图表189 2010年客车行业上市公司偿债能力指标分析

图表190 2009年客车行业上市公司偿债能力指标分析

图表191 2006-2010年全国公路总里程及公路密度

图表192 2006-2010年全国高速公路里程

图表193 2010年高速公路里程超过3千公里的省份

图表194 2010年城市客运系统完成客运量构成

图表195 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（一）

图表196 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（二）

图表197 CSPI国内钢材价格指数变化表

图表198 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（一）

图表199 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（二）

图表200 2011年钢材社会总库存走势

图表201 2011年钢材进出口走势

图表202 2011年CRU国际钢材价格指数走势（一）

图表203 2011年CRU国际钢材价格指数走势（二）

图表204 2011年螺纹钢期货合约1201走势

图表205 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表206 2012-2016年中国汽车制造销售收入预测

图表207 2012-2016年中国汽车制造累计利润总额预测

图表208 2008年9月1日我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化

图表209 我国燃油税的构成比例

图表210 新能源汽车技术阶段划分表

图表211 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求

图表212 新能源汽车产品专项检验标准目录

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119050.html>