

2022-2027年中国新能源汽车电机行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新能源汽车电机行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/769050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

永磁同步电机是市场主流，行业集中度有所提升电机配套量同样对新能源汽车的销量依赖程度较高。从电机装配类型来看，永磁同步电机因其效率高、功率密度高和体积小等优点成为国内配套的主流。其中在永磁同步电机成本结构中，永磁体、定子铁芯、壳体占比前三，分别占成本的45%、17%和13%。

永磁同步电机成本结构（单位：%）

新能源汽车市场的迅猛发展为中国新能源汽车驱动电机行业带来巨大市场空间，目前中国本土制造商在核心技术及制造工艺方面取得了较大进展，已具备自主开发满足各类新能源汽车需求电机产品的能力。据统计，2020年1-8月中国电动汽车电机装机量为61万台。

2015-2020年M8中国电动汽车电机装机量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车电机行业概况

第一节 新能源汽车电机简介

一、新能源汽车电机系统简介

二、新能源汽车电机基本特点

三、新能源汽车电机主要类型

第二节 驱动电机的特殊要求

第三节 新能源汽车电机的评价与比较

第四节 满足新能源汽车要求的思路

第五节 新能源汽车对电动机的性能要求

第二章 2017-2021年世界新能源汽车电机所属行业运行态势分析

第一节 2017-2021年世界新能源汽车运行概况

一、全球新能源汽车的技术研究现状

二、世界主要国家新能源汽车发展概况

三、2021年全球新能源汽车市场发展及预测

四、欧洲新能源汽车发展分析

五、美国新能源汽车市场发展情况

六、日本新能源汽车发展分析

七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 2017-2021年世界新能源汽车电机行业现状综述

一、国际新能源汽车电机的特点分析

二、国际新能源汽车电机行业现状分析

三、新能源汽车电机国际贸易分析

四、国外新能源汽车电机相关技术发展分析

五、世界新能源汽车电机行业发展趋势分析

第三节 2017-2021年世界部分国家新能源汽车电机行业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2021年世界新能源汽车电机知名企业分析

一、博世

二、大陆

三、SKF

四、日立

五、富士

六、三菱电机

第三章 2017-2021年中国新能源汽车电机所属行业市场运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国新能源汽车电机行业政策环境分析

一、新能源汽车法律法规汇总

二、新能源汽车电机标准分析

三、新能源汽车电机国家政策分析

四、新能源汽车电机进出口政策分析

第三节 2017-2021年中国新能源汽车电机行业社会环境分析

第四章 2017-2021年中国新能源商用汽车电机所属行业基本情况分析

第一节 新能源商用汽车电机行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、新能源商用汽车电机行业特性分析

四、新能源商用汽车电机行业发展历程

第二节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机发展现状分析

一、中国新能源商用汽车电机行业发展现状分析

二、中国新能源商用汽车电机行业的发展必要性

三、中国新能源商用汽车电机行业迎增长

四、中国新能源商用汽车电机行业发展情景分析

第三节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机产品价格分析

一、新能源商用汽车电机年度价格变化分析

二、新能源商用汽车电机市场价格驱动因素分析

第四节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机产品技术分析

一、中国电动车新型电机驱动技术

二、中国新能源商用汽车电机技术现状

三、新能源汽车与电机驱动控制技术

五、技术趋势—轮毂电机

四、中国电机驱动技术发展趋势分析

五、驱动电机技术特点与面临的挑战

第五节 行业政策

一、购置税减免政策

二、财政补贴政策

三、电动汽车推广政策

第六节 2017-2021年中国新能源汽车电机行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 2017-2021年中国新能源汽车电机市场运行形势分析

第一节 2017-2021年中国新能源汽车电机市场分析

一、新能源汽车电机市场规模分析

二、新能源汽车电机市场增速分析

三、中国新能源汽车电机未来市场前景

第二节 2017-2021年中国新能源汽车电机市场发展综述

一、新能源汽车电机供给分析

二、新能源汽车电机需求分析

三、新能源汽车电机市场销售情况分析

第三节 2017-2021年中国新能源汽车电机所属行业进出口分析

一、新能源汽车电机进口分析

二、新能源汽车电机出口分析

三、新能源汽车电机进出口价格分析

第四节 国家外贸出口收汇新政对新能源汽车电机行业影响和对策

一、影响分析

二、应对策略分析

第五节 2017-2021年中国新能源汽车运行动态分析

第六章 2017-2021年中国新能源汽车电机区域运行分析

第一节 新能源商用汽车电机“东北地区”销售分析

一、2017-2021年东北地区新能源汽车发展情况

二、2017-2021年东北地区新能源商用汽车电机需求分析

第二节 新能源商用汽车电机“华北地区”销售分析

一、2017-2021年华北地区新能源汽车发展情况

二、2017-2021年华北地区新能源商用汽车电机需求分析

第三节 新能源商用汽车电机“中南地区”销售分析

一、2017-2021年中南地区新能源汽车发展情况

二、2017-2021年中南地区新能源商用汽车电机需求分析

第四节 新能源商用汽车电机“华东地区”销售分析

一、2017-2021年华东地区新能源汽车发展情况

二、2017-2021年华东地区新能源商用汽车电机需求分析

第五节 新能源商用汽车电机“西北地区”销售分析

一、2017-2021年西北地区新能源汽车发展情况

二、2017-2021年西北地区新能源商用汽车电机需求分析

第六节 新能源商用汽车电机“西南地区”销售分析

一、2017-2021年西南地区新能源汽车发展情况

二、2017-2021年西南地区新能源商用汽车电机需求分析

第七章 2017-2021年中国新能源商用汽车电机所属行业生产现状分析

第一节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机行业生产情况

一、中国新能源商用汽车电机行业生产现状分析

二、中国新能源商用汽车电机行业产量分析

三、中国新能源商用汽车电机行业生产增速分析

四、中国新能源商用汽车电机行业生产趋势分析

第二节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机行业生产区域分析

一、中国新能源商用汽车电机行业市场份额对比

二、中国新能源商用汽车电机行业生产集中度分析

第三节 中国新能源商用汽车电机行业周期性分析

第四节 中国新能源商用汽车电机行业链分析

第五节 中国新能源商用汽车电机行业SWOT分析

第八章 2017-2021年中国新能源商用汽车电机行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机行业竞争现状分析

一、新能源商用汽车电机技术竞争分析

二、新能源商用汽车电机价格竞争分析

三、新能源商用汽车电机行业竞争力分析

第二节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机行业集中度分析

一、新能源商用汽车电机品牌集中度分析

二、新能源商用汽车电机企业集中度分析

2020年驱动电机行业集中度不高，前三家企业合计市占率为29.8%。2020年，比亚迪、特斯拉和方正电机的市场份额排名前三，分别为13.2%、9.9%和6.7%。其中比亚迪和特斯拉均为整车企业，方正电机为第三方独立电机公司。前十企业中，整车企业驱动电机市场份额合计34.3%，第三方独立电机公司驱动电机市场份额28.1%。

2020年中国新能源汽车电机市场竞争格局

第三节 2017-2021年中国新能源商用汽车电机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国新能源商用汽车电机部分企业现状分析

第一节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海电驱动股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 苏州和鑫电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 台湾富田电机集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 信质电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江方正电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 西安西玛电机(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 江苏吉泰科电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业发展趋势分析

- 一、2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业发展分析
- 二、2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业技术开发方向
- 三、中国新能源商用汽车电机行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2022-2027年新能源商用汽车电机行业市场预测分析

- 一、2022-2027年行业供应预测
- 二、2022-2027年行业需求预测
- 三、2022-2027年行业产品价格走势预测

第三节 2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业竞争格局预测

第十一章 未来新能源商用汽车电机行业发展预测分析

第一节 2022-2027年国际市场预测

- 一、2022-2027年新能源商用汽车电机行业产能预测
- 二、2022-2027年全球新能源商用汽车电机行业市场需求前景

第二节 2022-2027年国内市场预测

- 一、2022-2027年国内新能源商用汽车电机行业产量预测
- 二、2022-2027年国内新能源商用汽车电机行业集中度预测

第十二章 新能源商用汽车电机行业投资战略研究

第一节 新能源商用汽车电机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国新能源商用汽车电机行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源商用汽车电机行业实施品牌战略的意义
- 三、新能源商用汽车电机行业企业品牌的现状分析
- 四、新能源商用汽车电机行业企业的品牌战略
- 五、新能源商用汽车电机行业品牌战略管理的策略

第三节 新能源商用汽车电机行业投资战略研究

- 一、2021新能源商用汽车电机行业投资战略
- 二、2022-2027年新能源商用汽车电机行业投资战略

第十三章 2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业投资环境分析（AK LZQ）

- 一、宏观经济预测分析
- 二、国际形式影响分析

第二节 2022-2027年新能源商用汽车电机行业投资机会分析

- 一、行业投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国新能源商用汽车电机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：

图表：车用工况对电机性能的要求

图表：不同驱动电机基本性能比较（1）

图表：不同驱动电机基本性能比较（2）

图表：2017-2021年全球新能源汽车电机市场规模

图表：2017-2021年我国新能源汽车电机及其零部件进口额

图表：2017-2021年我国新能源汽车电机进出口对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/769050.html>