

2022-2027年中国黑木耳行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国黑木耳行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/769051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木耳，又名黑木耳、光木耳，隶属于伞菌纲，木耳目，木耳科，木耳属，在我国广泛分布于东北、华北、西南等地区，年产量超过700万吨。目前，黑龙江省年产量达到300多万吨，居全国首位，昼夜温差大、独特冷凉的气候使得所生产的黑木耳品质优良，深受消费者喜爱。

我国素有“南菇北耳”的食用菌产业格局，由于黑木耳具有耐寒、对温度反应敏感的特性，故多分布在北半球温带地区，主要是亚洲的中国、日本、朝鲜、韩国等国，其中以中国产量高。据统计，自2018年以来，中国黑木耳产量稳步增长，到2020年中国黑木耳产量达到729.59万吨，同比增长3.96%。预计到2022年我国黑木耳产量将增长至772.34万吨，同比增长1.98%。

2016-2022年中国黑木耳产量及预测情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑木耳产业概述

1.1黑木耳定义

1.2黑木耳产品细分

1.3中国黑木耳主要消费领域

1.3.1中国黑木耳不同消费领域分析对比

1.3.2家庭消费

1.3.3商业消费

第二章 全球及中国黑木耳市场分析

2.1黑木耳行业国内市场分析

2.2黑木耳产品技术动态

2.3黑木耳竞争格局分析

2.4黑木耳需求现状调研

2.5黑木耳市场趋势预测分析

第三章 2021年黑木耳市场环境分析

3.1国际宏观经济

3.2国内宏观经济

3.3宏观经济市场对黑木耳的影响

第四章 黑木耳行业相关政策分析

4.1黑木耳行业监管体制

4.2黑木耳行业政策分析

4.3黑木耳相关标准分析

4.4黑木耳产业政策趋势预测分析

第五章 黑木耳技术工艺及成本结构

5.1黑木耳产品技术参数

5.2黑木耳技术工艺分析

5.3黑木耳成本结构分析

5.4黑木耳技术发展趋势预测分析

第六章 2017-2021年黑木耳所属行业市场供需分析

6.1 2017-2021年黑木耳产量统计

6.2 2017-2021年黑木耳所属行业产量及市场份额

6.3 2017-2021年黑木耳所属行业产值及市场份额

6.4 2017-2021年黑木耳所属行业需求情况分析

6.5 2017-2021年黑木耳所属行业需求市场份额（应用领域细分）

黑木耳营养丰富，具有多种保健作用，味道清淡，高蛋白质而低油脂，非常符合现代人对饮食的要求，所以黑木耳食品有着巨大的开发潜力。黑木耳加工分为初级加工与精深加工，初级加工是将鲜木耳晾晒后制成干品，黑木耳精深加工产品包括黑木耳脆片、黑木耳冰激凌等即时型休闲食品，黑木耳超微粉、黑木耳菌草茶等功能性产品。

在所有黑木耳深加工产品中，黑木耳饮料产品市场份额占比最大，达到28%，远高于其他产品。其次为黑木耳营养粉，市场份额占比均为8%；第三为黑木耳粥和即食黑木耳，市场份额占比均为6%。

中国黑木耳产品市场占比情况

6.5.1中国不同应用领域黑木耳销量

6.5.2中国不同应用领域黑木耳销量增长率

6.6 2017-2021年黑木耳所属行业平均价格、毛利率分析

6.7 2017-2021年黑木耳所属行业进口、出口情况分析

第七章 2022-2027年黑木耳所属行业市场供需前景预测分析

7.1 2022-2027年黑木耳产量预测分析

7.2 2022-2027年黑木耳需求预测分析

7.3 2022-2027年黑木耳价格预测分析

7.4 2022-2027年黑木耳出口预测分析

第八章 黑木耳市场波特五力竞争分析

8.1现有企业间的竞争格局

8.2行业新进入者威胁分析

8.3替代产品的威胁

8.4供应商讨价还价的能力

8.5下游用户讨价还价能力

第九章 黑木耳标杆企业研究分析

9.1黑龙江省北味菌业科技集团股份有限公司

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业经营优劣势分析

9.2北大荒营销股份有限公司

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业经营优劣势分析

9.3四川省青川县川珍实业有限公司

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业经营优劣势分析

9.4湖北裕国菇业有限公司

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业经营优劣势分析

9.5东宁雨润绥阳木耳大市场有限公司

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

9.6黑龙江省维多宝食品股份有限公司

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营情况分析

9.6.3企业经营优劣势分析

第十章 黑木耳产业链及供应商联系方式

10.1黑木耳产业链分析

10.1.1黑木耳供应链关系分析

10.1.2黑木耳产地及价格分析

10.1.3黑木耳应用领域

10.2黑木耳产业链供应商

第十一章 黑木耳营销模式及渠道分析

11.1黑木耳直销模式分析

11.2黑木耳代理销售模式

11.3黑木耳网络销售模式

第十二章 黑木耳行业投资策略及建议

12.1黑木耳行业投资环境（AKLZH）

12.2黑木耳行业投资壁垒

12.3黑木耳行业投资风险

12.4黑木耳项目投资策略

图表目录：

图黑木耳产品图片介绍

表 黑木耳产品细分

图2021年中国黑木耳不同消费领域销量市场份额

图 家庭消费 举例介绍

图 商业消费 举例介绍

表2017-2021年中国木耳产量地区分布

表2017-2021年中国木耳产量地区份额

图2021年中国木耳产量地区分布

表：黑木耳行业法律法规及部门规章

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/769051.html>