

# 2020-2025年中国古玩行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国古玩行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

古玩，又称文物、古董等，是古代遗存下来的文化遗存物质，包括传世品和地下出土品。被视为人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 古玩相关概述

##### 第一节 古玩简介

##### 第二节 古玩分类

###### 一、陶瓷

###### 二、书画

###### 三、玉器

###### 四、杂项

##### 第三节 古玩鉴定工具

##### 第四节 古玩损坏因素

##### 第五节 古玩鉴定误区

##### 第六节 古玩经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 2015-2019年中国古玩行业运行环境分析

#### 第一节 古玩行业政治法律环境分析

- 一、中国艺术品市场主要法规
- 二、《文物保护法》及其实施条例
- 三、《文物艺术品拍卖规程》分析
- 四、国家文物局等规范古玩旧货市场
- 五、行业相关发展规划
- 第二节古玩行业经济环境分析
  - 一、国际宏观经济形势分析
  - 二、国内宏观经济形势分析
  - 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节古玩行业社会环境分析
  - 一、中国人口环境分析
  - 二、中国文化环境分析
  - 三、中国高净值人群分析
  - 四、中国富豪阶层分析
  - 五、中国中产阶级分析

### 第三章 古玩鉴定市场发展状况分析

#### 第一节 古玩鉴定概述

- 一、古董鉴定定义
- 二、古董鉴定目的
- 三、古董鉴定内容
  - 1、辨伪
  - 2、断代
  - 3、评价
- 四、古董鉴定方法
  - 1、分类法
  - 2、比较法
  - 3、甄别法

#### 第二节古玩鉴定机构及人员分析

- 一、文物定级标准分析
  - 1、一级文物
  - 2、二级文物
  - 3、三级文物
  - 4、一般文物
- 二、鉴定机构类型分析

### 三、鉴定人员组成分析

### 四、文物鉴定人才市场

## 第三节古玩鉴定市场发展现状分析

### 一、假货充斥古玩市场

### 二、鉴定行业存在问题

#### 1、行业缺乏诚信

#### 2、鉴定标准缺失

#### 3、话语权不对称

### 三、鉴定行业问题根源

#### 1、缺乏监督机制

#### 2、缺乏准入机制

#### 3、缺乏责任追究制度

### 四、鉴定行业对策建议

#### 1、加强宣传引导

#### 2、严格市场准入

#### 3、强化执法监管

#### 3、修订法律法规

## 第四节古玩鉴定市场发展动态

### 一、艺术品鉴定管理试点

### 二、文物鉴定究竟谁说了算

### 三、古玩市场急需加强监管

## 第二部分行业深度调研

## 第四章 全球古玩行业产业发展分析

### 第一节 全球古玩行业产业的发展概况

#### 一、全球古玩行业产业发展状况及特征分析

#### 二、世界古玩行业市场需求与提供商分析

### 第二节全球古玩行业发展趋势分析

#### 一、2015-2019年全球古玩市场结构

#### 二、2015-2019年全球古玩行业发展分析

#### 三、2015-2019年全球古玩行业竞争格局

#### 四、2015-2019年全球古玩市场区域分布

#### 五、2015-2019年国际重点古玩企业运营分析

#### 六、2020-2025年全球古玩行业市场规模预测

## 第五章 2015-2019年中国古玩所属行业运行分析

### 第一节 古玩行业发展状况分析

- 一、古玩行业发展阶段
- 二、古玩行业发展总体概况
- 三、古玩行业发展特点分析

### 第二节 古玩行业发展现状

- 一、古玩行业市场规模
- 二、古玩行业发展分析
- 三、古玩企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

### 第四节 古玩行业产业发展存在的问题

- 一、中国古玩行业市场发展的制约因素
- 二、古玩行业产业发展面临的主要挑战分析
- 三、古玩行业市场存在的难题

### 第五节 古玩行业产业发展的对策分析

## 第六章 2015-2019年中国古玩所属行业整体运行指标分析

### 第一节 古玩行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 古玩所属行业产销情况分析

- 一、古玩所属行业工业总产值
- 二、古玩所属行业工业销售产值
- 三、古玩所属行业产销率

### 第三节 古玩行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

## 第三部分 行业供需情况

## 第七章 2015-2019年中国古玩行业供需形势分析

### 第一节 古玩行业供给分析

- 一、古玩行业供给分析
- 二、2015-2019年古玩行业供给变化趋势
- 三、古玩行业区域供给分析

### 第二节 古玩行业需求情况

- 一、古玩行业需求市场
- 二、古玩行业客户结构
- 三、古玩行业需求的地区差异

### 第三节 古玩市场应用及需求预测

- 一、古玩应用市场总体需求分析
  - 1、古玩应用市场需求特征
  - 2、古玩应用市场需求总规模
- 二、2020-2025年古玩行业领域需求量预测
  - 1、2020-2025年古玩行业领域需求产品/服务功能预测
  - 2、2020-2025年古玩行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业古玩产品/服务需求分析预测

## 第八章 古玩所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 古玩所属行业进出口市场分析

- 一、古玩所属行业进出口综述
  - 1、中国古玩所属行业进出口的特点分析
  - 2、中国古玩所属行业进出口地区分布状况
  - 3、中国古玩所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国古玩所属行业进出口政策与国际化经营

### 二、古玩行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

### 三、古玩行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国古玩出口面临的挑战及对策

- 一、中国古玩出口面临的挑战

- 二、中国古玩行业未来出口展望
- 三、中国古玩产品出口对策
- 四、古玩所属行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第九章 2015-2019年中国古玩行业产业结构分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国古玩行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第四部分 行业发展策略

## 第十章 2015-2019年中国古玩行业渠道分析及策略

### 第一节 古玩行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对古玩行业的影响
- 三、主要古玩企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 古玩行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 古玩行业营销策略分析

- 一、中国古玩营销概况
- 二、古玩营销策略探讨
- 三、古玩营销发展趋势

## 第十一章 2015-2019年中国古玩行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、古玩行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、古玩行业企业间竞争格局分析

三、古玩行业集中度分析

四、古玩行业SWOT分析

第二节古玩行业竞争格局综述

一、古玩行业竞争概况

1、中国古玩行业竞争格局

2、古玩行业未来竞争格局和特点

3、古玩市场进入及竞争对手分析

二、中国古玩行业竞争力分析

1、中国古玩行业竞争力剖析

2、中国古玩企业市场竞争的优势

3、国内古玩企业竞争能力提升途径

三、古玩市场竞争策略分析

第十二章 国内外古玩主要生产企业发展概述

第一节 香港苏富比有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 佳士得香港有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 中国嘉德国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第四节中国保利集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第五节天茂集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第六节上海朵云轩拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第七节北京匡时国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第八节中贸圣佳国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第九节北京瀚海拍卖有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

#### 第十节西冷印社社务委员会

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第十三章 2020-2025年中国古玩行业投资前景分析

#### 第一节 古玩市场发展前景

- 一、古玩市场发展潜力
- 二、古玩市场发展前景展望
- 三、古玩细分行业发展前景分析

#### 第二节古玩市场发展趋势预测

- 一、古玩行业发展趋势
- 二、古玩市场规模预测
- 三、古玩行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节古玩行业供需预测

- 一、古玩行业供给预测
- 二、古玩行业需求预测
- 三、古玩供需平衡预测

### 第十四章 2020-2025年中国古玩行业投资战略研究

#### 第一节 古玩行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

#### 第二节古玩新产品差异化战略

## 一、古玩行业投资战略研究

## 二、古玩行业投资战略

图表目录：

图表：古玩行业生命周期

图表：古玩行业产业链结构

图表：2015-2019年中国古玩行业市场规模

图表：2015-2019年全球主要地区古玩消费量份额

图表：2015-2019年中国主要地区古玩消费量份额

图表：2015-2019年中国古玩市场占全球份额比较

图表：2015-2019年中国古玩行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国古玩行业集中度

图表：2015-2019年中国古玩行业销售收入

图表：2015-2019年中国古玩行业利润总额

图表：2015-2019年中国古玩行业资产总计

图表：2015-2019年中国古玩行业负债总计

图表：2015-2019年中国古玩市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509054.html>