

2020-2025年中国塑钢门窗行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国塑钢门窗行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/639054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇。配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要填加钢衬（加强筋），这样制成的门窗，称之为塑钢门窗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境

第一章 2019中国房地产业

第一节 中国房地产业经济运行情况分析

一、2019年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析

二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

第二节 中国居民居住条件

一、我国人口

二、2019年中国家庭结构变化分析

三、2019年城镇和农村居民可支配收入分析

第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状

第一节 建材行业概况

一、我国建材行业投资热点

二、我国建材市场发展趋势

三、我国建筑装饰业发展潜力分析

第二节 2019年中国建筑装饰行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大建材投资规模

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求

五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场

第三章 建筑装饰材料市场

第一节 2019年中国建筑装饰业市场状况

一、企业单位数和就业人员

二、建筑装饰业总产值

三、资产负债和所有者权益

四、工程结算收入和利润总额

第二节 中国建筑材料市场消费现状

第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要

一、百安居

二、宜家

第四章 2019年中国市场销售渠道分析

第一节 2019年建材销售渠道构成及变化

一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析

二、建材渠道变革带来的影响

三、建材分销渠道变化

四、装修建材类产品的渠道策略探讨

第二部分 行业现状

第五章 2019中国塑钢门窗行业现状

第一节 建筑门窗五大系列竞争分析

一、铝合金门窗分析

二、塑钢门窗分析

三、实木门窗分析

四、玻璃钢门窗分析

五、塑钢门窗分析

第二节 塑钢门窗优势分析

一、隔热保温和节能环保性能

二、耐腐蚀性和抗老化性能

三、隔音性能、水密性能和气密性能

第三节 主流塑钢门窗技术参数及特点分析

第四节 塑钢门窗的性能特点分析

一、塑钢门窗的性能特点

二、塑钢门窗的市场质量状况

三、塑钢门窗选型及工程安装质量要求

四、塑钢门窗的五金配件选择

第五节 塑钢门窗市场的现状分析

一、市场同质化竞争加剧

二、技术品牌渠道是新动力

三、平开式塑钢窗有望后来居上

第六节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析

一、塑钢门窗市场存在问题

二、对策分析

第六章 中国塑钢门窗生产

第一节 中国塑钢门窗生产分析

一、型材生产

二、门窗组装

三、欧式与美式门窗

第二节 PVC原材料供应情况

第三节 产业政策和法规

一、行业发展规划

二、有关塑钢门窗的产业技术政策

第三部分 市场竞争

第七章 中国塑钢门窗市场现状

第一节 我国塑钢门窗业的格局

一、塑钢门窗生产的总体布局

二、塑钢门窗的地区应用

第二节 市场结构

一、生产能力和产量增长迅速

二、地区需求结构失衡

三、建材企业迅速发展

第三节 市场竞争

一、行业竞争态势

二、塑钢市场竞争过度

三、塑钢企业面临四大挑战

第四节 市场价格走势分析

一、价格上存在的问题

二、目前低价格竞争方式分析

三、其它材料成窗的价格比较

第五节 主要企业

一、大连实德集团

二、芜湖海螺型材科技股份有限公司

三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

四、浙江百合花塑业有限公司

五、济南方信集团公司

六、浙江华之杰塑料建材有限公司

七、上海皇家房屋建设系统有限公司

八、上海开捷门窗有限公司

九、中山市中标建材有限公司

十、西安高科塑业有限公司

十一、北新建材集团

十二、广东广洋高科技股份公司

十三、安徽国风集团有限公司

第八章 中国塑钢门窗进出口情况

一、2019年中国塑钢门窗进口分析

二、2019年中国塑钢门窗出口分析

第四部分 行业趋势

第九章 2019中国塑钢门窗行业趋势

第一节 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析

一、彩挤技术分析

二、塑铝复合分析

三、节能技术分析

第二节 国外节能门窗现状及发展趋势分析

图表目录：

图表01-01 2019年房屋施工面积分类指数

图表01-02 2019年全国完成商品房施工面积、增幅、增速情况

图表01-03 2019年全国商品房施工面积和住宅施工面积比较

图表01-04 2019年全国累计完成商品房竣工面积情况

图表01-05 2019年住宅竣工面积与总宅竣工面比较

图表01-06 2019年商品房施工面积及同比增长情况

图表01-07 2019年全国商品房施工及同比增长情况

图表01-08 2019年全国商品住宅施工面积及同比增长情况

图表01-09 2019年全国完成房地产开发投资状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/639054.html>