

2020-2025年中国海外工程行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海外工程行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海外工程行业发展综述

第一节 海外工程行业的概述

一、海外工程行业的界定

二、海外工程行业发展历程

三、行业在国民经济中的地位

第二节 海外工程行业招标分析

一、海外工程合同招标方式

（一）国际竞争性招标

（二）国际有限招标

（三）议标

（四）其他招标方式

二、海外工程合同特征分析

第三节 海外工程行业投资壁垒分析

一、企业资质壁垒分析

二、结构性准入壁垒分析

三、操作性准入壁垒

第四节 海外工程企业主要盈利模式

第五节 海外工程行业产业链分析

第二章 海外工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 海外工程行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、海外工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、海外工程技术分析

二、海外工程技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 海外工程行业发展现状

第一节 海外工程市场发展现状

一、海外工程市场发展概况

二、海外工程行业分布

三、海外工程地区分布

四、海外工程发展趋势

第二节 主要地区工程承包市场现状

一、亚洲地区工程承包市场发展现状

二、欧洲地区工程承包市场发展现状

三、北美地区工程承包市场发展现状

四、拉美地区工程承包市场发展现状

五、中东地区工程承包市场发展现状

六、非洲地区工程承包市场发展现状

第三节 中国对外工程承包行业发展现状

一、对外承包工程总体情况

二、对外承包工程的区域分布

1、新签合同额的区域分布

2、完成营业额的区域分布

三、对外承包工程的行业分布

1、新签合同额的行业分布

2、完成营业额的行业分布

四、中国对外工程承包发展趋势

五、中国对外工程承包趋势预测

第四章 我国海外工程所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国海外工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

(1) 完成营业额分析

(2) 新签合同额分析

第二节 2015-2019年中国海外工程所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国海外工程所属行业利润率

2、我国海外工程所属行业成本费用利润率

3、我国海外工程所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国海外工程所属行业资产负债比率

2、我国海外工程所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国海外工程所属行业应收账款周转率

2、我国海外工程所属行业总资产周转率

3、我国海外工程所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国海外工程所属行业总资产增长率

2、我国海外工程所属行业利润总额增长率

3、我国海外工程所属行业主营业务收入增长率

4、我国海外工程所属行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 海外工程行业产业结构分析

第一节 海外工程产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海外工程行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 海外建筑工程投资及承包市场调研

第一节 2015-2019年中国海外固定资产投资情况

一、固定资产投资规模分析

二、固定资产资金来源分析

第二节 海外房屋工程建筑业投资分析

一、海外房屋工程建筑业投资规模分析

二、海外房屋工程建筑业投资资金用途分析

三、海外房屋工程建筑业投资前景分析

第三节 海外交通工程建筑业投资分析

一、海外交通工程建筑业投资规模分析

二、海外交通工程建筑业投资资金用途分析

三、海外交通工程建筑业投资前景分析

第四节 海外水利工程建筑业投资分析

一、海外水利工程建筑业投资规模分析

二、海外水利工程建筑业投资资金用途分析

三、海外水利工程建筑业投资前景分析

第五节 海外工矿工程建筑业投资分析

一、海外工矿工程建筑业投资规模分析

二、海外工矿工程建筑业投资资金用途分析

三、海外工矿工程建筑业投资前景分析

第六节 海外电信业投资分析

一、海外电信业投资规模分析

二、海外电信业投资资金用途分析

三、海外电信业投资前景分析

第七节 海外建筑工程投资及承包行业现状分析

一、海外需求因素总结分析

二、海外建筑工程承包投资预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2019年海外工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海外工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、海外工程行业企业间竞争格局分析

三、海外工程行业集中度分析

四、海外工程行业SWOT分析

第二节 中国海外工程行业竞争格局综述

一、海外工程行业竞争概况

- 1、海外工程业未来竞争格局和特点
- 2、海外工程市场进入及竞争对手分析

二、中国海外工程行业竞争力分析

第三节 2015-2019年海外工程行业项目分析

第四节 海外工程市场竞争策略分析

第八章 海外工程行业重点企业经营形势分析

第一节 中国海外工程有限责任公司

- 一、企业简况
- 二、企业经营业绩
- 三、企业业务情况
- 四、企业经营优势

第二节 广西海外建设集团有限公司

- 一、企业简况
- 二、企业经营业绩
- 三、企业业务情况
- 四、企业经营优势

第三节 中铁十四局集团海外工程分公司

- 一、企业简况
- 二、企业经营业绩

三、企业业务情况

四、企业经营优势

第四节 中铁五局集团海外工程公司

一、企业简况

二、企业经营业绩

三、企业业务情况

四、企业经营优势

第五节 河北建设集团股份有限公司

一、企业简况

二、企业经营业绩

三、企业业务情况

四、企业经营优势

第六节 河南海外工程建设有限公司

一、企业简况

二、企业经营业绩

三、企业业务情况

四、企业经营优势

第七节 天元海外工程有限公司

一、企业简况

二、企业经营业绩

三、企业经营优势

第八节 江苏海外集团国际工程咨询有限公司

一、企业简况

二、企业经营业绩

三、企业业务情况

四、企业经营优势

第九节 中铁隧道集团海外工程有限公司

一、企业简况

二、企业经营业绩

三、企业经营优势

第九章 海外工程承包细分市场特征与趋势分析

第一节 海外一般建筑工程承包市场现状分析

第二节 海外交通建筑工程承包市场现状分析

第三节 海外水利建设工程承包市场现状分析

第四节 海外电力工程承包市场现状分析

第五节 海外通信工程承包市场现状分析

第六节 海外石油化工工程承包市场现状分析

第七节 海外工业建设工程承包市场现状分析

第八节 海外制造加工设施建设工程承包市场现状分析

第九节 海外工程承包细分市场趋势分析

第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析

第一节 海外工程承包行业的风险分析

一、海外经济环境变化带来的行业风险分析

二、海外国家政策变化带来的行业风险分析

三、海外货币汇率波动带来的行业风险分析

四、海外市场波动带来的行业风险分析

五、海外企业内部管理带来的风险分析

第二节 海外工程承包行业项目融资分析

一、项目融资模式的定义

二、项目融资模式的特点

三、项目融资的基本模式

四、项目融资的基本渠道

第三节 海外工程承包行业信贷分析

一、行业信贷机会发展分析

二、主要银行授信行为分析

1、国家开发银行信贷分析

2、中国进出口银行信贷分析

第六部分 投资前景研究

第十一章 2020-2025年年海外工程行业面临的困境及对策

第一节 2019年海外工程行业面临的困境

第二节 海外工程企业面临的困境及对策

一、重点海外工程企业面临的困境及对策

二、中小海外工程企业发展困境及策略分析

三、国内海外工程企业的出路分析

第三节 中国海外工程行业存在的问题及对策

一、中国海外工程行业存在的问题

二、海外工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十二章 海外工程行业投资前景研究

第一节 海外工程行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海外工程品牌的战略思考

一、海外工程品牌的重要性

二、海外工程实施品牌战略的意义

三、海外工程企业品牌的现状分析

四、我国海外工程企业的品牌战略

五、海外工程品牌战略管理的策略

第三节 海外工程经营策略分析

一、海外工程市场细分策略

二、海外工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海外工程新产品差异化战略

第四节 海外工程行业投资规划建议研究

一、2020-2025年年海外工程行业投资规划建议

二、2020-2025年年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 海外工程行业研究结论及建议

第二节 海外工程子行业研究结论及建议（AK LT）

第三节 海外工程行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年9月中国国内生产总值统计分析

图表 2：2015-2019年9月中国社会消费品零售总额统计

图表 3：2015-2019年9月全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2015-2019年9月中国固定资产投资额统计

图表 5：2015-2019年9月中国进出口贸易总额统计

图表 6：2019年中国国际工程承包企业占各主要国家和地区市场份额

图表 7：2019年中国对外承包工程新签合同额的区域分布

图表 8：2019年中国对外承包工程完成营业额的区域分布

图表 9：2019年中国对外承包工程新签合同额的行业分布

图表 10：2019年中国对外承包工程完成营业额的行业分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469057.html>