

2022-2027年中国精准医疗市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国精准医疗市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/789060.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球精准医疗行业发展分析

1.1全球精准医疗行业发展分析

1.1.1全球精准医疗行业市场规模

1.1.2全球精准医疗行业竞争格局

1.1.3全球精准医疗行业市场前景

1.2美国精准医疗行业发展分析

1.3欧洲精准医疗行业发展分析

1.4其他国家精准医疗行业发展分析

1.4.1澳大利亚精准医疗行业发展分析

1.4.2日本精准医疗行业发展分析

1.4.3韩国精准医疗行业发展分析

第二章 中国精准医疗行业发展状况分析

2.1中国精准医疗行业发展分析

2.1.1中国精准医疗行业发展周期

2.1.2中国精准医疗行业政策规划

2.1.3中国精准医疗行业发展规模

2.1.4中国精准医疗行业市场结构

2.1.5中国精准医疗行业发展痛点

2.2中国精准医疗行业竞争格局

2.2.1行业现有竞争者分析

2.2.2行业潜在进入者威胁

2.2.3行业替代品威胁分析

2.2.4行业上游议价能力分析

2.2.5行业下游议价能力分析

2.2.6行业竞争情况总结

2.3中国医疗大数据市场发展分析

2.3.1中国医疗大数据市场发展周期

2.3.2中国医疗大数据发展政策规划

2.3.3中国医疗大数据市场发展规模

2.3.4中国医疗大数据市场发展结构

2.3.5中国医疗大数据市场发展趋势预测分析

第三章 精准医疗细分市场发展分析

3.1基因测序市场发展分析

3.1.1基因测序市场发展规模分析

3.1.2基因测序技术发展现状分析

3.1.3基因测序器材设备发展分析

3.1.4基因测序市场竞争格局分析

3.1.5基因测序市场发展前景与趋势预测分析

3.2精准诊断市场发展分析

3.2.1精准诊断市场发展规模分析

3.2.2精准诊断技术发展现状分析

3.2.3精准诊断器材设备发展分析

3.2.4精准诊断市场竞争格局分析

3.2.5精准诊断市场发展前景与趋势预测分析

3.3精准治疗市场发展分析

3.3.1精准治疗市场发展规模分析

3.3.2精准治疗技术发展现状分析

3.3.3精准治疗器材药品发展分析

3.3.4精准治疗市场竞争格局分析

3.3.5精准治疗市场发展前景与趋势预测分析

第四章 精准医疗行业领先企业案例分析

4.1国外精准医疗领先企业案例分析

4.1.1 Celator制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 Myriad Genetics

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 Orion Health有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 Pathway Genomics公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 Illumina公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2国内精准医疗领先企业案例分析

4.2.1北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3浙江佐力药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4安徽安科生物工程(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5博爱新开源医疗科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 东富龙科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 精准医疗行业投资潜力与策略规划

5.1精准医疗行业发展前景预测分析

5.1.1行业发展环境分析「HJLT」

（1）政策支持分析

（2）技术推动分析

（3）市场需求分析

5.1.2行业发展前景预测分析

5.2精准医疗行业发展趋势预测分析

5.2.1行业整体趋势预测分析

5.2.2市场竞争格局预测分析

5.2.3产品发展趋势预测分析

5.2.4技术发展趋势预测分析

5.3精准医疗行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

5.3.3行业投资主体分析

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

5.4精准医疗行业投资策略规划

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2行业投资领域策略

5.4.3行业产品创新策略

5.4.4行业商业模式策略

图表目录：

图表1：2017-2021年全球精准医疗行业市场规模变化趋势（单位：亿美元）

图表2：全球代表性精准医疗公司

图表3：2022-2027年全球精准医疗行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表4：美国政府精准医疗计划投资预算（单位：百万美元）

图表5：美国代表性基因测序公司

图表6：美国代表性精准医疗公司

图表7：2022-2027年美国医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）

图表8：美国大数据巨头医疗健康行业布局状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/789060.html>