

# 2016-2022年中国预调酒市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国预调酒市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预调酒RTD (Ready-to-drink) 是由果汁配合基酒，预先调配好的酒精度3-7度的含酒精饮料，颜色绚丽、时尚优雅，即有酒的微醺又有果香的浓郁。由于RTD 属于引领时尚潮流的另类酒，品牌形象宣扬着摆脱传统的束缚、追求个性的自我，同时产品本身的口味又融合年轻人矛盾复杂的心情，相对于酒吧现调的鸡尾酒更具有食用的便捷性，因此深受年轻消费者的喜爱。

2014年，白酒、啤酒、红酒行业的增长速度分别为6%、9%、5%，而预调鸡尾酒行业的增长速度为200%。

2009-2014年我国预调酒行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国预调酒行业经济与政策环境分析1

第一节 2015年全球经济环境分析1

一、2015年全球经济运行概况1

二、2016年全球经济形势预测19

第二节 2015年中国经济环境分析22

一、2015年中国宏观经济运行概况22

二、中国GDP增长情况分析26

三、2015年中国宏观经济趋势预测28

第三节 中国预调酒相关行业监管政策分析30

一、相关行业监督管理体制30

二、制酒行业“十二五”发展规划31

（一）培育龙头企业，构建产业集群，提升品牌竞争力31

（二）调整产品结构，提高产品质量，转变增长方式32

（三）加大科技投入，增强自主创新能力33

（四）加强产业标准制定，完善食品安全保障体系34

（五）倡导清洁生产低碳发展，完成节能减排目标35

（六）重视人才培养，加快信息化建设36

（七）倡导社会责任，建设诚信体系，构建良好市场秩序36

第二章 2015年世界预调酒行业发展态势分析37

## 第一节 预调酒行业概述37

### 一、预调酒行业定义37

### 二、预调酒发展历史38

### 三、预调酒产品分类41

#### （一）按基酒分类41

#### （二）按口味分类42

## 第二节 2015年世界预调酒市场发展状况分析43

### 一、市场发展规模43

### 二、市场发展阶段44

## 第三节 世界预调酒行业发展趋势分析48

### 一、口味发展趋势48

### 二、功能发展趋势49

## 第三章 中国预调酒行业发展概况分析50

### 第一节 2015年中国预调酒产品特点分析50

### 第二节 中国预调酒行业发展总体概况51

#### 一、预调酒成为酒水行业必争的新利润增长点51

#### 二、预调酒国内品牌市场占有率呈现快速上升51

#### 三、预调酒行业销售渠道开始不断趋于多样化52

#### 四、预调酒文化在我国传播速度相对较为迟缓54

## 第四章 2015年中国预调酒行业发展概况55

### 第一节 2015年中国预调酒行业发展态势分析55

#### 一、竞争强度日益增加55

#### 二、品类细分化程度加深56

### 第二节 2015年中国预调酒行业市场规模56

据了解，在2013年时，预调酒的整个市场规模仅为10亿元，但在2014年底时这一数字已超过30亿元大关。而国信证券在研报中预计，再算上6年合计30%~50%的提价后，2020年预文章来源于佳酿网调酒的规模将达到200亿元~250亿元。

而且从目前来看，预调酒行业中的知名品牌数量并不算多，仅有锐欧、百加得冰锐在此前打响了知名度，占据了一定的市场份额。根据2013年底的统计，百加得冰锐的市场占有率达到45.8%，锐澳市场占有率约为27.3%，其他品牌占据剩余的25%份额。

### 预调鸡尾酒销售规模加速增长

资料来源：艾凯咨询网整理

### 一、二线城市潜在市场容量

资料来源：艾凯咨询网整理

### 第三节 2015年中国预调酒行业价格分析58

## 第五章 2015年中国预调酒行业市场竞争格局分析60

### 第一节 预调酒行业主要竞争因素分析60

- 一、行业内企业竞争60
- 二、潜在进入者60
- 三、替代产品威胁61
- 四、供应商议价能力61
- 五、需求客户议价能力62

### 第二节 预调酒行业竞争壁垒分析62

- 一、行业准入壁垒62
- 二、技术壁垒63
- 二、渠道壁垒63

### 第三节 预调酒行业竞争格局分析63

- 一、竞争格局发展趋势63
  - （一）锐澳预调酒开历史先河63
  - （二）百加得冰锐后期追逐65
  - （三）更多跟进者进入，竞争更加激烈65
- 二、主要预调酒品牌竞争格局67
  - （一）冰锐、锐澳67
  - （二）VK、红广场68
  - （三）蓝精伶、动力火车68

### 第四节 预调酒行业竞争策略分析69

## 第六章 2015中国预调酒消费市场分析73

### 第一节 2015年中国消费环境分析73

- 一、社会消费品零售总额分析73
- 二、城乡居民收入增长分析76

### 第二节 预调酒主要消费群体分析78

- 一、性别结构78
- 二、年龄结构78
- 三、职业结构79

### 第三节 预调酒消费行为分析80

- 一、消费行为特点80

(一) 群体性80

(二) 从众性80

二、消费关注要素80

## 第七章 2015年预调酒产业相关行业发展概况82

### 第一节 香料香精行业市场发展分析82

一、国际香精香料行业概况82

二、我国香精香料行业概况82

三、我国香精香料行业发展趋势83

(一) 走科、工、贸一体化的综合发展道路83

(二) 产品结构会从“单一型”向“复合型”发展83

(三) 从中低端市场向高端市场发展84

(四) 行业内兼并增加，企业间竞争更激烈84

### 第二节 其他相关行业市场发展分析84

一、白酒市场84

二、啤酒市场85

三、葡萄酒市场86

四、黄酒市场87

五、果酒市场87

六、保健酒市场88

## 第八章 2015年中国预调酒进出口现状与预测90

### 第一节 2011-2015年预调酒进口分析90

一、2011-2015年预调酒进口总量90

二、2015年预调酒主要进口国家90

### 第二节 2011-2015年预调酒出口分析90

一、2011-2015年预调酒出口总量90

二、2015年预调酒主要出口国家91

## 第九章 2009-2015年中国预调酒产业行业重点区域运行分析92

### 第一节 2009-2015年华东地区预调酒行业运行情况92

一、华东地区预调酒行业产销分析92

二、华东地区预调酒行业盈利能力分析94

三、华东地区预调酒行业偿债能力分析94

四、华东地区预调酒行业营运能力分析94

## 五、华东地区不同规模企业对比分析95

### 第二节 2009-2015年华南地区预调酒行业运行情况95

#### 一、华南地区预调酒行业产销分析95

#### 二、华南地区预调酒行业盈利能力分析98

#### 三、华南地区预调酒行业偿债能力分析98

#### 四、华南地区预调酒行业营运能力分析98

#### 五、华南地区不同规模企业对比分析 6798

### 第三节 2009-2015年华中地区预调酒行业运行情况99

#### 一、华中地区预调酒行业产销分析99

#### 二、华中地区预调酒行业盈利能力分析101

#### 三、华中地区预调酒行业偿债能力分析101

#### 四、华中地区预调酒行业营运能力分析102

#### 五、华中地区不同规模企业对比分析102

### 第四节 2009-2015年华北地区预调酒行业运行情况103

#### 一、华北地区预调酒行业产销分析103

#### 二、华北地区预调酒行业盈利能力分析104

#### 三、华北地区预调酒行业偿债能力分析105

#### 四、华北地区预调酒行业营运能力分析105

#### 五、华北地区不同规模企业对比分析105

### 第五节 2009-2015年西北地区预调酒行业运行情况106

#### 一、西北地区预调酒行业产销分析106

#### 二、西北地区预调酒行业盈利能力分析107

#### 三、西北地区预调酒行业偿债能力分析108

#### 四、西北地区预调酒行业营运能力分析108

#### 五、西北地区不同规模企业对比分析108

### 第六节 2009-2015年西南地区预调酒行业运行情况109

#### 一、西南地区预调酒行业产销分析109

#### 二、西南地区预调酒行业盈利能力分析110

#### 三、西南地区预调酒行业偿债能力分析111

#### 四、西南地区预调酒行业营运能力分析111

#### 五、西南地区不同规模企业对比分析111

### 第七节 2009-2015年东北地区预调酒行业运行情况112

#### 一、东北地区预调酒行业产销分析112

#### 二、东北地区预调酒行业盈利能力分析113

#### 三、东北地区预调酒行业偿债能力分析114

#### 四、东北地区预调酒行业营运能力分析114

#### 五、东北地区不同规模企业对比分析 85114

### 第十章 2015年中国预调酒行业重点企业竞争力分析115

#### 第一节 百加得（上海）有限公司115

##### 一、公司基本情况115

##### 二、公司产品经营情况分析115

##### 三、公司预调酒分析116

#### 第二节 香港维佳集团117

##### 一、公司基本情况117

##### 二、公司产品经营情况分析117

##### 三、公司预调酒分析118

#### 第三节 上海锐澳酒业有限公司118

##### 一、公司基本情况118

##### 二、公司产品经营情况分析119

##### 三、公司预调酒分析119

#### 第四节 广州佰翠酒业有限公司120

##### 一、公司基本情况120

##### 二、公司产品经营情况分析120

##### 三、公司预调酒产品分析121

#### 第五节 广州市伯锐贸易有限公司122

##### 一、公司基本情况122

##### 二、公司经营情况分析123

##### 三、公司预调酒产品分析123

### 第十一章中国预调酒行业发展预测125

#### 第一节 预调酒行业发展趋势分析125

##### 一、渠道分布趋势125

##### 二、消费趋势分析126

#### 第二节 2016-2022年我国预调酒行业市场规模预测126

### 第十二章 2016-2022年预调酒行业风险与应对策略127

#### 第一节 预调酒行业风险分析与应对策略127

##### 一、宏观经济风险与应对策略127

##### 二、政策变化风险与应对策略127

三、技术水平风险与应对策略128

四、企业经营风险与应对策略128

第二节 预调酒行业经营策略129

一、战略合作联盟的实施129

二、企业自身应对策略130

第十三章 预调酒行业投资机会与投资战略研究131

第一节 预调酒行业投资机会分析131

一、预调酒产品实现分层131

二、预调酒消费意识崛起131

三、二三线空白市场挖掘131

第二节 预调酒行业发展战略研究132

一、战略综合规划132

四、产业战略规划132

五、营销品牌战略133

六、竞争战略规划133

第三节 对我国预调酒品牌的战略思考133

一、企业品牌的重要性133

二、预调酒实施品牌战略的意义134

（一）利于生产企业市场细分134

（二）利于产品市场销售134

（三）利于降低经营风险135

三、预调酒企业品牌的现状分析135

（一）缺乏品牌管理的人才135

（二）忽略产品品牌的质量135

（三）传播品牌的方式单一136

四、预调酒生产企业的品牌战略136

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：出国预调酒行业产业链

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国出国预调酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年出国预调酒行业市场供给

图表：2011-2015年出国预调酒行业市场需求

图表：2011-2015年出国预调酒行业市场规模

图表：出国预调酒所属行业生命周期判断

图表：出国预调酒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国出国预调酒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国出国预调酒行业供给预测

图表：2016-2022年中国出国预调酒行业需求预测

图表：2016-2022年中国出国预调酒行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189063.html>