

2018-2024年中国园林绿化苗木市场深度调研分析 及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国园林绿化苗木市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章2017年世界绿化苗木行业整体运营状况分析
第一节2017年世界绿化苗木行业市场发展格局	一、世界绿化苗木市场特征分析
二、世界绿化苗木品种综述	三、世界绿化苗木市场动态分析
第二节2017年世界绿化苗木品牌主要国家分析	
一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析	二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展
三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力	
第三节2018-2024年世界绿化苗木行业发展趋势分析	
第二章2017年中国园林绿化苗木产业运行环境解析	
第一节2017年中国宏观经济环境及影响分析	一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析	四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析	第二节2017年中国园林绿化苗木市场政策环境分析
一、国家退耕还林政策	二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策
三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》	四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》
第三节2017年中国园林绿化苗木市场技术环境分析	
一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系	二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功
第四节2017年中国园林绿化苗木市场社会环境分析	一、环境污染严重
二、人们绿化环保意识加强	三、城市园林绿化要突出“六化”
第三章2017年中国园林绿化苗木产业整体运行概况	
第一节中国园林绿化苗木产业发展与兴起	第二节2017年中国园林绿化苗木产业现状综述
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大	
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	
第三节2017年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析	一、华东产业带 二、华北产业带
三、华南产业带 四、东北产业带 五、华中产业带 六、西北产业带 七、西南产业带	
第四章2017年中国园林绿化苗木产业种植概况	第一节2017年中国园林绿化苗木种植现状
一、中国园林绿化苗木种植规模	二、中国园林绿化产业结构及所占比重 1、国有种苗场圃
2、非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体	第二节中国园林绿化苗木重点地区种植面积
一、浙江 二、江苏 三、辽宁 四、山西	第三节2017年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨
第五章2017年中国园林绿化苗木产业生产模式分析	
第一节2017年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析	一、快速发展模式 二、平稳发展模式
三、动荡发展模式	四、滞后发展模式
第二节2017年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析	一、家庭作坊式
二、民营企业 三、国营苗圃 四、公司+农户	第六章影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节有利因素

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节不利因素

一、政府部门行政驱动力度太低

二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显

第七章中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节中国绿化苗木市场运行总况

一、全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植种况

二、山东省苗木总产量及增长情况

三、丽水苗木产量及增长情况

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

四、苗木的生熟

五、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据监测分析（0602）

第一节2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

第二节园林绿化苗木市场上存在的问题

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节中国园林绿化苗木生产企业热点关注

一、植物的功能性日益受到关注

二、要深刻认识植物造景的功能和特性

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节中国苗木育苗生产企业发展战略研究

一、培育全冠或半冠大规格苗木

- 二、适当培育一部分容器大苗
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
- 四、培育非常规树种、品种的苗木
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事
- 第十章中国苗木花卉市场营销剖析
- 第一节中国木花卉市场流通现状
- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序
- 第二节中国木花卉市场营销模式探析
- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程新模式
- 第三节中山苗木产业启动营销案便解析
- 一、苗木超市展示“微观”产业链
- 二、“田间议价”转向市场竞价
- 三、与周边诸“列强”形成合力
- 第四节用超级市场方式经营花卉—首家园艺生活超市探秘
- 第十一章2017年中国绿化苗木市场竞争格局透析
- 第一节2017年中国绿化苗木行业竞争现状
- 一、我国花卉产业形成四大区域格局
- 二、中国花卉国际竞争力透析
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱”
- 第二节2017年中国绿化苗木市场竞争格局
- 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场
- 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势
- 第三节2018-2024年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化
- 第十二章2017年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析
- 第一节云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第二节佛山金葵子科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第三节衢州醉根艺品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第四节大连神洲牧业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第十三章2018-2024年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析
- 第一节2018-2024年中国绿化苗木行业前景预测分析
- 一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”
- 二、浅谈绿化苗木市场前景
- 三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好
- 四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好
- 第二节2018-2024年中国绿化苗木行业市场预测分析
- 一、绿化苗木市场供给情况预测分析
- 二、绿化苗木市场需求情况预测分析
- 三、绿化苗木进出口贸易预测分析
- 第三节2018-2024年中国绿化苗木市场盈利预测分析
- 第四节2018-2024年中国绿化苗木产业发展战略分析
- 一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业
- 二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构
- 三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设
- 四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能
- 五、完善销售流通体系加强信息体系建设
- 六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境
- 第十四章2018-2024年中国园林绿化苗木产业新趋势探析
- 第一节社会分工明确化
- 一、产销分离
- 二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起
- 第二节苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变	二、旅游休闲苗圃兴起					
第三节苗木生产标准化	一、行业标准制定渐趋完善	二、容器育苗逐步推广				
第四节产品类型多样化	一、野生资源的选育开发工作将受到重视					
二、彩叶树种的应用前景广阔	三、大规格苗木持续紧俏	四、抗性树种供不应求				
五、地被和藤本植物需求增加	六、水生植物市场紧缺	七、造型苗木逐渐发展				
第五节苗木市场规范化	第六节销售渠道多元化	一、生产、设计、施工一体化	二、网上销售			
三、花木经纪人	四、苗木交易会和花木城	第七节产地、市场异地化				
第十五章2018-2024年中国绿化苗木行业投资前景预测						
第一节2018-2024年中国绿化苗木行业投资机会分析						
一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会				二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会		
三、苗木产业投资热点分析				第二节2018-2024年中国绿化苗木行业投资风险预警		
一、宏观调控政策风险				二、市场竞争风险	三、市场运营机制风险	第三节专家投资建议
图表目录				图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图		
图表：2017年中国三产业增加值结构图				图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图		
图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图						
图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图						
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表						
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图						
图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图						
图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速						
图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图						
图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图						
图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图						
图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价				图表：2017年人民币汇率中间价对照表		
图表：2011-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元						
图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图						
图表：2011-2017年中国外汇储备走势图				图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图		
图表：2017年中国人民币利率调整表				图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表		
图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图						
图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图						
图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图						
图表：2011-2017年中国就业人数走势图				图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图		
图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图						
图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图				图表：2017年人口数量及其构成		
图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图						

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数量分析

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口金额分析

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数量分析

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口金额分析

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349065.html>