

2012-2016年活性炭市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年活性炭市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119069.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活性炭又称活性炭黑。是黑色粉末状或颗粒状的无定形碳。活性炭主成分除了碳以外还有氧、氢等元素。

中国活性炭在应用历史上简单分为三个阶段：第一阶段是20世纪40年代以前，中国制药工业、化学工业中使用活性炭量大，都用进口货，例如用Carboraffin牌的活性炭。

第二阶段自20世纪50年代初开始，国产活性炭上市。1951年沈阳和抚顺的单管炉厂、青岛的反射炉闷烧法厂、上好的电热活化法厂，接着有氯化锌活化法厂,1958年福建、杭州、广州、烟台、东北等地纷纷建厂,1966年太原开创斯列普活化法厂，随后中国陆续开设数以百计的斯列普炉厂。此外，还有不少的转炉、耙式炉等工厂。总生产能力从1951年的三五十吨猛增到20世纪80年代的近十万吨。生产与应用相互促进，活性炭的应用范围被迅速开拓。从原来单一的通用炭向多种的专用炭发展，例如净水炭、糖炭、味精炭、油脂炭、黄金炭、载体炭、药用炭、针剂炭、试剂炭等等，足见活性炭因国内经济蒸蒸日上而应用量速增，又因产量扩大、成本降低而使出口量上升。中国活性炭的应用，不仅在国内市场发展，而且进入了国际市场。

第三阶段2003-至今；活性炭应用于装修污染治理，利用先进的造孔技术将活性炭，使其具备与室内有害气体分子大小相匹配的孔隙结构，专用于吸附甲醛、苯系物、氨、氡等所有对人体有害的气体及空气中的浮游细菌。具有吸味、去毒、除臭、去湿、防霉、杀菌、净化等综合功能，有效清除室内环境污染成功应用于装修污染治理，并创立了家康景品牌。目前市场上家用活性炭众多，活性炭已走进千家万户，成为健康时尚的环保产品。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年活性炭市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国活性炭行业的概念，接着分析了中国活性炭行业发展环境，然后对中国活性炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国活性炭行业发展综述

第一节 活性炭行业界定

一、活性炭行业特点

二、活性炭行业产品大类

三、活性炭吸附特性分析

第二节 活性炭行业应用领域

一、活性炭应用领域简析

（1）活性炭应用领域

（2）木质与煤质活性炭应用比较

二、活性炭在液相吸附方面的应用

三、活性炭在气相吸附方面的应用

四、活性炭在催化方面的应用

五、活性炭在新兴领域的应用

第三节 活性炭行业产业链分析

一、活性炭行业产业链简介

二、活性炭行业产业链特点

三、活性炭行业上游产业分析

（1）木材加工行业发展分析

（2）煤炭开采行业发展分析

（3）化学活化剂行业发展分析

四、活性炭行业下游产业分析

（1）食品行业发展分析

（2）饮料行业发展分析

（3）水处理行业发展分析

（4）医药行业发展分析

（5）化工行业发展分析

第二章 2012年全球活性炭行业发展状况分析

第一节 全球活性炭行业发展分析

一、全球活性炭市场容量分析

二、全球活性炭产业区域布局

三、全球活性炭应用领域分析

四、全球活性炭区域消费分析

五、全球活性炭行业发展趋势

第二节 美国活性炭行业发展分析

一、美国活性炭行业供给分析

二、美国活性炭行业需求分析

三、美国活性炭行业出口分析

四、美国活性炭市场需求趋势

第三节 日本活性炭行业发展分析

一、日本活性炭行业供给分析

二、日本活性炭行业需求分析

三、日本活性炭行业出口分析

四、日本活性炭市场需求趋势

第四节 西欧活性炭行业发展分析

一、西欧活性炭行业供给分析

二、西欧活性炭行业需求分析

三、西欧活性炭行业出口分析

四、西欧活性炭市场需求趋势

第三章 2012年中国活性炭行业发展状况分析

第一节 活性炭行业发展分析

一、活性炭行业发展概况

二、活性炭行业发展特点

三、活性炭行业影响因素

四、活性炭行业存在问题

五、活性炭行业发展对策

第二节 活性炭行业运营分析

一、活性炭行业供给分析

二、活性炭行业需求分析

三、活性炭行业盈利分析

四、活性炭行业区域分布

第三节 活性炭行业竞争分析

一、活性炭行业议价能力分析

（1）行业上游议价能力

（2）行业下游议价能力

二、活性炭行业潜在威胁分析

（1）行业新进入者威胁

（2）行业替代品威胁

三、活性炭行业竞争格局分析

（1）木质活性炭市场格局

（2）煤质活性炭市场格局

第四章 2006-2011年中国活性炭进出口数据统计情况

第一节 2006-2011年中国活性炭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国活性炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国活性炭进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国活性炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2011年中国活性炭行业市场环境分析

第一节 活性炭行业政策环境分析

一、活性炭行业监管体制

(1) 林产工业管理制度

(2) 食品卫生许可制度

(3) 饮用水卫生安全产品许可制度

(4) 药品生产许可制度

二、活性炭行业主要政策

(1) 涉及行业管理的法律法规

(2) 产业鼓励政策和发展规划

(3) 财政税收优惠法规及政策

第二节 活性炭行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 活性炭行业贸易环境分析

一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析

二、美国对华活性炭反倾销政策分析

三、中国采取的应对反倾销措施分析

四、欧盟REACH法规影响分析

第四节 活性炭行业社会环境分析

一、活性炭行业环境保护问题分析

二、活性炭行业区域不平衡问题分析

第五节 活性炭行业技术环境分析

一、活性炭技术标准现状分析

二、活性炭行业生产工艺分析

(1) 化学法生产工艺流程

(2) 物理法化学法一体化生产工艺流程

三、活性炭细分产品技术分析

(1) 木质活性炭生产技术分析

(2) 煤质活性炭生产技术分析

四、活性炭行业技术研究进展分析

(1) 大型无公害化生产技术

(2) 活化剂低消耗生产技术

(3) 活性炭原料预处理技术

(4) 使用催化活化剂技术

(5) 使用模板法生产技术

(6) 物理-化学活化技术

五、活性炭行业技术最新发展动向

(1) 国际活性炭行业技术动向

(2) 国内活性炭行业技术动向

第六章 2012年中国活性炭行业产品市场分析

第一节 活性炭行业产品需求结构

第二节 木质活性炭市场分析

一、木质活性炭市场概况

二、木质活性炭市场供给分析

三、木质活性炭市场需求分析

四、木质活性炭市场价格分析

五、木质活性炭市场发展趋势

第三节 煤质活性炭市场分析

一、煤质活性炭市场概况

二、煤质活性炭市场供给分析

三、煤质活性炭市场需求分析

四、煤质活性炭市场价格分析

五、煤质活性炭市场发展趋势

第七章 2012年中国活性炭行业下游需求分析

第一节 活性炭行业需求领域及占比分析

第二节 食品饮料行业需求分析

一、食品饮料行业发展分析

(1) 制糖行业发展分析

(2) 发酵行业发展分析

(3) 软饮料行业发展分析

二、食品饮料行业对活性炭的需求

(1) 糖用炭市场需求

(2) 食品发酵行业需求

（3）饮料行业需求

第三节 水处理行业需求分析

一、生活用水净化对活性炭的需求

（1）生活用水使用规模

（2）生活用水净化需求

二、工业废水处理对活性炭的需求

（1）工业废水排放规模

（2）工业废水处理需求

第四节 其他领域需求分析

一、医药行业对活性炭的需求

二、油气回收对活性炭的需求

三、化工、冶金行业对活性炭的需求

第八章 2012年中国活性炭行业领先企业经营分析（企业可自选）

第一节 福建元力活性炭股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业股权结构及组织架构

（8）企业资质能力分析

（9）企业产品结构及应用分析

（10）企业销售渠道与网络分析

（11）企业经营状况SWOT分析

（12）企业最新发展动向分析

第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业资质能力分析

（8）企业产品结构及应用分析

- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第三节 江苏竹溪活性炭有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

第九章 2012-2016年中国活性炭行业投资与前景预测

第一节 活性炭行业投资风险分析

一、活性炭行业政策风险

二、活性炭行业宏观经济风险

三、活性炭行业市场竞争风险

四、活性炭行业技术研发风险

五、活性炭行业反倾销风险

六、活性炭行业环保风险

七、活性炭行业其他风险

第二节 活性炭行业投资特性分析

一、活性炭行业进入壁垒分析

二、活性炭行业经营模式分析

三、活性炭行业盈利因素分析

第三节 活性炭行业发展前景预测

一、活性炭行业发展周期

二、活性炭行业发展趋势

三、活性炭行业发展前景

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2012.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2012年中国外汇储备走势图

图表：1990-2012年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2012年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：活性炭应用领域示意图

图表：活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表：木质活性炭行业产业链示意图

图表：2000-2011年我国原木产量变化（单位：万立方米）

图表：2007-2011年我国原木月度进口量（单位：万立方米）

图表：2001-2011年中国原煤产量变化（单位：亿吨）

图表：2006-2011年秦皇岛优混煤平仓价走势（单位：元/吨）

图表：2008-2011年澄星集团85%工业磷酸价格走势（单位：元/吨）

图表：2005-2011年中国饮料制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表：2005-2011年中国污水处理行业工业总产值变化（单位：亿元）

图表：2005-2011年中国医药制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表：1997-2014年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）

图表：2011年全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）

图表：2011年全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位：%）

图表：2011年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨）

图表：美国活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表：日本活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表：2001-2011年日本活性炭出口量变化（单位：万吨）

图表：西欧地区活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表：2007-2011年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）

图表：1997-2011年我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）

图表：我国活性炭行业区域分布情况

图表：我国主要木质活性炭生产企业情况

图表：2011年我国主要木质活性炭生产企业产能比较（单位：吨）

图表：2011年活性炭行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2011年活性炭行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年1-11月活性炭行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2011年1-11月活性炭行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年1-11月“其他活性碳”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年1-11月“木质活性碳”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年活性炭行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2011年活性炭行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年1-11月活性炭行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2011年1-11月活性炭行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年1-11月“其他活性碳”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2011年1-11月“木质活性碳”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表：活性炭行业涉及的相关法律法规

图表：活性炭行业相关鼓励政策与发展规划

图表：活性炭行业财政税收优惠政策

图表：1999-2011年中国GDP增长情况（单位：%）

图表：2001-2011年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表：2001-2011年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表：受裁被征收反倾销税的中国企业名单（单位：%）

图表：欧盟REACH法规具体实施时间表

图表：化学法生产工艺流程图示意图

图表：物理法化学法一体化生产工艺流程图示意图

图表：2009-2011年元力股份产品收入构成变化（单位：%）

图表：活性炭行业不同需求领域消费占比情况（单位：%）

图表：2005-2011年我国软饮料产量变化（单位：万吨）

图表：食品饮料行业活性炭需求情况及预测（单位：万吨）

图表：2003-2012年我国淀粉糖对活性炭需求情况及预测（单位：万吨，吨）

图表：2009-2012年我国食品发酵行业对活性炭的需求情况及预测（单位：千克，万吨，吨）

图表：2000-2011年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米）

图表：2000-2011年我国废水排放及处理情况（单位：亿吨，亿元，%）

图表：2001-2011年我国医药行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：略.....

通过《2012-2016年活性炭市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119069.html>