

2020-2025年中国对外工程承包市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国对外工程承包市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469069.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外承包工程是施工企业在国际市场上，通过投标、议标、接受询价和委托等多种方式，按照一定条件同外国发包单位就某项工程的建设签订合同，据以组织施工的工程。对外承包工程有单独承包、联合承包和分包之分。联合承包主要是一些规模大、技术新、施工组织要求高的大型项目。多个承包商共同承包某项工程，能充分发挥各自的优势，顺利完成施工任务。分包则是大承包商从发包人手中取得了一个项目的施工建设权力后，把部分工程转包给其他的承包商完成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述

第一节 建筑工程的概述

一、房屋建筑工程

二、交通设施工程

三、水利港口工程

四、工矿建筑工程

五、架线管道工程

第二节 工程承包的相关概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

（1）总承包合同

（2）分项承包合同

（3）分包合同

（4）转包合同

（5）劳务合同

（6）设计-施工合同

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

（一）按承担责任划分

（二）按计价方式划分

第三节 工程承包行业发展特征

一、建筑工程承包行业经营模式

1、建设全过程承包

2、阶段承包

3、专项承包

4、“建造—经营—转让”承包

二、工程承包发展周期性特征

三、工程承包市场的进入壁垒

1、企业资质壁垒分析

2、企业资金壁垒分析

3、技术人才壁垒分析

4、从业经验壁垒分析

四、工程承包在国民经济中地位

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

一、国际工程承包市场发展现状

二、国际工程承包市场发展特点

三、美国工程承包市场发展现状

四、韩国对外工程承包开疆拓土

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状

六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包主要区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚洲工程承包市场分析

三、北美工程承包市场分析

四、非洲工程承包市场分析

五、拉美工程承包市场分析

六、中东地区工程承包市场发展现状

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

（一）国际工程承包商发展概况

（二）国际承包商规模成长性分析

（三）国际承包商业务领域的分布

二、国际承包商市场特征分析

(一) 国际承包商区域市场特征

(二) 国际工程承包商的发展特征

(三) 国际工程承包企业特征分析

第四节 国际对外工程承包商分析

一、德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司发展历程分析

(三) 公司业务网络分布

(四) 公司经营战略分析

二、法国万喜集团 (Vinci Group)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司主营业务范围

(三) 公司竞争优势分析

三、西班牙ACS公司 (ACS Group)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司发展历程分析

(三) 公司投资策略分析

四、瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司发展历程分析

(三) 公司业务范围领域

五、美国福陆公司 (Fluor Corp)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司发展历程分析

(三) 公司成功因素分析

六、斯特拉巴格公司 (Strabag)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司发展历程分析

(三) 公司业务经营情况

(四) 公司发展战略分析

七、法国泰克尼普集团 (Technip)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司发展历程分析

(三) 公司发展战略分析

第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析

第一节 对外工程承包国际经济环境分析

一、全球经济运行情况分析

二、全球经济运行主要特点

1、欧洲经济环境

2、美国经济环境

3、日本经济环境

三、全球经济趋势分析

四、中国宏观经济环境分析

第二节 对外工程承包行业政策环境分析

一、境外建筑承包经营法律法规

二、对外承包工程主要法律法规

三、工程承包行业业务资质要求

四、工程承包招标及投标的规定

第三节 对外工程承包发展社会环境分析

一、中国对外贸易发展形势

二、中国对外经济合作情况

第四章 中国工程承包企业经营效益分析

第一节 工程总承包企业分析

一、总承包建筑企业数量情况

二、总承包建筑企业资质分布

三、总承包建筑企业从业人员

四、总承包建筑企业产值规模

五、总承包建筑企业利润总额

第二节 工程专业承包企业分析

一、专业承包建筑企业数量情况

二、专业承包建筑企业资质分布

三、专业承包建筑企业从业人员

四、专业承包建筑企业产值规模

五、专业承包建筑企业利润总额

第三节 劳务分包建筑企业分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 中国对外工程承包市场现状分析

第一节 中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

- 1、起步阶段（1978—1982年）
- 2、稳步发展阶段（1983—1989年）
- 3、快速发展阶段（1990—至今）

二、中国对外承包工程发展现状

三、中国对外承包工程业务特点

- （1）规模不断扩大
- （2）工程承包模式正在发生重大变化
- （3）分布全球的市场范围不断扩大
- （4）承接对外承包工程的企业群体在不断扩大

四、中国对外工程承包存在问题

- （1）业务发展的整体质量不高
- （2）企业经营秩序尚待规范
- （3）安全问题不容忽视
- （4）政治和金融风险需要关注

第二节 中国对外承包工程业务规模分析

- 一、对外承包工程新签合同额
- 二、对外承包工程完成营业额
- 三、对外承包工程市场格局分析
- 四、对外承包工程业务领域分析
- 五、对外承包工程项目情况分析

第三节 对外承包工程企业发展状况

- 一、国际承包商250强中国公司概况
- 二、国际承包商250强中国公司排名
- 三、国际承包商250强市场情况分析
- 四、国际承包商250强企业业务领域

第四节 人民币升值对国际承包企业影响

- 一、人民币升值对国际承包企业影响
- 二、人民币升值对不同承包方式影响
- 三、企业应对人民币升值风险的建议

第五节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

- 1、市场经营环境更加复杂
- 2、国际市场不安全因素不断增加
- 3、企业“走出去”自身综合能力有待提高
- 4、国内金融支持的力度需进一步加大

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

- (1) 进一步提高企业的综合竞争实力。
- (2) 把握市场发展机遇，加大对新市场的开发力度。
- (3) 大力推动PPP等新业务模式的发展。
- (4) 加强对大型综合项目的策划运作。

第六章 对外工程承包全球区域业务规模与前景

第一节 亚洲地区业务规模与前景

- 一、亚洲工程项目建设需求情况
- 二、对外工程承包亚洲业务规模
- 三、对外工程承包亚洲市场前景
- 四、对外工程承包亚洲国家分析
 - (一) 对外承包工程规模—印度
 - (二) 对外承包工程规模—沙特
 - (三) 对外承包工程规模—印尼
 - (四) 对外承包工程规模—越南
 - (五) 对外承包工程规模—新加坡
 - (六) 对外承包工程规模—巴基斯坦
 - (七) 对外承包工程规模—伊朗
 - (八) 对外承包工程规模—马来西亚

第二节 非洲地区业务规模与前景

- 一、非洲工程项目建设需求情况
- 二、对外工程承包非洲业务规模
- 三、对外工程承包非洲市场前景
- 四、对外工程承包非洲国家分析
 - (一) 对外承包工程规模—安哥拉
 - (二) 对外承包工程规模—阿尔及利亚
 - (三) 对外承包工程规模—尼日利亚
 - (四) 对外承包工程规模—苏丹

(五) 对外承包工程规模—埃塞俄比亚

(六) 对外承包工程规模—博茨瓦纳

(七) 对外承包工程规模—肯尼亚

(八) 对外承包工程规模—埃及

第三节 美洲地区业务规模与前景

一、美洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包美洲业务规模

三、对外工程承包美洲市场前景

四、对外工程承包美洲国家分析

(一) 对外承包工程规模—委内瑞拉

(二) 对外承包工程规模—巴西

(三) 对外承包工程规模—美国

(四) 对外承包工程规模—厄瓜多尔

(五) 对外承包工程规模—墨西哥

(六) 对外承包工程规模—牙买加

(七) 对外承包工程规模—玻利维亚

(八) 对外承包工程规模—秘鲁

第四节 欧洲地区业务规模与前景

一、欧洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包欧洲业务规模

三、对外工程承包欧洲市场前景

四、对外工程承包欧洲国家分析

(一) 对外承包工程规模—俄罗斯

(二) 对外承包工程规模—法国

(三) 对外承包工程规模—白俄罗斯

(四) 对外承包工程规模—德国

(五) 对外承包工程规模—阿塞拜疆

(六) 对外承包工程规模—英国

(七) 对外承包工程规模—格鲁吉亚

(八) 对外承包工程规模—乌克兰

第五节 大洋洲地区业务规模与前景分析

第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景

第一节 房屋建筑领域

一、房屋建筑工程施工承包企业资质

二、房屋建筑领域对外工程承包企业

三、对外承包工程房屋建筑合同金额

四、对外承包工程房屋建筑领域前景

第二节 交通运输领域

一、铁路工程施工总承包企业资质

二、公路工程施工总承包企业资质

三、交通运输对外工程承包主要企业

四、对外承包工程高铁项目建设分析

五、对外承包工程交通领域合同金额

第三节 电力工程领域

一、世界电力工程建设需求分析

二、电力领域工程承包重点企业

三、电力领域对外工程承包经验

四、电力对外承包工程合同金额

五、对外承包工程电力领域前景

第四节 石油化工领域

一、世界石油化工行业现状及趋势

二、国际石油工程承包市场特点分析

三、国际石油工程市场国内企业优势

四、对外承包工程石化领域合同金额

五、对外承包工程石化领域市场前景

第五节 通讯领域

一、通信工程建设领域企业资质

二、国际通信设备企业投资策略

三、通讯领域对外承包合同金额

四、通讯领域对外承包市场前景

第六节 矿山工程领域

一、矿山工程EPC需求与日俱增

二、矿山工程施工承包企业资质

三、国有企业海外矿业投资优势

四、矿山对外承包工程市场前景

第八章 中国对外工程承包市场竞争分析

第一节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争

三、对外工程承包恶性竞争分析

第二节 对外工程承包国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第三节 对外工程承包企业竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 工程承包企业市场竞争策略分析

第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

一、北京对外工程承包业务规模

二、天津对外工程承包业务规模

三、河北对外工程承包业务规模

四、辽宁对外工程承包业务规模

五、山东对外工程承包业务规模

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

一、上海对外工程承包业务规模

二、江苏对外工程承包业务规模

三、浙江对外工程承包业务规模

四、福建对外工程承包业务规模

第三节 中南地区对外工程承包分析

一、河南对外工程承包业务规模

二、湖北对外工程承包业务规模

三、湖南对外工程承包业务规模

四、江西对外工程承包业务规模

五、安徽对外工程承包业务规模

六、广东对外工程承包业务规模

第四节 西部地区对外工程承包分析

一、四川对外工程承包业务规模

二、重庆对外工程承包业务规模

三、云南对外工程承包业务规模

四、新疆对外工程承包业务规模

五、陕西对外工程承包业务规模

六、贵州对外工程承包业务规模

第五节 重点城市对外工程承包业务规模

一、深圳对外工程承包业务规模

二、宁波对外工程承包业务规模

三、大连对外工程承包业务规模

第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析

第一节 中国交通建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第二节 中国电力建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第三节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第四节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第五节 中国机械工业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第七节 中国土木工程集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第八节 中国冶金科工集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第十一章 中国对外工程承包企业投资策略分析

第一节 工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、建立全面风险控制体系和制度

第二节 对外工程承包企业投资策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

- 三、加快培养工程企业核心竞争力
- 四、推广建筑标准和企业品牌建设
- 五、资本运营探索多种形式发展之路
- 第三节 对外工程承包企业发展战略选择
- 一、继续扩大EPC总承包业务优势
- 二、向产品生命周期上下游方向发展
- 三、加强国际工程承包企业能力建设
- 四、对外承包工程企业转型投资策略

第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
 - (一) 外部环境风险
 - (二) 合同风险
 - (三) 承包商内部风险
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法
 - (一) 风险回避
 - (二) 风险预防和减轻
 - (三) 风险转移
 - (四) 风险自留

第二节 对外工程承包商风险分析

- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析

第三节 对外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、对外工程承包风险防范对策

第十三章 2020-2025年中国对外工程承包市场趋势分析

第一节 2020-2025年工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2020-2025年对外工程承包市场趋势分析

- 一、全球建筑市场趋势预测展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外承包工程业务规模预测

第三节 2020-2025年对外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

第十四章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析（AK LT）

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

1、融资方式

2、融资渠道

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

1、股权融资的原因

2、投融资双方关系的处理

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本的投资动向

第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

1、融资角度

2、竞争角度

3、发展角度

4、财富角度

二、工程承包企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
 - 1、上市费用及成本
 - 2、团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
 - 1、尽职调查
 - 2、解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
 - 1、改制重组过程中牵扯的问题
 - 2、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
 - 1、上市辅导
 - 2、注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
 - 1、材料制作与内容
 - 2、材料的要求
- 六、网上路演推介及询价发行
 - 1、网上路演
 - 2、询价发行

第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
 - 1、材料受理、分发环节
 - 2、见面会环节
 - 3、审核环节
 - 4、反馈会环节

5、预先披露环节

6、初审会环节

7、发审会环节

8、封卷环节

9、会后事项环节

10、核准发行环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1：2015-2019年对外承包工程行业格局情况 单位：

图表 2：万喜业务架构图

图表 3：泰克尼普公司战略规划

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 5：2015-2019年总承包建筑企业数量情况 单位：家

图表 6：2015-2019年总承包建筑企业（不同资质）产值分布情况 单位：亿元

图表 7：2015-2019年总承包建筑企业从业人员情况 单位：万人

图表 8：2015-2019年总承包建筑企业产值情况 单位：亿元

图表 9：2015-2019年总承包建筑企业利润情况 单位：亿元

图表 10：2015-2019年专业承包建筑企业数量情况 单位：家

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469069.html>