

2020-2025年中国石油钻机行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油钻机行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499070.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，钻出规定深度的井眼，供采油机或采气机获取石油或天然气。一部常用石油钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备等八大部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

五、石油钻机与油价关联性分析

第三节 全球石油钻机行业发展分析

一、全球石油钻采设备行业概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球石油钻机使用分布结构

四、全球石油钻机设备市场特点

五、国际上石油钻机的采购特点

第四节 全球各区域石油钻机在用量分析

一、欧洲

二、中东

三、非洲

四、北美洲

五、拉丁美洲

六、亚太地区

第五节 全球石油钻机行业重点国家分析

一、美国石油钻机的市场分析

二、俄罗斯石油钻机市场分析

三、加拿大石油钻机市场分析

第六节 2020-2025年全球石油钻机设备市场发展预测

一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场

二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲

三、2020-2025年全球石油钻机市场需求趋势

四、2020-2025年全球石油钻机市场规模预测

第二章 2015-2019年中国石油钻机产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

二、2015-2019年工业经济发展形势分析

三、2015-2019年社会固定资产投资分析

四、2015-2019年全社会消费品零售总额

五、2015-2019年城乡居民收入增长分析

六、2015-2019年居民消费价格变化分析

七、2015-2019年对外贸易发展形势分析

第二节 石油钻机行业政策环境分析

一、石油钻机相关许可政策

二、石油钻机行业相关政策法规

三、石油钻机生产相关标准及规范

（一）国内陆地石油钻机标准规范

（二）国外陆地石油钻机标准规范

（三）海洋石油钻机相关标准规范

四、海洋钻采设备标准国际化进程

第三节 石油钻机社会环境分析

一、能源生产与消费环境

二、能源生产与消费结构

第四节 石油钻机技术环境分析

一、石油钻采设备技术发展水平

二、石油钻机设备技术水平综述

- (一) 总体设计技术
- (二) 钻机主机技术
- (三) 钻机动力与电气控制技术
- (四) 钻机辅机及配套装置水平
- 三、国外石油钻机技术的发展水平
- 四、国内外石油钻机技术专利统计

第三章 中国石油钻机上下游产业链分析

第一节 石油钻机上游产业分析

- 一、全球钢铁工业的发展概况
 - (一) 全球钢铁行业的产能分析
 - (二) 全球钢铁行业的产量分析
 - (三) 全球钢铁行业需求量分析
 - (四) 全球钢铁进出口价格分析
- 二、中国钢铁行业供需形势分析
 - (一) 钢铁行业运行分析
 - (二) 中国钢铁产品产量
 - (三) 钢铁产品销售情况
 - (四) 钢铁行业利润分析
 - (五) 钢铁产品的价格走势

第二节 中国石油钻机下游市场分析

- 一、中国石油资源的分布现状
 - (一) 中国石油资源的分布特征
 - (二) 海洋石油资源的分布特征
 - 1、渤海石油资源的分布特征
 - 2、东海石油资源的分布特征
 - 3、南海石油资源的分布特征
- 二、中国油气勘探投资规模分析
 - (一) 石油资源勘探开发的现状
 - (二) 中国油气勘探的投资规模
 - (三) 海洋石油资源的开发现状
 - (四) 石油资源勘探的重大成果
 - (五) 石油资源勘探问题与对策
- 三、中国原油的生产规模分析
 - (一) 原油市场供给总量分析

- (二) 原油市场供给结构分析
- (三) 原油市场需求总量分析
- (四) 原油市场需求结构分析
- (五) 原油市场供需平衡分析
- (六) 石油价格走势及影响因素

四、主要油田的原油产量分析

- (一) 大庆油田原油产量分析
- (二) 长庆油田原油产量分析
- (三) 克拉玛依油田产量分析

五、石油工业最新发展态势分析

- (一) 高端石化装备发展方向
- (二) 战略石油储备发展形势
- (三) 中石油与壳牌合作开发
- (四) 国产装备长输管道建设
- (五) 兰石集团建设石化装备

第四章 中国石油钻机市场运行综述

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、中国石油钻采专用设备行业发展概况
- 二、石油钻采专用设备行业资产规模分析
- 三、石油钻采专用设备行业产值规模分析
- 四、石油钻采专用设备行业销售收入分析
- 五、石油钻采专用设备行业利润规模分析

第二节 石油钻机的概念、构成及应用

- 一、石油钻机概念及分类
- 二、石油钻机设备的构成
- 三、石油钻机的工作原理
- 四、油气开发流程与设备分析
- 五、石油钻机设备的应用领域
- 六、石油钻机在钻采设备中地位

第三节 中国石油钻机市场发展分析

- 一、中国石油钻机的制造历程
- 二、中国石油钻机制造业现状
- 三、中国石油钻机市场发展现状
 - (一) 陆地石油钻机市场发展现状

（二）海洋石油钻机市场发展现状

四、中国钻采设备市场的供需分析

五、中国石油钻机市场的供需分析

第四节 中国石油钻机市场发展动态分析

一、国内首台8000米钻机投入使用

二、俄油和埃克森美孚启动北极石油钻机招标

三、国内陆地钻机管柱自动化处理系统研制成功

四、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功

五、国内石油钻采装备联盟建立

第五章 2015-2019年中国石油钻机所属行业进出口状况分析

第一节 2015-2019年钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进出口分析

一、钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口分析

（一）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口数量情况

（二）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口金额分析

（三）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口来源分析

（四）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口均价分析

二、钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口分析

（一）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口数量情况

（二）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口金额情况

（三）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口流向分析

（四）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口均价分析

第二节 2015-2019年其他自推进石油及天然气钻机所属行业进出口情况

一、其他自推进石油及天然气钻机所属行业进口分析

（一）其他自推进采油机械所属行业进口数量情况

（二）其他自推进采油机械所属行业进口金额情况

（三）其他自推进采油机械所属行业进口来源分线

（四）其他自推进采油机械所属行业进口均价分析

二、其他自推进采油机械所属行业出口分析

（一）其他自推进采油机械所属行业出口数量情况

（二）其他自推进采油机械所属行业出口金额情况

（三）其他自推进采油机械所属行业出口流向分析

（四）其他自推进采油机械所属行业出口均价分析

第三节 中国石油钻机所属行业出口发展分析

一、中国石油钻机所属行业出口能力发展情况

- 二、中国石油钻机所属行业出口市场空间分析
- 三、中国石油钻机所属行业出口存在主要问题
- 四、中国石油钻机所属行业出口发展方向探讨

第六章 石油钻机行业竞争格局分析

第一节 石油钻采设备市场竞争格局

- 一、石油钻采设备的国际竞争格局
- 二、石油钻采设备的国内竞争格局
- 三、石油钻采设备的技术竞争分析
- 四、石油钻采设备企业的竞争格局
- 五、石油钻采设备市场集中度分析

第二节 国际石油钻机市场竞争格局

- 一、国际石油钻机市场的竞争格局
- 二、国际石油钻机企业的竞争能力
- 三、国际石油钻机重点企业竞争力
 - （一）国民油井华高（NOV）公司
 - （二）Cameron International Corp
 - （三）新加坡吉宝公司
 - （四）Bentec公司

第三节 中国石油钻机市场竞争格局

- 一、国内石油钻机市场竞争格局
- 二、中国石油钻机的全球竞争力
- 三、中国石油钻机与国外的差距

第七章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业偿债能力分析

第二节 江汉石油钻头股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 山东远征机电化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2020-2025年中国石油钻机行业发展前景预测

第一节 2020-2025年石油钻机行业发展趋势分析

一、石油钻采专用设备技术走势

二、石油钻采专用设备发展方向

三、中国石油钻机市场发展趋势

四、中国石油钻机技术发展方向

五、石油钻机的设计及制造趋势

第二节 2020-2025年石油钻机行业发展前景分析

一、石油石化装备行业市场发展契机

二、石油钻采设备行业发展前景分析

三、中国海上石油钻机市场前景分析

第三节 2020-2025年中国石油钻机的市场规模预测

一、钻采井口设备市场规模预测

二、陆地石油钻机市场规模预测

三、海上钻采设备市场规模预测

第四节 2020-2025年中国石油钻机进出口形势预测

第九章 2020-2025年中国石油钻机行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国石油钻机投资环境分析

一、“十三五”期间中国投资形势预测分析

二、“十三五”期间石油化工行业发展分析

三、“十三五”油气勘探与开采的发展规划

四、“十三五”期间中国海上石油开采规划

第二节 2020-2025年中国石油钻机行业投资机会分析

一、石油钻机行业进入壁垒分析

二、石油钻机行业的吸引力分析

三、石油钻机行业投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国石油钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术替代风险

三、产品质量风险

四、API续期风险

五、原材料价格波动风险

六、石油钻采行业景气度风险

第四节 2020-2025年中国石油钻机行业投资策略建议

第十章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析（AK ZJH）

一、石油钻机企业融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件

一、石油钻机企业境内上市主要目的

二、石油钻机企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题分析

第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 2015-2019年全球和欧佩克石油储量统计

图表 2 2015-2019年全球石油储存量统计

图表 3 2015-2019年全球石油储存量分布图

图表 4 2015-2019年全球和欧佩克原油产量统计

图表 5 2015-2019年全球各区域原油产量统计

图表 6 2015-2019年全球石油产量区域分布图

图表 7 2015-2019年全球和OECD原油消费量统计

图表 8 2015-2019年全球各地区原油消费统计

图表 9 2015-2019年全球原油消费区域分布

图表 10 2015-2019年全球石油贸易量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499070.html>