

2020-2025年中国航天器行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航天器行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航天器（spacecraft）：又称空间飞行器、太空飞行器。按照天体力学的规律在太空运行，执行探索、开发、利用太空和天体等特定任务各类飞行器。世界上第一个航天器是苏联1957年10月4日发射的“人造地球卫星1号”，第一个载人航天器是苏联航天员 . .加加林乘坐的东方号飞船，第一个把人送到月球上的航天器是美国“阿波罗11号”飞船，第一个兼有运载火箭、航天器和飞机特征的飞行器是美国“哥伦比亚号”航天飞机。航天器为了完成航天任务，必须与航天运载器、航天器发射场和回收设施、航天测控和数据采集网与用户台站（网）等互相配合，协调工作，共同组成航天系统。航天器是执行航天任务的主体，是航天系统的主要组成部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航天器行业现状

- 一、航天器界定及分类
- 二、我国航天器市场规模
- 三、我国航天器行业周期
- 四、我国航天器业集中度

第二章 国际航天器市场现状

- 第一节 国际航天器市场总体规模
- 第二节 主要国家和地区航天器市场
 - 一、美国市场
 - 二、日本市场
 - 三、欧盟市场
- 第三节 国际航天器市场需求变化
 - 一、产品需求变化
 - 二、总量需求变化
 - 三、营销需求变化

第三章 我国航天器对外贸易

- 一、我国航天器零件出口市场分析
- 二、航天器零件（hs8803）出口量价分析
- 三、航空器、航天器及其零件项下细分商品分析

第四章 航天器行业经营现状

- 一、航天器行业企业情况及变化趋势
- 二、航天器行业盈利情况及变化趋势
- 三、航天器行业成长情况及变化趋势
- 四、航天器行业产值规模及变化趋势

第五章 我国航天器产销现状

- 一、2015-2019年我国航天器生产情况变化及趋势
- 二、我国航天器需求情况变化及趋势
 - （一）军用领域
 - （二）民用领域

第六章 2015-2019年关联产业现状及趋势

- 一、概述
- 二、航天器的设计与研制
- 三、航天器的运载及发射服务

第七章 2015-2019年原材料供应情况及趋势

- 一、航天器的成本构成
- 二、不同航天器中的材料种类
- 三、航天器中设计的金属材料及工具
- 四、金属材料发展现状及趋势
- 五、航空航天材料现状及未来趋势

第八章 2015-2019年航天器细分产品及市场变化

- 一、人造地球
- 二、运载火箭
- 三、载人航天

第九章 中国航天器主要省市市场现状

第十章 航天器前十名企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司（AK LT）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 航天信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

第五节 首都航天机械公司

第六节 北京光华无线电厂

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第七节 西安航天发动机厂

第八节 北京卫星制造厂

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节 中国航天科技集团公司七一七一厂

一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十一章 2020-2025年航天器行业前景预测

第十二章 航天器投资环境及投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年我国航天器行业市场规模分析

图表 2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 3 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 4 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 6 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 7 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 8 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 9 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 10 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469071.html>