

2021-2026年中国商用wifi行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商用wifi行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/669076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用Wifi，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 商用wifi行业发展综述

第一节 商用wifi发展背景

一、商用wifi的概念

二、商用wifi兴起背景

1、流量海啸引爆刚需

2、移动网络的流量困扰

3、电信设备发生机构性变化

4、市场刚需分析

5、流量价值分析

第二节 商用wifi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用wifi热点

二、商用wifi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用wifi品牌培养不易

第三节 商用wifi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设状况分析

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

第二章 商用wifi行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 商用wifi行业政治法律环境（p）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、商用wifi产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、商用wifi产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业主要技术发展趋势预测分析
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际商用wifi行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球商用wifi市场总体情况分析

- 一、全球商用wifi行业发展概况
- 二、全球商用wifi市场结构
- 三、全球商用wifi行业发展特征
- 四、全球商用wifi行业竞争格局
- 五、全球商用wifi市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国wifi热点部署分析
- 二、加拿大wifi热点部署分析
- 三、英国wifi热点部署分析
- 四、韩国wifi热点部署分析
- 五、新加坡wifi热点部署分析
- 六、中国香港wifi热点部署分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国商用wifi行业运行现状分析

第一节 我国商用wifi行业发展状况分析

- 一、我国商用wifi行业发展总体概况
- 二、我国商用wifi行业发展特点分析
- 三、我国商用wifi行业商业模式分析

第二节 商用wifi市场发展现状调研

一、我国商用wifi市场总体概况

二、我国商用wifi行业市场规模

三、我国商用wifi行业发展分析

第三节 商用wifi用户调研分析

一、商用wifi用户性别比例

二、商用wifi年龄分布分析

三、商用wifi访客属性分析

四、商用wifi使用者兴趣分析

五、商用wifi用户访问频次分析

第四节 商用wifi营销模式分析

一、wifi营销主要受众

二、wifi营销主要功能

三、wifi信息营销分析

四、wifi精准定位分析

五、wifi信息推送分析

六、wifi商业展示分析

第五节 商用wifi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于lbs的推送

四、构建crm体系

五、通过wifi建立生态

第五章 我国商用wifi所属行业整体运行指标分析

第一节 中国商用wifi所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 商用wifi发展分析

一、商用wifi市场规模分析

二、商用wifi盈利模式分析

三、商用wifi的大数据分析

四、商用wifi最新热点技术

第三节 中国商用wifi行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国商用wifi所属行业销售利润率

2、我国商用wifi所属行业成本费用利润率

3、我国商用wifi所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国商用wifi所属行业资产负债比率

2、我国商用wifi所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国商用wifi所属行业应收帐款周转率

2、我国商用wifi所属行业总资产周转率

3、我国商用wifi所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国商用wifi所属行业总资产增长率

2、我国商用wifi所属行业利润总额增长率

3、我国商用wifi所属行业主营业务收入增长率

4、我国商用wifi所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 wifi应用场景需求分析

第一节 家用wifi应用场景需求分析

一、家用wifi发展起因

二、家用wifi应用场景

三、家用wifi需求特点

四、家用wifi需求现状调研

第二节 企业wifi应用场景需求分析

一、企业wifi发展起因

二、企业wifi应用场景

三、企业wifi需求特点

四、企业wifi需求现状调研

第三节 商用wifi应用场景需求分析

一、商用wifi发展起因

二、商用wifi应用场景

三、商用wifi需求特点

四、商用wifi需求现状调研

第七章 商用wifi主流模式分析

第一节 商用wifi商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+crm二次营销模式

三、广告+app分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+api接口开放+app+crm模式

六、支付宝wifi分享模式

七、射频监控+crm模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、盈利周期分析

四、适用对象分析

五、投资门槛分析

六、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、盈利周期分析

四、适用对象分析

五、投资门槛分析

六、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、盈利周期分析

四、适用对象分析

五、投资门槛分析

六、模式的优缺点

第八章 商用wifi应用领域分析

第一节 餐饮业商用wifi应用前景预测

一、wifi建设现状分析

二、wifi铺设难点分析

三、wifi铺设成本分析

四、wifi商业价值分析

五、wifi应用前景预测

第二节 休闲场所商用wifi应用前景预测

一、wifi建设现状分析

二、wifi铺设难点分析

三、wifi铺设成本分析

四、wifi商业价值分析

五、wifi应用前景预测

第三节 酒店商用wifi应用前景预测

一、wifi建设现状分析

二、wifi铺设难点分析

三、wifi铺设成本分析

四、wifi商业价值分析

五、wifi应用前景预测

第四节 商超商用wifi应用前景预测

一、wifi建设现状分析

二、wifi铺设难点分析

三、wifi铺设成本分析

四、wifi商业价值分析

五、wifi应用前景预测

第五节 公共交通商用wifi应用前景预测

一、飞机商用wifi应用前景

1、wifi建设现状分析

2、wifi铺设难点分析

3、wifi铺设成本分析

4、wifi商业价值分析

5、wifi应用前景预测

二、高铁商用wifi应用前景

1、wifi建设现状分析

2、wifi铺设难点分析

3、wifi铺设成本分析

4、wifi商业价值分析

5、wifi应用前景预测

三、地铁商用wifi应用前景

1、wifi建设现状分析

2、wifi铺设难点分析

3、wifi铺设成本分析

4、wifi商业价值分析

5、wifi应用前景预测

四、公交商用wifi应用前景

1、wifi建设现状分析

2、wifi铺设难点分析

3、wifi铺设成本分析

4、wifi商业价值分析

5、wifi应用前景预测

第九章 wifi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

1、产品技术参数

2、产品主要功能

3、产品测评分析

4、产品价格定位

5、产品特色分析

二、小度路由

1、产品技术参数

2、产品主要功能

3、产品测评分析

4、产品价格定位

5、产品特色分析

三、小米路由

1、产品技术参数

2、产品主要功能

3、产品测评分析

4、产品价格定位

5、产品特色分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 商用wifi行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 商用wifi区域热点分布

一、广东商用wifi热点布局

二、浙江商用wifi热点布局

三、江苏商用wifi热点布局

四、北京商用wifi热点布局

五、上海商用wifi热点布局

六、四川商用wifi热点布局

七、福建商用wifi热点布局

八、辽宁商用wifi热点布局

九、重庆商用wifi热点布局

十、山东商用wifi热点布局

第十一章 2021-2026年商用wifi行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商用wifi行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商用wifi行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、商用wifi行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势预测分析

四、商用wifi行业swot分析

1、商用wifi行业优势分析

2、商用wifi行业劣势分析

3、商用wifi行业机会分析

4、商用wifi行业威胁分析

第二节 中国商用wifi行业竞争格局综述

一、商用wifi行业竞争概况

1、中国商用wifi行业品牌竞争格局

2、商用wifi业未来竞争格局和特点

3、商用wifi市场进入及竞争对手分析

二、中国商用wifi行业竞争力分析

1、我国商用wifi行业竞争力剖析

2、我国商用wifi企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内商用wifi企业竞争能力提升途径

三、中国商用wifi竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、商用wifi行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 商用wifi行业竞争格局分析

一、国内外商用wifi竞争分析

二、我国商用wifi市场竞争分析

三、我国商用wifi市场集中度分析

四、国内主要商用wifi企业动向

五、国内商用wifi企业拟在建项目分析

第四节 商用wifi行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 商用wifi市场竞争策略分析

一、提高用户体验

二、加快技术革新

三、注重品牌建设

四、加强行业合作

第十二章 2021-2026年商用wifi行业领先企业经营形势分析

第一节 中国商用wifi企业总体发展状况分析

一、商用wifi企业主要类型

二、商用wifi企业资本运作分析

三、商用wifi企业创新及品牌建设

四、商用wifi企业国际竞争力分析

五、2020年商用wifi行业企业排名分析

第二节 中国领先商用wifi供应商企业经营形势分析

一、迈外迪网络科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、杭州微飞胜科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、杭州单向街通信技术有限公司-潮wifi智能路由

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、杭州树熊网络有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、深圳市螺光科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、南京芝麻信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、北京韵盛发科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、杭州华思通信技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、友讯集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、上海云联计算机系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年商用wifi行业前景及趋势预测分析

第一节 商用wifi行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间商用wifi行业运行状况分析

二、“十三五”期间商用wifi行业发展成果

三、商用wifi行业“十三五”发展方向预测分析

1、商用wifi行业“十三五”规划制定进展

2、商用wifi行业“十三五”规划重点指导

3、商用wifi行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期商用wifi行业发展方向及热点

第二节 2021-2026年商用wifi市场发展前景

一、2021-2026年商用wifi市场发展潜力

二、2021-2026年商用wifi市场发展前景展望

三、2021-2026年商用wifi细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年商用wifi市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年商用wifi行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2021-2026年商用wifi市场规模预测分析

1、商用wifi行业市场容量预测分析

2、商用wifi行业销售收入预测分析

三、2021-2026年商用wifi行业应用趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国商用wifi行业供需预测分析

一、2021-2026年中国商用wifi行业供给预测分析

二、2021-2026年中国商用wifi行业产量预测分析

三、2021-2026年中国商用wifi市场销量预测分析

四、2021-2026年中国商用wifi行业需求预测分析

五、2021-2026年中国商用wifi行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十四章 2021-2026年商用wifi行业投资价值评估分析

第一节 商用wifi行业投资特性分析

一、商用wifi行业进入壁垒分析

二、商用wifi行业盈利因素分析

三、商用wifi行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年商用wifi行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年商用wifi行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2021-2026年商用wifi行业投资机会与风险防范

第一节 商用wifi行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、商用wifi行业投资现状分析

1、商用wifi产业投资经历的阶段

2、2020年商用wifi行业投资状况回顾

(1) 总体投资及结构

(2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、中国商用wifi行业风险投资情况分析

4、我国商用wifi行业的投资态势

第二节 2021-2026年商用wifi行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、商用wifi行业投资机遇

第三节 2021-2026年商用wifi行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国商用wifi行业投资建议

- 一、商用wifi行业未来发展方向
- 二、商用wifi行业主要投资建议
- 三、中国商用wifi企业融资分析
 - 1、中国商用wifi企业ipo融资分析
 - 2、中国商用wifi企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 商用wifi行业发展战略研究

第一节 商用wifi行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国商用wifi品牌的战略思考

- 一、商用wifi品牌的重要性
- 二、商用wifi实施品牌战略的意义
- 三、商用wifi企业品牌的现状分析
- 四、我国商用wifi企业的品牌战略
- 五、商用wifi品牌战略管理的策略

第三节 商用wifi经营策略分析

- 一、商用wifi市场细分策略
- 二、商用wifi市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、商用wifi新产品差异化战略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第五节 中国商用wifi市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国商用wifi市场发展面临的挑战
- 二、中国商用wifi市场发展对策

第六节 商用wifi行业投资战略研究

一、商用wifi行业投资战略

二、2021-2026年商用wifi行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 商用wifi行业研究结论及建议

第二节 商用wifi子行业研究结论及建议

第三节 商用wifi行业发展建议（AKLT）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 商用wifi行业生命周期

图表 商用wifi行业产业链结构

图表2021-2026年全球商用wifi行业市场规模

图表2021-2026年中国商用wifi所属行业市场规模

图表2021-2026年商用wifi所属行业重要数据指标比较

图表2021-2026年中国商用wifi市场占全球份额比较

图表2021-2026年商用wifi所属行业销售收入

图表2021-2026年商用wifi所属行业利润总额

图表2021-2026年商用wifi所属行业资产总计

图表2021-2026年商用wifi所属行业负债总计

图表2021-2026年商用wifi所属行业竞争力分析

图表2021-2026年商用wifi所属行业主营业务收入

图表2021-2026年商用wifi所属行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/669076.html>