

# 2020-2025年中国冷链物流行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国冷链物流行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/619084.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国居民收入水平的稳步增长，消费水平也提高。而在互联网的普及下，人们的生活方式发生了变化，对于农产品、食品、医药等消费品的选购方式也变的越来越便利。网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式都是当下消费市场的热门选择。对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。数据显示：2019年，我国冷链物流行业的市场规模约3391亿元，比2018年增长505.2亿元，同比增长17.5%。预测，到2020年，我国冷链物流行业市场规模将突破4000亿元。

### 2016-2020年中国冷链物流行业市场规模及预测情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 冷链物流产业概述

##### 第一节 冷链物流产业的定义及特征

##### 第二节 冷链食品的构成

###### 一、冷藏食品

###### 二、速冻食品

###### 三、冰温食品

###### 四、冷冻食品

###### 五、超低温食品

##### 第三节 冷链的主要环节 及技术要求

###### 一、冷链的主要环节

###### 二、食品安全

#### 第二章 2015-2019年全球冷链物流行业发展状况分析

##### 第一节 2015-2019年全球冷链物流行业发展概况

###### 一、全球冷链物流产业运行特征分析

###### 二、全球冷链物流产业市场现状

###### 三、全球冷链物流产业技术发展现状分析

##### 第二节 2015-2019年全球主要国家冷链物流行业发展情况分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、加拿大

### 第三节 世界冷藏集装箱运输发展情况

### 第四节 2020-2025年全球冷链物流产业发展前景分析

## 第三章 2015-2019年中国冷链物流产业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、人民币升值分析

### 第二节 2015-2019年中国冷链物流行业发展政策环境分析

#### 一、各部委开始支持冷链物流发展

#### 二、冷链物流基础工作逐步推进

#### 三、各地冷链物流规划开始进行

#### 四、相关行业协会蓬勃发展

#### 五、冷链物流会议成功举办

### 第三节 2015-2019年中国冷链物流行业发展技术环境分析

#### 一、冷藏冷冻技术

#### 二、食品预冷技术

#### 三、低温仓库与低温物流中心

#### 四、冷链物流信息技术

### 第四节 2015-2019年中国冷链物流行业发展社会环境分析

## 第四章 2015-2019年中国冷链物流行业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国冷链物流产业运行现状

#### 一、食品药品等需求规模不断增长

#### 二、质量和安全性要求提高

#### 三、物流社会化程度不断提高

### 第二节 2015-2019年中国冷链物流运输市场分析

#### 一、冷链物流公路运输分析

#### 二、冷链物流铁路运输分析

### 第三节 2015-2019年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题

#### 一、高费用问题

#### 二、政府对冷链的作用

#### 三、缺乏可靠的物流服务商

#### 四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

### 第四节 2015-2019年中国冷链物流产业区域发展概况

#### 一、上海

#### 二、北京

### 三、广州及深圳

### 四、青岛和大连

## 第五节 北京食品冷链物流市场分析与对策

### 一、北京食品冷链物流的发展前景展望

### 二、北京冷链物流市场的竞争环境

### 三、北京二商集团食品冷链物流产业发展现状调研

### 四、冷链物流业发展中存在的问题

### 五、北京二商集团冷链物流业发展对策

## 第六节 北京冷链物流体系规划

## 第五章 2015-2019年中国冷链的物流需求走势分析

### 第一节 2015-2019年中国蔬果市场发展情况

#### 一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求

#### 二、蔬菜、水果罐头的市场需求

#### 三、水果汁与蔬菜汁的需求情况

#### 四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系

#### 五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析

### 第二节 2015-2019年中国乳制品市场发展情况解析

#### 一、中国乳品消费特点

#### 二、乳品消费结构分析

#### 三、乳品消费区域分析

#### 四、乳品消费的品牌偏好

#### 五、乳品行业的供应链管理

#### 六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析

### 第三节 2015-2019年中国肉制品市场发展情况分析

#### 一、中国肉制品消费特点

#### 二、肉制品消费结构分析

#### 三、肉制品消费区域分析

#### 四、肉制品消费的品牌偏好

#### 五、肉制品行业的供应链管理

#### 六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析

### 第四节 2015-2019年中国水产品市场发展情况分析

### 第五节 2015-2019年冷链的主要服务市场发展状况分析

#### 一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响

#### 二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响

## 第六章 2015-2019年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势

## 第一节 2015-2019年中国冷链企业物流的总体规划

2018年我国冷链物流百强企业冷链业务营收同比增速达53%，但行业集中度较低。2016-2018年，百强企业冷链业务市占率分别为9.2%、10.2%和13.8%。集中度偏低导致市场无序竞争，价格体系混乱，空驶率高，行业集中度有待提升。

## 2013-2018年冷链物流百强企业冷链业务营收增长情况

## 第二节 2015-2019年中国冷链企业销售管理环节的物流管理

## 第三节 2015-2019年中国冷链企业存货管理环节的物流管理

## 第四节 2015-2019年中国冷链企业供应环节的物流管理

## 第五节 2015-2019年中国冷链企业运输环节的物流管理

## 第七章 冷链物流案例研究

### 第一节 麦当劳

#### 一、案例背景

#### 二、情境分析

#### 三、思考

### 第二节 大连三洋

#### 一、案例背景

#### 二、情境分析

#### 三、思考

### 第三节 bindi

#### 一、案例背景

#### 二、情景分析

#### 三、思考

## 第八章 2019年中国冷链物流行业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 长沙金垅冷藏食品物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标分析

### 第二节 中外运裕和冷链物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 宜兴市江南冷库空调设备厂

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标分析

### 三、公司竞争力分析

#### 第四节 湛江市太平洋冷冻厂

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务及主要指标分析

##### 三、公司竞争力分析

### 第九章 2015-2019年中国冷链物流产业链运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国冷库市场发展动态分析

##### 一、2015-2019年中国冷库合计容量分析

##### 二、2015-2019年中国水产冷库市场分析

##### 三、2015-2019年重要港口冷库容量分析

##### 四、2015-2019年大型冷库建设项目工程

##### 五、冷藏库容量较大的区域分析

##### 六、部分冷冻冷藏企业竞争分析

##### 七、制冷新技术、新设备在行业内得到了广泛应用

##### 八、冷库行业危机与机遇并存

#### 第二节 中国冷库的变化趋势

#### 第三节 奥运前后北京地区冷库建设情况

#### 第四节 2015-2019年中国冷链物流运输市场运行态势分析

##### 一、2015-2019年国外冷藏汽车发展现状调研

##### 二、2015-2019年中国冷藏保温车产业现状

##### 三、2015-2019年中国冷藏车产品特点

##### 四、2019年冷藏车市场回顾

#### 第五节 2020-2025年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇分析

##### 一、2020-2025年中国冷藏车行业竞争现状分析

##### 二、2020-2025年中国冷藏车领先企业竞争力分析

##### 三、2020-2025年中国冷藏车行业机遇和挑战分析

##### 四、2020-2025年中国冷藏车行业未来发展方向

### 第十章 2015-2019年中国冷链物流产业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2019年中国冷链物流发展模式建议分析

#### 第二节 2015-2019年中国冷链物流的发展前景分析

##### 一、基础设施投资加快

二、冷链物流逐步实现封闭化运作冷链物流采用封闭化运作策略，可以有效地控制食品药品在物流运作中的质量，保障食品药品的消费安全

##### 三、冷链物流联盟步伐加快

#### 第三节 2015-2019年中国冷链物流产业盈利预测分析

## 第十一章 2015-2019年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2019年中国冷链物流行业投资机会分析

一、行业资本投资

二、产业链机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2015-2019年中国冷链物流产业投资风险分析

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成

二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡

三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

### 第三节 专家建议

一、统筹规划、多方协调，构建适合中国国情的农产品冷链物流体系

二、整体设计、梯度推进·选择重点品种、重点区域先行试点

三、加大投入，建立以企业为主体、政府引导、多方参与的多元化投入机制

四、高度重视科技对推动冷链物流发展的重要作用

五、尽快制定农产品冷链物流法律法规和标准，建立健全检查与监督机制

六、尽早出台农产品冷链物流业发展相关扶持政策

## 第十二章 贸易战对冷链物流产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 贸易战对冷链物流产业的影响「AK LF」

一、金融业与冷链物流产业的关系

二、当前贸易战对全球冷链物流产业的影响

三、当前贸易战对我国的影响

四、贸易战对我国冷链物流行业的影响

五、贸易战对我国冷链物流企业发展的影响

六、我国冷链物流产业当前政策与贸易战的关系

### 第二节 我国冷链物流产业应对贸易战的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

### 第三节 行业建议

图表目录：

图表1冷藏链及其相关设备

图表2食品贮藏设备的分类及用途

图表3世界冷藏链的发展状况

图表4冷藏链技术所涉及的技术领域

图表5 2019年重要宏观经济数据统计表

图表6 2019年主要宏观经济经济数据

图表7 2015-2019年中国各季度gdp增长率统计表

图表8 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/619084.html>