2019-2025年中国汤圆行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汤圆行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/459085.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汤圆，别称“元宵”“汤团”“浮元子”，是中国传统小吃的代表之一，是由糯米粉等做的球状食品。一般有馅料，煮熟带汤食用。同时也是元宵节最具有特色的食物，历史十分悠久。
据传，汤圆起源于宋朝。当时明州（现浙江省宁波市）兴起吃一种新奇食品，即用黑芝麻、猪油做馅、加入少许白砂糖，外面用糯米粉搓成圆形，煮熟后，吃起来香甜可口，饶有风趣。因为这种糯米汤圆煮在锅里又浮又沉，所以它最早叫“浮元子”，后来有的地区把“浮元子”改称汤团。然而，汤团象征合家团圆更美好，吃汤圆意味新的一年合家幸福、团团圆圆，所以是正月十五元宵节必备美食。而在南方某些地区，人们在春节的时候也会习惯吃汤圆，而不是饺子。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汤圆行业PEST模型分析
第一节 汤圆行业定义统计标准
一、汤圆行业概念及分类
二、汤圆行业统计部门和统计口径
三、汤圆行业产业链结构分析
四、汤圆行业发展周期分析
第二节 中国汤圆行业政策环境分析（P）
一、行业相关政策动向
二、行业产品质量标准
三、行业生产安全标准
四、行业贸易环境分析
五、行业“十三五”发展规划
第三节 中国汤圆行业经济环境分析（E）
一、国际宏观经济及对汤圆行业影响
二、国内宏观经济及对汤圆行业影响
三、食品制造行业主要经济指标分析
四、汤圆行业在食品制造行业地位分析
第四节 中国汤圆行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对汤圆行业影响
二、汤圆人均消费及发展影响
三、国内生活方式及对汤圆行业影响
第五节 中国汤圆行业技术环境分析（T）
一、生产技术
二、安全检测技术

第二章 2015-2018年全球汤圆行业市场发展状况分析
第一节 2015-2018年世界汤圆行业发展状况
一、世界汤圆行业生产情况
二、世界汤圆消费及趋势分析
三、世界汤圆行业发展趋势分析
第二节 美国汤圆行业现状分析
一、美国汤圆行业的市场现状
二、美国汤圆行业的市场特征
第三节 日本汤圆行业现状分析
一、日本汤圆行业的市场规模
二、日本汤圆行业的市场特征
三、日本饮料市场销售特征
第四节 欧洲汤圆行业市场状况
一、欧洲汤圆行业的市场现状
二、欧洲汤圆行业的市场特征
第五节 主要跨国汤圆公司在中国市场的投资布局

第三章 2015-2018年我国汤圆行业现状及市场发展分析
第一节 2015-2018年我国汤圆行业发展现状
一、汤圆行业市场规模
二、汤圆行业产品发展现状
三、汤圆行业消费市场现状
第二节 2015-2018年汤圆行业发展特点分析
一、市场格局特点
二、产品创新特点
三、营销服务特点
四、市场品牌特点
第三节 2015-2018年汤圆市场结构和价格走势分析

一、2015-2018年我国汤圆市场结构和价格走势概述
二、2015-2018年我国汤圆市场结构分析
三、2015-2018年我国汤圆市场价格走势分析
第四节 2015-2018年重点城市汤圆市场发展情况

第四章 2015-2018年中国汤圆所属行业财务指标与供需情况分析
第一节 2015-2018年中国汤圆行业经济运行主要特点
第二节 2015-2018年汤圆行业财务指标分析
一、经营效益
二、盈利能力
三、运营能力
四、偿债能力
五、发展能力
第三节 2015-2018年全国汤圆行业供给情况分析
一、全国汤圆行业总产值分析
二、全国汤圆行业产成品分析
三、各地区汤圆行业供给情况分析
第四节 2015-2018年全国汤圆行业需求情况分析
一、全国汤圆行业销售产值分析
二、全国汤圆行业销售收入分析
三、各地区汤圆行业需求情况分析
四、全国汤圆所属行业产销率分析
第五节 2015-2018年中国汤圆所属行业进出口分析
一、行业出口分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口产品结构
3、汤圆行业出口前景及建议
二、行业进口分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口产品结构
3、汤圆行业进口前景及建议

第五章 汤圆所属行业区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场需求情况分析
三、2015-2018年市场规模情况分析
四、2015-2018年行业竞争格局分析
五、2015-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析

第六章 中国汤圆行业消费市场分析
第一节 中国汤圆消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2015-2018年消费者收入水平
三、2018年消费者信心指数分析
第二节 汤圆行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 汤圆市场消费需求分析
一、汤圆市场的消费需求变化
二、汤圆行业的需求情况分析
三、2018年汤圆品牌市场消费需求趋势
第四节 汤圆消费市场状况分析
一、汤圆行业消费特点
二、汤圆消费者分析
三、汤圆消费结构分析
四、汤圆消费的市场变化
五、汤圆市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响

三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 汤圆行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、汤圆行业品牌忠诚度调查
六、汤圆行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第七章 汤圆行业竞争格局与竞争策略分析
第一节 波特五力模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2015-2018年汤圆行业竞争格局分析
一、2015-2018年国内外汤圆竞争分析
二、2015-2018年我国汤圆市场竞争分析
三、2015-2018年我国汤圆市场集中度分析
四、2019-2025年国内主要汤圆企业动向
五、2018年国内汤圆拟在建项目分析
第四节 汤圆市场竞争策略分析
一、2018年汤圆市场增长潜力分析
二、2018年汤圆主要潜力品种分析
三、现有汤圆产品竞争策略分析
四、典型企业品牌竞争策略分析
第五节 汤圆企业竞争策略分析

一、汤圆行业竞争格局的影响因素分析
二、2019-2025年我国汤圆市场竞争趋势
三、2019-2025年汤圆行业竞争策略分析
四、2019-2025年汤圆企业竞争策略分析

第八章 主要汤圆企业竞争分析
第一节 郑州三全食品股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 郑州思念食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节 上海国福龙凤食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 祐康食品集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 通用磨坊（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 科迪食品集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况

四、发展战略
第七节 北京稻香村食品有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节 北京好利来企业投资管理有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第九节 福建安井食品股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第十节 海霸王(汕头)食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第九章 汤圆行业发展趋势与前景预测
第一节 我国汤圆行业前景与机遇分析
一、我国汤圆行业发展前景
二、我国汤圆发展机遇分析
第二节 2019-2025年中国汤圆市场趋势分析
一、2015-2018年汤圆市场趋势总结
二、2019-2025年汤圆市场发展空间
三、2019-2025年汤圆产业政策趋向
四、2019-2025年汤圆技术革新趋势
五、2019-2025年汤圆价格走势分析
六、2019-2025年国际环境对行业的影响
七、2019-2025年汤圆发展趋势分析
第三节 未来汤圆需求与消费预测

一、2019-2025年汤圆产品消费预测
二、2019-2025年汤圆市场规模预测
三、2019-2025年汤圆行业总产值预测
四、2019-2025年汤圆行业销售收入预测
第四节 2019-2025年中国汤圆行业供需预测
一、2019-2025年中国汤圆供给预测
二、2019-2025年中国汤圆需求预测
三、2019-2025年中国汤圆供需平衡预测
四、2019-2025年中国汤圆产品价格趋势
五、2019-2025年主要汤圆产品进出口预测

第十章 汤圆行业投资现状与投资环境分析
第一节 2015-2018年汤圆行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模及增速
三、2018年分行业投资分析
四、2018年分地区投资分析
五、2018年外商投资情况
第二节 经济发展环境分析
一、我国宏观经济形势分析
二、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第三节 政策法规环境分析
第四节 技术发展环境分析
一、2018年汤圆技术发展分析
二、2019-2025年汤圆技术发展趋势分析
第五节 社会发展环境分析

第十一章 汤圆行业投资机会与风险分析
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2012-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2012-2018年行业投资收益率分析
第三节 汤圆行业投资效益分析

一、2015-2018年汤圆行业投资状况分析
二、2019-2025年汤圆行业投资效益分析
三、2019-2025年汤圆行业投资趋势预测
四、2019-2025年汤圆行业的投资方向
五、2019-2025年汤圆行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响汤圆行业发展的主要因素（SWOT分析）
一、2019-2025年影响汤圆行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响汤圆行业运行的不利因素分析
三、2019-2025年我国汤圆行业发展面临的挑战分析
四、2019-2025年我国汤圆行业发展面临的机遇分析
第五节 汤圆行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年汤圆行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年汤圆行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年汤圆行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年汤圆行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年汤圆行业同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年汤圆行业其他风险及控制策略

第十二章 汤圆行业投资战略研究
第一节 汤圆行业发展战略研究(AK HT)
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国汤圆品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、汤圆实施品牌战略的意义
三、汤圆企业品牌的现状分析
四、我国汤圆企业的品牌战略
五、汤圆品牌战略管理的策略
第三节 汤圆经营策略分析

一、汤圆市场细分策略
二、汤圆市场创新策略
三、饮料品牌定位与品类规划
四、汤圆新产品差异化战略
第四节 投资战略研究
一、2018年汤圆投资战略
二、2018年汤圆行业投资战略
三、2019-2025年汤圆行业投资战略

图表目录：

图表：汤圆产业链分析
图表：全球汤圆市场规模
图表：全球汤圆生命周期
图表：2018年我国汤圆行业主要经济指标
图表：2018年我国汤圆出厂价格和消费价格月度涨幅
图表：2018年汤圆销售收入
图表：2018年汤圆销售收入增长趋势图
图表：2018年汤圆不同规模企业销售额
图表：2018年汤圆不同规模企业销售额对比图
图表：2018年汤圆不同规模企业销售额对比图
图表：2018年汤圆不同所有制企业销售额
图表：2018年汤圆不同所有制企业销售额
图表：2018年汤圆不同所有制企业销售额对比图
图表：2018年汤圆利润总额
图表：2018年汤圆利润总额增长趋势图
图表：2018年汤圆不同规模企业利润总额

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/459085.html