

2018-2024年中国家电市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家电市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

农村市场的家电销售增速远高于城市，农村消费者对生活品质的追求越来越高，对非刚需的小家电需求也同样激增，农村市场的上升空间非常巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、家电行业相关政策分析

第四节家电行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

第二节下游产业发展状况分析

第三节关联产业发展状况分析

第三章中国家电市场规模分析

第一节2017年中国家电市场规模分析

第二节2017年中国家电区域结构分析

第三节2017年中国家电区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章中国家电国内市场综述

第一节中国家电产品产量分析及预测

一、家电产业总体产能规模

二、家电生产区域分布

三、2017年产量

四、2017年消费情况

第二节中国家电市场需求分析及预测

一、中国家电需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2024年中国家电供需平衡预测

第四节中国家电价格趋势分析

一、中国家电2017年价格趋势

二、中国家电当前市场价格及分析

三、影响家电价格因素分析

四、2018-2024年中国家电价格走势预测

第五章中国家电行业进出口市场情况分析

第一节2017年中国家电行业进出口量分析

一、2017年中国家电行业进口分析

二、2017年中国家电行业出口分析

第二节2018-2024年中国家电行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国家电行业进口预测

二、2018-2024年中国家电行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国家电行业财务状况分析

第一节2017年家电行业规模分析

- 一、2017年家电行业总资产对比分析
- 二、2017年家电行业企业单位数分析
- 三、2017年家电行业从业人员平均人数对比分析

第二节2017年家电行业经济效益分析

- 一、2017年家电行业营业收入对比分析
- 二、2017年家电行业营业净利润率对比分析
- 三、2017年家电行业总资产利润率对比分析

第三节2017年家电行业效率分析

- 一、2017年家电行业资产负债率对比分析
- 二、2017年家电行业资产周转次数对比分析

第四节2017年家电行业结构分析

- 一、2017年家电行业地区结构分析
- 二、2017年家电行业所有制结构分析
- 三、2017年家电行业不同规模企业结构分析

第五节2017年家电行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2017年家电行业不同规模发展能力分析
- 二、2017年家电行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2017年家电行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2017年家电行业不同规模企业偿债能力分析

第七章中国家电行业发展预测

第一节2018-2024年中国家电行业产量预测

第二节2018-2024年中国家电行业消费量预测

第三节2018-2024年中国家电行业产值预测

第四节2018-2024年中国家电行业销售收入预测

第八章国内外家电重点企业分析

第一节康佳集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第二节无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节合肥美菱股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节广东美的集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节珠海格力电器股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节九阳股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九章家电行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节家电行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节家电行业投资价值分析

一、家电行业发展前景分析

二、家电行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节家电行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节家电行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章中国家电行业总结及企业重点客户管理建议

第一节家电行业企业问题总结

第二节家电企业应对策略

第三节家电市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节家电项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329088.html>