

2019-2025年中国市政园林景观设计行业市场调查 研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国市政园林景观设计行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国市政园林景观设计行业概述

第一节 景观设计相关概述

一、景观设计定义

二、景观设计概念辨析

（一）景观设计与城市规划

（二）景观设计与园林设计

（三）景观设计与环境艺术

第二节 市政园林概述

一、市政园林定义

二、市政园林景观的功能

三、市政园林景观的行业特征

第三节 现代景观规划设计发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计发展趋势

第四节 景观设计资质等级与管理

一、资质评定标准

二、资质评定管理

第二章 中国市政园林景观设计行业产业链分析

第一节 市政园林景观设计行业产业链概述

第二节 市政园林景观设计上游材料分析

一、软景观类材料的应用分析

（一）盆栽植物市场调研

（二）观赏苗木市场调研

（三）花卉草坪市场调研

二、硬质景观材料的应用分析

（一）石材市场供给分析

(二) 玻璃材料市场调研

(三) 金属材料市场调研

(四) 地砖及其他铺装材料

三、景观设计新材料应用分析

(一) 人造石材应用分析

(二) 复合木材市场调研

(三) 可降解材料的分析

(四) 新型铺装材料分析

第三节 市政园林景观设计产业链下游分析

一、城市公园项目市场

二、城市道路项目市场

三、高速公路项目市场

四、陵园墓地项目市场

第三章 中国市政园林景观设计行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 市政园林景观设计行业发展政策环境

一、中国景观设计行业管理体制

二、景观设计资质管理

三、市政园林景观设计相关政策

第三节 市政园林景观设计行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 市政园林景观设计行业城市建设环境分析

一、城市建设面积

二、城市绿地和林园情况

三、道路建设情况

四、城市桥梁规模

第五节 市政园林景观设计行业发展技术环境

一、信息化对景观设计档案管理的影响

二、景观设计常用软件应用分析

（一）Sketch Up

（二）Auto CAD

（三）3ds Max

（四）PHOTOSHOP

（五）Lumion

第四章 世界市政园林景观行业发展经验探讨

第一节 欧洲市政园林景观规划设计特征分析

一、欧洲市政园林景观设计的当代特征

二、欧洲市政园林景观设计面临的挑战

三、欧洲市政园林景观设计行业发展趋势

四、欧洲主要国家景观设计特点分析

（一）法国景观规划设计特征分析

（二）德国景观规划设计特征分析

（三）西班牙景观规划设计特征分析

（四）荷兰景观规划设计特征分析

（五）英国景观规划设计特征分析

第二节 美国市政园林景观市场发展现状分析

一、美国景观设计行业发展概况分析

二、美国市政园林景观发展分析

（一）美国市政园林总体布局

（二）美国国家公园发展分析

（三）美国州立公园发展分析

（四）美国城市公园发展分析

三、美国以人为本景观设计理念分析

四、美国市政园林景观行业经典案例分析

（一）城市公园景观设计案例分析

（二）公路景观环境设计案例分析

（三）城市广场景观设计案例分析

五、美国市政园林景观行业发展经验启示

第三节 韩国市政园林景观市场发展现状分析

一、韩国市政园林景观行业发展概述

二、韩国市政园林景观行业经典案例分析

（一）森林公园景观设计案例分析

（三）湿地中心景观设计案例分析

三、韩国市政园林景观设计行业发展经验启示

第五章 中国公共环境景观设计市场调研

第一节 城市广场景观设计

一、城市广场景观设计发展历程

二、城市广场景观设计发展特点

三、城市广场景观设计遵循原则

四、城市广场景观设计案例赏析

（一）怀远县大禹文化广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（二）凭祥市政广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、总体布局分析

（三）昆明火车站站前广场景观设计

1、项目背景分析

2、方案创意剖析

3、景观设计不足

第二节 开放式公园景观设计

一、开放式公园景观设计需求分析

二、开放式公园景观设计基本原则

三、开放式公园景观设计发展趋势

四、开放式公园景观设计案例赏析

（一）武汉月湖文化主题公园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（二）唐山市越河公园景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（三）苏州中新生态科技城湿地公园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第六章 中国路桥景观设计市场调研

第一节 城镇街道景观设计分析

一、城镇街道景观设计需求分析

二、城镇道路景观设计遵循原则

三、城镇道路景观设计策略分析

四、城镇街道景观设计案例赏析

（一）宁乡县二环路道路两厢景观设计

1、项目背景分析

2、设计构思分析

3、景观序列规划

（二）南京汤山工业集中区道路景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、设计总体构思规划

（三）咸阳市成兴大道景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第二节 高速公路景观设计分析

一、高速公路景观设计需求分析

二、高速公路景观设计基本原则

三、高速公路景观设计主要内容

四、高速公路景观设计案例赏析

（一）大浏高速公路景观设计

1、项目背景分析

2、设计原则剖析

3、主要设计内容

（二）京福高速枣庄出入口景观设计

1、项目背景分析

2、景观设计目标

3、景观设计原则

（三）靖西至那坡高速公路景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第三节 桥梁隧道景观设计分析

一、桥梁隧道景观设计需求分析

二、桥梁隧道景观设计供给分析

三、桥梁隧道景观设计存在问题

四、桥梁隧道景观设计的新趋势

五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏

（一）北城大桥景观设计分析

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、景观设计细节 114

（二）昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、景观设计难点

（三）拉萨市人行景观天桥设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第七章 中国其他市政园林景观设计市场调研

第一节 陵园墓地景观设计

一、陵园墓地景观设计需求分析

二、陵园墓地景观设计主题设定

三、陵园墓地的规划理念与原则

四、陵园墓地景观设计案例赏析

（一）上海福寿园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（二）宝鸡市洵浴沟陵园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、绿化景观设计要点

第二节 其他市政园林景观设计案例

一、厦门市林荫景观道

（一）项目背景分析

（二）设计理念剖析

（三）方案创意剖析

二、福清市绿道景观设计

（一）项目背景分析

（二）设计理念剖析

（三）方案创意剖析

三、眉山高压线下公共绿地景观设计

（一）项目背景分析

（二）设计理念剖析

（三）总体布局与设计原则

第八章 中国重点地区市政园林景观设计行业发展分析

第一节 北京市市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第二节 上海市市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第三节 广东省市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第四节 江苏省景市政园林观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第五节 浙江省市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第六节 福建省景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第七节 山东省市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第八节 四川省市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第九节 重庆市市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第十节 海南省市政园林景观设计市场调研

一、城市建设面积情况分析

二、市政园林景观设计政策规划

三、市政园林景观设计市场潜力

第九章 中国市政园林景观设计行业领先企业经营分析

第一节 棕榈园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第二节 广州普邦园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第三节 北京东方园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业投资前景分析

第六节 岭南园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第七节 大千生态景观股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第八节 苏州设计研究院股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第九节 北京乾景园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第十节 天域生态园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第十一节 浙江诚邦园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

五、景观设计经典案例

六、企业竞争优势分析

第十二节 重庆尚源建筑景观设计有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、景观设计经典案例

四、企业荣誉资质分析

第十三节 上海园林（集团）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分布

四、景观设计经典案例

五、企业荣誉资质分析

第十四节 江苏东珠景观股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分析

四、景观设计经典案例

五、企业竞争优势分析

第十章 中国景观设计行业成本控制与优化分析

第一节 景观设计阶段成本分配探析

一、设计管理

二、空间布局

三、材料选择

四、软硬景观

第二节 景观设计成本优化策略分析

一、景观设计成本优化原则

（一）开源节流并重原则

（二）自下而上成本管理

二、景观设计成本优化举措

（一）整体空间布局

（二）竖向设计策略

（三）材料选择策略

（四）植物配置策略

（五）水景灯光设计

（六）设计管理分析

第十一章 中国景观设计行业人才培养与创新分析

第一节 中国景观设计人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师职业范围情况

三、景观设计师职业资格认证

四、景观设计师职业进入门槛

五、景观设计师薪资水平分析

六、景观设计师职业前景分析

第二节 景观设计专业人才培养现状

一、景观设计专业教育现状

二、景观设计人才培养现状

第三节 景观设计基础教育研究

一、景观设计思想基础教育

二、景观设计行为基础教育

（一）分享合作的能力

（二）开发创造的能力

（三）展开归纳的能力

三、景观设计理论基础教育

（一）教师文化素养提升

（二）尊重学生个性特点

（三）激发学生的能动性

（四）提供更多实践机会

第四节 景观设计人才培养模式的

第十二章 中国市政园林景观设计行业可持续投资策略分析

第一节 市政园林景观设计行业可持续发展分析

一、可持续发展理念概述

二、市政园林景观设计行业可持续性设计

三、可持续城市景观概述

（一）可持续城市景观的类型

（二）可持续城市景观的功能

第二节 可持续性市政园林景观设计方法与策略分析

一、景观可持续设计的方法

（一）保护和构建完善的生态系统

（二）合理应用景观材料

（三）重视设计管理

二、建成环境景观设计分析

（一）生态城市建设的主要策略

（二）典型生态环境恢复设计分析

（三）景观设计的生态化途径

（四）利用与发掘自然的潜力

三、集约化景观设计分析

（一）集约化景观设计概述

（二）集约化景观设计策略

（三）绿色建筑的评价体系

第三节 可持续市政园林景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

(一) 土壤环境优化设计技术

(二) 水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

(一) 地带性植被的运用

(二) 群落花栽植技术

(三) 不同习性植物栽植

第十三章 2019-2025年中国市政园林景观设计市场投资与融资前景分析

第一节 2019-2025年市政园林景观设计行业发展趋势及前景展望

一、市政景观设计行业发展趋势分析

(一) 园林行业生态化

(二) “生态园林景观”建设理念将进一步凸显

(三) 各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设

(四) 节约型园林将逐步成为未来园林行业的发展方向

(五) 园林景观规划设计从“绿”化到“美”化的提升

二、市政园林景观设计行业趋势预测展望

(一) 城镇化率持续推进为园林绿化行业发展构筑坚实基础

(二) 生态文明建设为市政园林景观设计行业发展提供持续动力

第二节 2019-2025年中国市政园林景观设计行业发展影响因素

一、市政园林景观设计行业发展的有利因素

二、市政园林景观设计行业发展的不利因素

第三节 2019-2025年中国市政园林景观设计行业融资分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

(一) 企业自主投资方式分析

(二) 与其他企业联合投资方式分析

(三) 与政府部门合作投资方式分析

第四节 2019-2025年市政园林景观设计行业投资前景研究建议

第十四章 中国市政园林景观设计企业IPO上市策略指导 (AK LT)

第一节 市政园林景观设计企业境内IPO上市目的及条件

一、市政园林景观设计企业境内上市主要目的

二、市政园林景观设计企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 市政园林景观设计企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 市政园林景观设计企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 市政园林景观设计企业挂牌“新三板”分析

一、“新三板”基本情况介绍

二、“新三板”市场发展历程

三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节 294

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1：城市园林绿化企业资质等级标准

图表2：风景园林工程设计专项资质分类

图表3：市政园林景观设计产业链简图

图表4：盆栽植物分类一览

图表5：2015-2018年中国盆栽类植物种植面积统计

图表6：2015-2018年中国盆栽类植物销售情况

图表7：观赏苗木分类情况

图表8：2015-2018年中国观赏苗木种植面积统计

图表9：2015-2018年中国观赏苗木销售情况

图表10：草坪分类情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389089.html>