

2018-2024年中国玉米种子市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国玉米种子市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329092.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在发达国家，由于长期竞争，企业不断的并购重组。种子行业已形成了寡头垄断的格局，少数几家大的种子集团垄断了世界种子行业贸易额的35%。在中国现有8000多家种子企业，其中，玉米种子公司大约3000多家，育繁推一体化的种子企业不到100家。绝大部分的企业小而散。同时，我国市面上流动着多种品种的玉米种子，且种子经营企业也由传统的国有种子企业逐渐向私营种子企业、个体种子经营等多种经营方式并存的方向转变，形成了多元化的种子经营格局。

2015年全国玉米制种面积342万亩，同比增加47万亩，增幅16%。2016年全国计划制种面积357万亩，比2015年实际制种面积增加15万亩，增长4%。2015年，玉米种子产量为11.6亿千克，同比增长14.9%，预计2016年全国玉米种子供种量19.1亿Kg。此外，2015年，由于需种量的增加，杂交玉米种子库存下降到8亿公斤，库存消费比降到68.96%。行业整体经营环境有所改善。

我国玉米种子市场发展规模主要受种子价格影响，种子价格在短期内因品种性状创新限制，几乎不可能出现跨越式增长。因此，今后3~4年若没有发生玉米大田生产和种子生产大面积受灾导致种子紧缺等异常情况，玉米种子市场规模将在现有基础上稳步增长。预计到2020年，玉米市场规模可达到386亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分玉米种子行业发展分析

第一章全球玉米种子行业发展分析

第一节全球玉米种子行业发展轨迹综述

一、全球玉米种子行业发展历程

二、全球玉米种子行业发展面临的问题

三、全球玉米种子行业技术发展现状及趋势

第二节全球玉米种子行业市场情况

一、2016年全球玉米种子产业发展分析

二、2017年全球玉米种子产业发展分析

第三节部分国家地区玉米种子行业发展状况

一、2014-2017年美国玉米种子行业发展分析

二、2014-2017年欧洲玉米种子行业发展分析

三、2014-2017年日本玉米种子行业发展分析

四、2014-2017年韩国玉米种子行业发展分析

第二章我国玉米种子行业发展现状

第一节中国玉米种子行业发展概述

一、中国玉米种子行业发展历程

二、中国玉米种子行业发展面临问题

三、中国玉米种子行业技术发展现状及趋势

第二节我国玉米种子行业发展状况

一、2016年中国玉米种子行业发展回顾

二、2017年我国玉米种子市场发展分析

第三节2014-2017年中国玉米种子行业供需分析

第四节2017年玉米种子行业产量分析

一、2017年我国玉米种子产量分析

二、2018-2024年我国玉米种子产量预测

第二部分玉米种子行业市场运行分析

第三章中国玉米种子行业区域市场分析

第一节2017年华北地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节2017年东北地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节2017年华东地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节2017年华南地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节2017年华中地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节2017年西南地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节2017年西北地区玉米种子行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章玉米种子行业投资与发展前景分析

第一节2017年玉米种子行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节玉米种子行业投资机会分析

一、玉米种子投资项目分析

二、可以投资的玉米种子模式

三、2017年玉米种子投资机会

四、2017年玉米种子投资新方向

第三节玉米种子行业发展前景分析

一、2017年玉米种子市场面临的发展商机

二、2018-2024年玉米种子市场的发展前景分析

第五章玉米种子行业竞争格局分析

第一节玉米种子行业集中度分析

一、玉米种子市场集中度分析

二、玉米种子企业集中度分析

三、玉米种子区域集中度分析

第二节玉米种子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节玉米种子行业竞争格局分析

一、2017年玉米种子行业竞争分析

二、2017年中外玉米种子产品竞争分析

三、2014-2017年我国玉米种子市场竞争分析

五、2017年国内主要玉米种子企业动向

第三部分玉米种子行业市场发展形势

第六章2018-2024年中国玉米种子行业发展形势分析

第一节玉米种子行业发展概况

一、玉米种子行业发展特点分析

二、玉米种子行业投资现状分析

三、玉米种子行业总产值分析

四、玉米种子行业技术发展分析

第二节2014-2017年玉米种子行业市场情况分析

一、玉米种子行业市场发展分析

二、玉米种子市场存在的问题

三、玉米种子市场规模分析

第三节2014-2017年玉米种子产销状况分析

一、玉米种子产量分析

二、玉米种子产能分析

三、玉米种子市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章中国玉米种子行业整体运行指标分析

第一节2017年中国玉米种子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2017年中国玉米种子行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2017年中国玉米种子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2017年玉米种子行业产销情况

二、2014-2017年玉米种子行业库存情况

三、2014-2017年玉米种子行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2014-2017年玉米种子行业价格走势

二、2014-2017年玉米种子行业毛利率情况

三、2014-2017年玉米种子行业赢利能力

四、2014-2017年玉米种子行业赢利水平

五、2018-2024年玉米种子行业赢利预测

第八章玉米种子行业盈利能力分析

第一节2017年中国玉米种子行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2017年中国玉米种子行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2017年中国玉米种子行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2017年中国玉米种子行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章玉米种子重点企业发展分析

第一节山东登海种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节北大荒垦丰种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节甘肃敦煌种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节万向德农股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节河南秋乐种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分玉米种子行业投资分析

第十章玉米种子行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2017年玉米种子行业投资效益分析

第四节2017年玉米种子行业投资策略研究

第十一章2018-2024年玉米种子行业投资风险预警

第一节影响玉米种子行业发展的主要因素

一、2017年影响玉米种子行业运行的有利因素

二、2017年影响玉米种子行业运行的稳定因素

三、2017年影响玉米种子行业运行的不利因素

四、2017年我国玉米种子行业发展面临的挑战

五、2017年我国玉米种子行业发展面临的机遇

第二节玉米种子行业投资风险预警

一、2018-2024年玉米种子行业市场风险预测

二、2018-2024年玉米种子行业政策风险预测

三、2018-2024年玉米种子行业经营风险预测

四、2018-2024年玉米种子行业技术风险预测

五、2018-2024年玉米种子行业竞争风险预测

六、2018-2024年玉米种子行业其他风险预测

第十二章2018-2024年玉米种子行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国玉米种子市场趋势分析

一、2014-2017年我国玉米种子市场趋势总结

二、2018-2024年我国玉米种子发展趋势分析

第二节2018-2024年玉米种子产品发展趋势分析

一、2018-2024年玉米种子产品技术趋势分析

二、2018-2024年玉米种子产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国玉米种子行业供需预测

一、2018-2024年中国玉米种子供给预测

二、2018-2024年中国玉米种子需求预测

第四节2018-2024年玉米种子行业规划建议

第十三章玉米种子企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、玉米种子价格策略分析

二、玉米种子渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高玉米种子企业竞争力的策略

一、提高中国玉米种子企业核心竞争力的对策

二、玉米种子企业提升竞争力的主要方向

三、影响玉米种子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高玉米种子企业竞争力的策略

第四节对我国玉米种子品牌的战略思考

一、玉米种子实施品牌战略的意义

二、玉米种子企业品牌的现状分析

三、我国玉米种子企业的品牌战略

四、玉米种子品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2015年美国玉米高产竞赛中的小公司

图表：2012-2017年美国玉米高产竞赛中的小公司

图表：2017年全国玉米种子产量区域分布

图表：2011-2017年全国玉米制种面积统计

图表：2011-2017年玉米、小麦、水稻、大豆的播种面积

图表：2011-2017年玉米播种面积及增速

图表：2011-2017年杂交玉米制种面积

图表：2011-2017年全国杂交玉米种子供需及库存走势

图表：2018-2024年我国玉米种子产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329092.html>