

2019-2025年中国血糖仪行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国血糖仪行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/459092.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，世界上依然没有有效的糖尿病治疗方法，因而关键在于预防和控制。《中国血糖监测临床应用指南（2015 年版）》中提到，循证医学证据证明血糖监测可有效降低糖尿病并发症的发生风险，正因为如此，在糖尿病防治领域中血糖监测与口服降糖药、胰岛素等药品处于同等重要位路。

血糖监测测频率和监测时点均需要根据病人情况进行科学安排，因此患者教育以及自我管理较为重要。1）监测试点要根据病人的情况科学安排，如餐前、餐后两小时、睡前和夜间（凌晨 2-3 点）。2）监测频率同样要依据患者的病情，比如对于口服降糖药物的患者，可一周监测 2-4 次空腹或餐后两小时的血糖；需要去医院的，可在就诊前一周连续监测 3 天，每天监测 7 个点——早餐前后、午餐前后、晚餐前后和睡前，随后将记录拿给医生。只有科学管理血糖监测，才能合理使用降糖药或胰岛素，以及减少并发症，并降低慢病管理的医疗负担。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分血糖仪行业发展现状

第一章 血糖仪产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 血糖仪市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 血糖仪行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国血糖仪行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国血糖仪行业技术环境分析

一、中国血糖仪技术发展概况

二、中国血糖仪产品工艺特点或流程

三、中国血糖仪行业技术发展趋势

第三章 中国血糖仪市场分析

第一节 血糖仪市场现状分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪市场规模分析

二、2019-2025年中国血糖仪市场规模预测

第二节 血糖仪产品产能分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪产能分析

二、2019-2025年中国血糖仪产能预测

第三节 血糖仪产品产量分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪产量分析

二、2019-2025年中国血糖仪产量预测

第四节 血糖仪市场需求分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪市场需求分析

二、2019-2025年中国血糖仪市场需求预测

第五节 血糖仪所属行业进出口数据分析

一、2012-2018年中国血糖仪所属行业进出口数据分析

二、2019-2025年国内血糖仪产品未来进出口情况预测

第四章 血糖仪细分行业分析

第一节 血糖测试仪细分行业分析

第二节 血糖仪配套专用试条细分行业分析

第二部分血糖仪行业竞争格局

第五章 血糖仪行业需求情况分析

第一节 2018年国内血糖仪产品的需求地域分布结构

第二节 2012-2018年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2018年国内血糖仪产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 血糖仪行业国际化营销模式分析

第八节 2018年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 血糖仪行业重点企业发展分析

第一节 罗氏诊断

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 美国强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 雅培

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 拜耳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 欧姆龙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 长沙三诺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 北京怡成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 艾康生物技术

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 血糖仪行业相关产业分析

第一节 血糖仪行业产业链概述

第二节 血糖仪上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 血糖仪下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析

第三部分血糖仪行业投资前景展望

第八章 2019-2025年血糖仪行业前景展望与趋势预测

第一节 血糖仪行业投资价值分析

一、2019-2025年国内血糖仪行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内血糖仪行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内血糖仪产品投资收益率分析预测

四、2019-2025年国内血糖仪行业运营效率分析

第二节 2019-2025年国内血糖仪行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析

三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析

第三节 2019-2025年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2019-2025年国内血糖仪行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2019-2025年血糖仪行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国血糖仪行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2019-2025年中国血糖仪投资机会分析

一、血糖仪行业投资前景

二、血糖仪行业投资热点

三、血糖仪行业投资区域

四、血糖仪行业投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国血糖仪投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对血糖仪项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表部分公司的血糖仪及试纸价格

图表2018年我国血糖患者偏好测试地点

图表患者购买血糖仪的影响因素分析

图表2018年国内生产总值增长速度

图表2006-2018年国内生产总值及其增长速度

图表2018年我国宏观经济景气指数

图表2018年我国居民消费价格涨跌情况

图表2012年-2018年我国居民消费价格指数情况

图表2012年-2018年我国工业品出厂价格指数情况

图表2009-2018年农村居民人均纯收入

图表2009-2018年城镇居民人均可支配收入

图表2018年中国医疗器械产品进口主要来源地

图表2018年中国医疗器械主要进口产品情况

图表2010-2018年中国医疗器械月度出口价格指数

图表2018年中国医疗器械产品出口主要目的地

图表2018年中国医疗器械主要出口产品情况

图表2018年我国血糖仪所属行业区域市场集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/459092.html>