

2017-2022年中国汽车影音电子行业市场深度调查 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车影音电子行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 汽车影音电子产业相关概述

第一节 汽车影音电子基础阐述

一、汽车影音电子范围界定

二、汽车影音电子功能

第二节 汽车影音电子系统构成

一、主机

二、功放

三、扬声器

四、液晶显示器

1、功能

2、类型

3、规格

第三节 汽车音响阐述

一、汽车音响的特点分析

二、汽车音响的升级

三、汽车音响的分类

四、汽车音响的组成部分

第二章 2016年中国汽车影音电子产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国汽车影音电子市场政策环境分析

一、汽车影音电子业行业标准

- 1、中国汽车影音电子行业安装收费标准（草案）
- 2、汽车影音电子暨多媒体改装用设备质量评定标准

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2016年中国汽车影音电子技术环境分析

第四节2016年中国汽车影音电子社会环境分析

一、中国交通运输业发达

二、旅游客运蓬勃发展

第三章 中国汽车影音电子业运行态势分析

第一节 中国汽车影音电子热点分析

一、新城子昂20年汽车影音电子展示会亮点聚焦

二、汽车影音电子文化节热点分析

第二节 2016年中国汽车影音电子运行总况

一、汽车影音电子数字新时代

二、国内车载影音---悄然变局

三、汽车影音电子改装升级案例

三、汽车音响oem市场集中程度很高

五、经济危机对于汽车影音电子行业的影响

六、2016年中国汽车影音电子技术动态分析

第三节 2016年中国汽车影音电子导航厂家的五大怪状

一、定位与需求的背离

二、机遇与挑战的猜忌

三、优势与劣势的迷离

四、精细与粗放的对立

五、资源与匹配的虚拟

第四章 2016年中国汽车影音电子市场运行态势分析

第一节 2016年中国汽车影音电子市场动态分析

一、数码巨头纽曼进军汽车导航影音市场

二、飞利浦汽车影音电子强势出击全面布局市场

三、caska卡仕达获汽车影音电子导航业中国驰名商标荣誉

第二节 2016年中国汽车影音电子市场现状综述

一、集成式车载影音---市场分析

二、ipod sat为出口汽车影音电子主机找到新卖点

第三节 2016年中国汽车影音电子市场结构分析

一、原厂配套市场

二、零售配套市场

第五章 2016年中国汽车音响市场运行透析

第一节 2016年中国汽车音响产业概况

一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、国内汽车音响行业发展现状

五、汽车音响产业带动元器件产业发展

第二节 2016年中国汽车音响市场现状分析

一、国内汽车音响市场发展环境

随着全球汽车音响产业的转移，中国正式成为全球汽车音响的主要生产基地和产业转移的主要承接地，几乎所有国际知名汽车音响品牌都在国内设立了生产企业或代表处。2014年，中国汽车音响产值达到 13.07亿元，再创历史新高

二、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面

三、汽车音响成为市场热点

四、我国汽车音响市场本土产品所占份额少

第六章 2016年中国汽车影音电子细分市场运行分析

第一节 主机

一、主机的细分

二、主机的参数

三、主机的主要技术

第二节 功放

一、功放的主要性能

二、功放的分类

三、功放的基本设置功能

四、国内汽车音响功放ic市场需求扩大

第三节 扬声器

一、扬声器的作用

二、扬声器的种类

三、扬声器的主要指标

四、中国汽车扬声器市场现状分析

第四节 显示器

第七章 2012-2016年中国汽车影音电子相关产品进出口数据监测

第一节 2012-2016年中国机动车辆用音响信号装置进出口数据统计情况（85123019）

一、机动车辆用音响信号装置进出口数量分析

二、机动车辆用音响信号装置进出口金额分析

三、机动车辆用音响信号装置进出口国家及地区分析

第二节 2012-2016年中国车辆用电器音响信号装置进出口数据统计情况（85123090）

一、车辆用电器音响信号装置进出口数量分析

二、车辆用电器音响信号装置进出口金额分析

三、车辆用电器音响信号装置进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国汽车影音电子市场营销解析

第一节 2016年中国汽车用品销售渠道

一、汽车用品渠道经销商分析

二、汽车用品行业的宣传渠道概括

三、汽车用品业的4p营销组合分析

四、汽车用品行业连锁经营解析

五、汽车用品连锁店经营模式的应用

六、汽车用品企业渠道创新案例分析

第二节 2016年中国汽车用品4s店的营销模式

一、汽车用品4s店的经营状况

二、汽车用品店4s经营的优势

三、汽车用品经销商的4s店战略

四、汽车用品经销商利用4s店渠道的案例分析

第三节 2016年中国汽车音响营销分析

一、汽车音响市场营销行为亟待规范

二、汽车音响营销渠道存在病变

三、汽车音响网络营销模式发展思考

四、未来汽车音响终端营销新模式分析

五、雷诺汽车音响营销新模式借鉴

第四节 2016年中国汽车音响营销策略分析

一、寻找新的技术点，抢占市场的最大空白

二、渠道建设要铺得深、广

三、在消费者心中树立终端品牌

第九章 2016年中国汽车影音电子市场竞争格局透析

第一节 2016年中国汽车影音电子竞争总况

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、3g技术应用将加剧汽车影音电子行业竞争

第二节 2016年国外企业抢占中国市场的形势

一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场

二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额

三、欧洲汽车音响进驻中国市场

四、日本澳德巴克斯进入中国市场

五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响

第三节 2016年中国汽车影音电子集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2022年中国汽车影音电子差异化竞争策略分析

第五节 2017-2022年中国汽车影音电子竞争趋势分析

第十章 2016年中国汽车影音电子外品牌企业运行浅析

第一节 先锋

第二节 松下

第三节 索尼

第四节 阿尔派

第五节 j v c

第六节 建伍

第七节 飞利浦

第八节 西门子 v d o

第九节 莱福

第十一章 2016年中国汽车影音电子品牌企业运行关键性指标分析（企业可自选）

第一节 上海飞乐音响股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 江苏天宝汽车电子有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 深圳市航盛电子股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 广州惠威电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京爱德发高科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 惠州三星电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 先锋高科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市艾丽声电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 略.....

第十二章 2016年中国汽车影音电子业相关产业运行透析

第一节 汽车产业

一、中国汽车发展状况概述

二、汽车市场蓬勃发展将带动汽车后市场跨越式发展

三、大中巴车市场保有量分析

第二节 汽车客运

一、汽车客运运行形势

二、汽车客运经济指标分析

三、对汽车影音电子的需求及影响分析

第三节 中国旅游业

一、中国旅游业运行新形势分析

二、中国旅游业经济指标分析

三、中国旅游业发展对汽车影音电子业的影响

第十三章 2017-2022年中国汽车影音电子业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车音响前景预测

一、汽车影音电子走入“智能时代”

二、汽车影音电子行业多媒体娱乐化趋势明显

三、车载电脑抢滩汽车影音电子市场

四、数码化介入——汽车影音电子系统发展新方向

五、关于音响改装：技术是汽车音响改装店发展之根本

第二节 2017-2022年中国汽车音响发展趋势分析

一、中国汽车音响发展前景广阔

二、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存

三、中国汽车音响后装市场发展空间大

四、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势

五、未来汽车音响行业整体趋势

第三节 2017-2022年中国汽车音响业技术发展走向

一、汽车音响的发展走向

二、数码与传统的融合

三、硬盘将进入汽车音响

四、汽车音响技术的发展分析

第十四章 2017-2022年中国汽车影音电子产业投资前景预测分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车影音电子行业投资概况

一、汽车影音电子行业投资特性

二、汽车影音电子具有良好的投资价值

三、汽车影音电子投资环境利好

第二节 2017-2022年中国汽车影音电子投资机会分析

一、汽车影音电子投资热点

二、汽车影音电子投资吸引力分析

三、汽车音响后装市场潜力巨大

第三节 2017-2022年中国汽车影音电子投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：（部分）

图表：2011-2016年3季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.12年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2016年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年3季度我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年3季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：2010-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309094.html>