

# 2021-2026年中国成都市婚庆市场前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国成都市婚庆市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/749095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婚庆行业综述

#### 第一节 婚庆行业相关概述

- 一、婚庆的相关概念
- 二、婚恋网的相关概念
- 三、婚庆行业发展特点
- 四、婚庆产业商业模式
- 五、婚庆行业产业链
- 六、婚庆行业发展历程

#### 第二节 男女恋爱指数统计分析

### 第二章 中国婚庆行业市场发展状况分析

#### 第一节 婚庆行业市场发展概况

- 一、中国结婚登记服务现状分析
- 二、中国结婚服务产业发展现状
- 三、中国婚庆服务消费分析
  - （一）婚庆行业目标消费群
  - （二）消费者需求特征分析
  - （三）消费结构及变动分析

#### 四、中国结婚服务消费需求现状

#### 五、结婚服务消费区域差异分析

#### 第二节 国内婚庆行业盈利模式及盈利性分析

- 一、婚庆行业盈利模式
- 二、影响婚庆行业盈利因素分析
- 三、婚庆行业盈利性分析

#### 第三节 婚庆行业市场竞争分析

## 一、婚庆行业市场规模分析

## 二、婚庆市场消费特性分析

## 三、婚庆行业波特五力模型分析

### 1、行业内竞争

### 2、买方侃价能力

### 3、卖方侃价能力

### 4、进入威胁

### 5、替代威胁

## 第四节 中国婚庆市场发展状况分析

### 一、婚庆市场发展概况

#### （一）婚庆市场发展现状

#### （二）婚庆跨行业联盟整合

#### （三）婚庆产业存在的问题

#### （四）婚庆产业发展趋势

### 二、婚庆公司发展概况分析

### 三、婚礼市场发展概况

### 四、婚庆旅游产品开发分析

### 五、婚庆珠宝首饰市场

## 第五节 中国婚纱摄影市场发展状况分析

### 一、婚纱摄影产业发展分析

### 二、婚纱摄影市场消费规模分析

### 三、婚礼摄影产业市场竞争分析

### 四、婚礼摄影的服务营销战略分析

### 五、婚纱礼服市场迈向标准化时代

## 第三章 成都市婚庆行业发展环境分析

### 第一节 成都市宏观经济环境分析

#### 一、成都市GDP增长情况分析

#### 二、成都市社会消费品零售总额分析

#### 三、成都市城乡居民收入与消费分析

#### 四、成都市居民消费价格指数分析

### 第二节 成都市婚庆行业政策环境分析

#### 一、《婚纱和礼服行业标准》

#### 二、《婚姻庆典服务》

#### 三、《四川省婚礼庆典服务合同（示范文本）》

### 第三节 成都市婚庆行业社会环境分析

## 一、成都市人口规模及结构

## 二、成都市文化环境分析

## 第四章 成都市婚庆行业市场发展状况分析

### 第一节 成都市婚庆行业市场发展背景

#### 一、成都市结婚登记服务现状分析

#### 二、成都市结婚服务产业结构分析

### 第二节 成都市婚庆行业市场规模与竞争分析

#### 一、成都市婚庆行业市场规模

#### 二、成都市婚庆市场竞争分析

### 第三节 成都市婚庆服务市场发展状况分析

#### 一、成都市婚庆服务市场发展概况

#### 二、成都市婚庆公司发展概况分析

#### 三、成都市婚宴服务市场发展状况

### 第四节 成都市婚纱摄影市场发展状况分析

#### 一、成都市婚纱摄影市场消费规模

#### 二、成都市婚纱摄影产业发展特点

#### 三、成都市婚纱摄影门店数量统计

### 第五节 成都市婚宴酒店市场发展状况分析

#### 一、成都市热门婚宴酒店简介

#### 二、成都市婚宴酒店市场消费情况

#### 三、成都市婚宴酒店市场分布情况

##### （一）武侯区酒店统计

##### （二）青羊区酒店情况

##### （三）金牛区酒店情况

##### （四）锦江区酒店情况

##### （五）成华区酒店情况

## 第五章 成都市婚庆市场及营销分析

### 第一节 成都市婚庆市场商业模式分析

### 第二节 成都市消费者分析

#### 一、目标消费群体

#### 二、消费者需求特征

### 第三节 成都市婚庆企业营销策略分析

#### 一、成都市婚庆企业传统营销策略

#### 二、成都市婚庆企业网络营销策略

#### 三、婚庆企业主要营销方式分析

## 第六章 成都市婚庆用品行业发展形势分析

### 第一节 婚纱礼服

- 一、成都市婚纱市场现状剖析
- 二、成都市婚纱消费市场分析
- 三、成都市婚纱礼服需求规模分析
- 四、成都市婚纱礼服市场的消费特征
- 五、成都市婚纱市场发展趋向透析

### 第二节 婚宴酒

- 一、成都市白酒行业发展概况
- 二、成都市白酒市场生产情况
- 三、成都市白酒市场需求情况
- 四、成都市葡萄酒行业发展概况
- 五、四川省葡萄酒市场生产情况
- 六、成都市婚宴用酒市场开发攻略解析

### 第三节 喜糖

- 一、成都市喜糖市场发展概况
- 二、四川省糖果市场产量情况分析

### 第四节 婚庆珠宝

- 一、成都市婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、80后渐成婚庆珠宝消费主流

### 第五节 婚庆床上用品

- 一、成都市婚庆床上用品营销现状分析
- 二、成都市传统婚庆床上用品成为市场热点
- 三、成都市婚庆家纺礼品市场需求分析
- 四、成都市婚庆床上用品流行趋势分析

## 第七章 成都市婚庆行业主要企业运营情况分析

### 第一节 成都唯爱婚礼服务有限公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业服务实力分析
- 四、企业特色服务分析
- 五、企业婚庆案例分析

### 第二节 成都幸福公社婚礼创意馆

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业主营业务分析

### 三、企业服务实力分析

### 四、企业特色服务分析

### 五、企业婚庆案例分析

## 第三节 成都芙蓉新娘婚庆礼仪公司

### 一、企业基本发展概况

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业服务实力分析

### 四、企业特色服务分析

### 五、企业婚庆案例分析

## 第四节 成都红绣球文化传播有限公司

### 一、企业基本发展概况

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业服务实力分析

### 四、企业特色服务分析

### 五、企业婚庆案例分析

## 第五节 成都时尚芭莎文化传媒有限责任公司

### 一、企业基本发展概况

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业服务实力分析

### 四、企业特色服务分析

### 五、企业婚庆案例分析

## 第六节 成都名爵私享婚礼服务中心

### 一、企业基本发展概况

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业服务实力分析

### 四、企业特色服务分析

### 五、企业婚庆案例分析

## 第七节 成都蓉城喜事文化传播有限公司

### 一、企业基本发展概况

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业服务实力分析

### 四、企业特色服务分析

### 五、企业婚庆案例分析

## 第八节 成都西珥婚礼馆

### 一、企业基本发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业服务实力分析

四、企业特色服务分析

五、企业婚庆案例分析

第八章 2021-2026年成都市婚庆行业市场前景预测

第一节 2021-2026年成都市婚庆行业市场前景分析

一、成都市婚庆业结构分析

二、成都市婚庆行业发展前景

第二节 2021-2026年成都市婚庆行业市场趋势分析

一、成都市婚庆行业细分化趋势

二、成都一站式婚礼消费成主流趋势

三、成都市婚庆行业品牌化趋势

四、成都市婚庆行业多样化趋势

第三节 2021-2026年成都市婚庆行业市场规模预测

一、成都市结婚登记人员数量预测

二、成都市婚庆市场规模预测

三、成都市婚纱摄影市场规模预测

第九章 2021-2026年成都市婚庆行业投资风险及策略

第一节 2021-2026年成都市婚庆行业投资环境分析(AK HT)

一、行业发展有利因素

二、行业不利因素分析

第二节 2021-2026年成都市婚庆行业投资机会分析

一、成都市婚庆市场商机

二、成都市婚庆产业投资方向

第三节 2021-2026年成都市婚庆行业投资风险分析

一、成都市婚庆行业季节性风险分析

二、成都市婚庆行业经营风险分析

三、成都市婚庆行业竞争风险

第四节 2021-2026年成都市婚庆市场选址建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/749095.html>