

2021-2026年中国济南市智慧停车行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国济南市智慧停车行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/749099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车基于互联网技术、AI技术、移动支付技术等一系列新技术的应用，将城市停车资源拉通，实现停车位资源状态的实时更新、查询、预订、支付、管理一体化，为驾驶者提供安全、便捷、高效的停车服务。智慧停车有利于实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化，能够有效缓解停车难这一社会难题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车的定义和特点

一、智慧停车的定义

二、智慧停车发展特点

第二节 智慧停车的功能和优势

一、智慧停车主要功能

二、智慧停车主要优势

三、智慧停车与智慧城市建设的不关系

第三节 智慧停车行业发展阶段

一、智慧停车行业发展历程

1、智慧停车1.0

2、智慧停车2.0

3、智慧停车3.0

二、智慧停车行业所处阶段

三、智慧停车行业战略意义

第二章 济南市智慧停车行业发展环境分析（PEST）

第一节 济南市智慧停车行业政策环境分析

一、智慧停车行业主要监管体系

二、智慧停车行业相关政策规划

三、政策环境对行业发展的影响

第二节 济南市智慧停车行业经济环境分析

一、宏观经济发展形势分析

二、宏观经济发展前景展望

三、经济环境对行业发展的影响

第三节 济南市智慧停车行业社会环境分析

- 一、居民收入增长分析
- 二、城市化发展进程分析
- 三、社会环境对行业发展的影响

第四节 济南市智慧停车行业技术环境分析

- 一、国内信息化技术发展水平
- 二、智慧停车行业最新研究成果
- 三、技术环境对行业发展的影响

第三章 国际智慧停车行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智慧停车行业发展概况

第二节 美国智慧停车行业发展分析

- 一、智慧停车发展现状
- 二、智慧停车发展特点
- 三、智慧停车应用案例
- 四、智慧停车经验借鉴

第三节 欧盟智慧停车行业发展分析

- 一、智慧停车发展现状
- 二、智慧停车发展特点
- 三、智慧停车应用案例
- 四、智慧停车经验借鉴

第四节 日本智慧停车行业发展分析

- 一、智慧停车发展现状
- 二、智慧停车发展特点
- 三、智慧停车应用案例
- 四、智慧停车经验借鉴

第五节 新加坡智慧停车行业发展分析

- 一、智慧停车发展现状
- 二、智慧停车发展特点
- 三、智慧停车应用案例
- 四、智慧停车经验借鉴

第四章 济南市智慧停车行业发展状况分析

第一节 智慧停车系统建设内容分析

- 一、智慧停车平台总体架构
- 二、智慧停车场管理系统
- 1、出入口控制系统

2、联网服务支撑系统

3、联网服务接入系统

三、智慧停车平台系统

四、智慧停车场客户端

第二节 国内智慧停车主要商业模式分析

一、车位信息共享模式

二、车位预定B2C模式

三、车位共享P2P模式

四、智慧停车全流程优化模式

五、智慧停车各种商业模式的比较及主要企业

第三节 济南市智慧停车行业发展规模分析

一、济南市汽车保有量规模分析

二、济南市智慧停车车辆覆盖率分析

三、济南市智慧停车市场规模分析

第四节 济南市智慧停车发展中存在的问题

一、产业发展面临的问题

二、行业发展制约瓶颈分析

第五节 济南市发展智慧停车的措施建议

一、产业发展方向

二、产业发展策略

第五章 国内智慧停车行业细分市场分析

第一节 住宅小区智慧停车建设分析

一、住宅小区停车场发展痛点

二、住宅小区智慧停车解决方案

三、住宅小区智慧停车运营模式

第二节 商业综合体智慧停车建设分析

一、商业综合体停车场发展现状

二、商业综合体智慧停车解决方案

三、商业综合体智慧停车运营模式

第三节 智慧停车行业产品市场分析

一、智慧停车行业产品市场结构

二、智慧停车硬件市场发展概况

1、高速道闸市场概况

2、车辆检测器发展概况

3、引导屏幕市场发展概况

4、高清摄像机市场发展概况

5、智能终端市场发展概况

三、智慧停车系统拓展功能

1、停车场大数据挖掘

2、移动互联网应用

3、非现金支付手段

第六章 智慧停车行业产业链分析

第一节 智慧停车行业产业链结构分析

一、智慧停车产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 智慧停车行业上游产业发展分析

一、智慧停车行业上游发展现状

二、上游主要供应商分布

第三节 智慧停车行业中游产业发展分析

一、停车管理软件

二、停车场智能化改造方案

三、中游主要供应商分布

第四节 智慧停车行业下游产业发展分析

一、智慧停车行业下游发展现状

二、下游主要供应商分布

第七章 智慧停车行业运营模式及应用案例借鉴

第一节 智慧停车行业投资运营模式分类

一、政府自建自营模式

二、服务外包模式

三、建设转移模式

四、商业建设运营模式

五、特许经营模式

第二节 智慧停车行业典型应用案例分析

一、上海市停车设施PPP项目

二、智能停车收费系统案例分析

三、智能停车诱导系统案例分析

第八章 智慧停车行业重点企业分析及经验借鉴

第一节 厦门科拓通讯科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第二节 武汉无线飞翔科技有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第三节 浙江创泰科技有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第四节 北京百会科技有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第五节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第六节 上海速泊智慧停车服务有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第七节 深圳市凯达尔科技实业有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第八节 深圳市格美特科技有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第九节 杭州立方控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第十节 深圳市西沃智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务结构

三、典型代表案例

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第九章 2021-2026年济南市智慧停车行业前景预测及风险因素分析

第一节 2021-2026年济南市智慧停车行业前景分析

一、智慧停车行业发展潜力

二、智慧停车行业前景展望

三、智慧停车行业发展趋势

第二节 2021-2026年济南市智慧停车行业规模预测

一、2021-2026年济南市汽车保有量规模预测

二、2021-2026年济南市智慧停车车辆覆盖率预测

三、2021-2026年济南市智慧停车市场规模预测

第三节 2021-2026年济南市智慧停车行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第十章 2021-2026年济南市智慧停车行业发展策略及投资机会透视

第一节 智慧停车行业营销模式及渠道分析

第二节 智慧停车行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 2021-2026年智慧停车行业投资机会四维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第十一章 济南市智慧停车企业投资战略与客户策略分析

第一节 智慧停车企业发展战略规划背景意义

第二节 智慧停车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 智慧停车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 济南市智慧停车行业价值评估及投资建议

第一节 智慧停车行业投资价值分析(AK HT)

第二节 智慧停车行业投资收益水平参考

第三节 智慧停车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧停车行业特点

图表：智慧停车主要功能分析

图表：智慧停车主要优势分析

图表：我国智慧停车相关政策汇总

图表：2016-2020年全国汽车保有量增长变化图

图表：全球智慧停车的发展阶段

图表：美国停车管理行业发展现状

图表：美国停车管理行业经营模式特点

图表：美国智慧停车应用模式及盈利方式

图表：美国停车场发展历程及特点

图表：美国智慧停车投资案例

图表：美国智慧停车经验借鉴

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/749099.html>