

2019-2025年中国香精香料行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国香精香料行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料香精行业是国民经济中科技含量高、配套性强、与其他行业关联度高的行业，其产品广泛应用于食品、医药、日用等加香产品中，相关产品的年销售额达到10万亿元。

近年来，我国香精香料行业快速发展，销售收入提升，香精产量稳步增长。在发展中国家中，中国系少数能在香精香料生产上与发达国家相抗衡的国家之一。2016年，我国香精香料行业销售额达到624.1亿元，2017年我国香精香料行业销售规模约621亿元，同比2016年的624.1亿元下降了0.5%。近几年我国香精香料行业销售规模情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香精香料相关概述

1.1 香料基本介绍

1.1.1 香料的定义

1.1.2 香料的分类

1.1.3 国外主要植物香料的品种

1.1.4 中国天然植物香料的品种及分布

1.2 香精的概念及组成

1.2.1 香精的概念及香气组成

1.2.2 香精的原料组成

1.3 食用及日用香精香料介绍

1.3.1 食用香精介绍

1.3.2 食用香料介绍

1.3.3 日化香精介绍

第二章 2016-2018年全球香精香料行业发展分析

2.1 国际香精香料产业综述

2.1.1 产业分布格局

2.1.2 行业发展状况

2.1.3 产业销售现状

2.2 国际香精香料行业发展特点

2.2.1 高度垄断

2.2.2 高度竞争

2.2.3 高科技高投入

2.2.4 重视安全和环保

2.2.5 产业结构以香精为主导

2.3 国际香精香料重点企业发展现状分析

2.3.1 奇华顿

2.3.2 芬美意

2.3.3 IFF

2.3.4 德之馨

2.3.5 高砂

2.3.6 威尔德(Wild Flavors)

2.3.7 曼氏

2.3.8 花臣

2.3.9 森馨科技(Sensient)

2.3.10 罗伯特(Robertet)

2.3.11 长谷川

2.3.12 Kerry集团

第三章 2016-2018年中国香精香料行业整体发展分析

3.1 中国香精香料行业发展环境分析

3.1.1 政策环境

3.1.2 经济环境

3.1.3 消费环境

3.1.4 应用技术

3.1.5 行业标准

3.2 中国热带香料植物开发状况

3.2.1 产地与主要品种

3.2.2 开发利用状况

3.2.3 开发利用思路及目标

3.3 中国香精香料行业发展综述

3.3.1 行业发展简史

3.3.2 产业发展回顾

3.3.3 行业发展特点

3.3.4 产业知识产权

3.4 中国香精香料行业市场分析

产量方面，2017年我国香精香料行业产量124.8万吨，其中香精产量约75.29万吨，香料产量约49.51万吨。

3.4.1 生产销售情况

3.4.2 对外贸易情况

3.4.3 产品结构情况

3.5 香精香料行业波特五力竞争分析

3.5.1 现有公司间竞争

3.5.2 新进入者威胁

3.5.3 替代产品的威胁

3.5.4 购买者的讨价还价的能力

3.5.5 供应商的讨价还价的能力

第四章 2016-2018年食品用香精香料行业的发展分析

4.1 食用香精香料行业发展概述

4.1.1 食用香料的特点分析

4.1.2 食品业推动食用香料香精行业发展

4.1.3 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

4.1.4 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

4.2 国外食用香精香料行业的发展及立法管理状况

4.2.1 世界各国重视食用香料产品的研发

4.2.2 美国食用香料的管理法规简介

4.2.3 欧盟食用香料立法和管理

4.2.4 日本食用香料立法和管理简况

4.3 中国食用香精香料市场分析及植物地域布局

4.3.1 中国食用香精香料市场竞争格局分析

4.3.2 我国食用香料植物的分布

4.3.3 地方性食用香料植物

4.4 中国食用香精香料行业销售特征分析

4.4.1 系统性

4.4.2 个性化

4.4.3 创新性

4.5 食用香精香料产品的质量控制和管理

4.5.1 提高食用香精香料质量和安全的重要性

4.5.2 食用香精生产企业的相关质量安全要求

4.5.3 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

4.6 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

4.6.1 食用香精香料行业面临产业升级

4.6.2 食用香精香料行业存在的核心问题

4.6.3 食用香精香料行业发展策略

第五章 2016-2018年食用香精主要细分行业

5.1 咸味香精香料行业发展状况

5.1.1 咸味食品香精的定义

5.1.2 咸味食品香精的功能及制造方法

5.1.3 咸味食品香精认识的误区

5.1.4 咸味食品香精安全性的影响因素

5.1.5 咸味香精行业发展状况

5.1.6 咸味香精行业以创新求发展

5.1.7 咸味香精行业发展空间分析

5.1.8 咸味香精发展方向

5.2 香精在肉制品中的应用

5.2.1 肉制品香精的概念、分类及使用

5.2.2 肉用香精的选择标准

5.2.3 肉用香精使用的要求及注意事项

5.2.4 香辛料在肉制品中的功能及应用

5.2.5 肉用香精的应用趋势分析

5.3 香精香料在乳制品中的应用

5.3.1 乳制品中适用的香精香料

5.3.2 香精在乳品制造中的作用

5.3.3 中国不同种类乳品对添加香精的要求

5.3.4 牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 2016-2018年日化及烟用香精香料市场发展分析

6.1 香精在日化领域的应用

6.1.1 香精在香水制造中的应用

6.1.2 香精在化妆品中的应用

6.1.3 个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

6.1.4 香精在其他日化产品中的应用

6.2 国内外日化用香精香料市场发展简况

6.2.1 国际上日用香料的立法和管理情况

6.2.2 国际日化香精市场发展特点解析

6.2.3 中国日化香精市场发展态势

6.2.4 牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

6.3 烟草用香精香料市场发展简析

6.3.1 烟用香精香料分类

6.3.2 香精香料成烟草产品中的重要成分

6.3.3 烟用香精香料的发展历史

6.3.4 烟用香精香料在卷烟工艺技术中的使用

第七章 2016-2018年中国香精香料进出口状况分析

7.1 中外香精香料行业出口竞争力比较

7.1.1 部分国家香精香料行业的出口竞争力

7.1.2 中国香精香料行业的出口竞争力

7.1.3 中外香精香料行业出口竞争力的国际比较

7.2 2016-2018年中国食品或饮料工业用的混合香料进出口数据分析

7.2.1 进出口总量数据分析

7.2.2 主要贸易国进出口情况分析

7.2.3 主要省市进出口情况分析

7.3 2016-2018年中国其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

7.4 K-REACH新规对中国香精香料出口企业的影响及应对策略

7.4.1 K-REACH法规实施和影响

7.4.2 K-REACH法规主要义务

7.4.3 香精香料应对K-REACH建议

第八章 香精香料生产技术分析

8.1 生物技术在香精香料生产中的应用

8.1.1 香精香料生物技术应用的历史

8.1.2 香精香料生物技术的优点

8.1.3 香精香料主要生物技术研发状况

8.1.4 食用香精香料生物新技术简述

8.1.5 芳香化合物的生物工程技术研究进展

8.2 植物性香料提取技术的研究进展

8.2.1 植物香料制取技术的发展历史

8.2.2 植物香料主要提取技术

8.2.3 香料提取技术发展现状及开发方向

8.3 其他香精香料生产技术

8.3.1 调味料香精生产技术的进展

8.3.2 利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第九章 2016-2018年中国香精香料重点企业运营状况分析

9.1 中国香精香料有限公司

9.1.1 2016年经营状况

9.1.2 2018年经营状况

9.1.3 2018年经营状况

9.2 华宝国际控股有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 2016财年经营状况

9.2.3 2018财年经营状况

9.2.4 2018财年经营状况

9.3 上海百润香精香料股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 爱普香料集团股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 浙江新和成股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 中国香精香料行业发展中的问题及策略

10.1 中国香精香料行业存在的问题及挑战

10.1.1 中外香精香料企业的差距分析

10.1.2 中国香精香料行业存在的问题

10.1.3 中国香精香料行业面临的挑战

10.2 中国香精香料行业发展对策建议

10.2.1 壮大竞争主体

10.2.2 推动优势企业整合

10.2.3 提高行业的准入门槛

10.2.4 提高环保门槛

10.2.5 采取区域产业发展策略

10.2.6 取消资源性产品的出口退税政策

10.2.7 鼓励企业技术创新

10.2.8 实施出口战略

10.2.9 外贸出口向内涵型发展转变

10.3 中国香精香料产业转型升级战略

10.3.1 产业链整合，快速全方位服务

10.3.2 公共服务平台

10.3.3 质量检测、研发支持、中小企业风险担保机制

10.3.4 资源运筹管理，市场渠道开拓

10.3.5 社会责任与环保

10.4 中国香精香料行业整体升级及管理策略

10.4.1 深加工提高附加值力推天然香料发展

10.4.2 行业应借鉴国际先进经验建分销模式

10.4.3 应建立香精香料协调机制拓展国际市场

10.4.4 行业管理中应注意的事项

10.4.5 行业应积极应对国际竞争

第十一章 香精香料市场投资分析及发展前景(AK LY)

11.1 中国香精香料企业投资经营风险分析

11.1.1 行业成熟度的风险

11.1.2 产业链关联风险

11.1.3 市场竞争风险

11.1.4 法律法规环境风险

11.1.5 经营管理风险

11.1.6 企业风险因素的分析

11.1.7 结论探析

11.2 世界香精香料市场发展前景及趋势

11.2.1 全球香料市场发展趋势

11.2.2 全球香精香料市场总额预测

11.2.3 全球食品香精市场预测

11.2.4 全球日化香精市场预测

11.3 中国香精香料市场的前景分析

11.3.1 我国香精香料产业发展趋势

11.3.2 中国香精香料工业的发展方向探析

11.3.3 中国食用香精香料行业发展趋向

11.3.4 我国食用香料行业研究方向

11.3.5 中国天然香料加工方向透析

11.4 2019-2025年中国香料、香精制造行业预测分析

11.4.1 行业发展因素分析

11.4.2 行业产值预测

11.4.3 行业收入预测

11.4.4 行业利润预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389101.html>