

# 2018-2024年中国冰葡萄酒未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国冰葡萄酒未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/329103.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

长期以来，白酒在中国酒类市场上占据消费主体地位，然而随着时代的变迁，改革开放以及经济全球化进程的加快，中国的消费结构也在不断发生变化，葡萄酒作为一种时尚健康的饮品越来越受到年轻消费者的喜爱。

2015年全国规模以上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量114.80万千升，同比下降0.73%.2015年，进口葡萄酒总量为540966495升（约54.096万千升），其中瓶装葡萄酒进口量为394934103升（约39.493万千升），散装葡萄酒进口量为146032392升（约14.032万千升），相比2014年整体数量增幅为46.13%,其中瓶装酒数量增幅为36.99%,散装酒数量增幅为78.28%

2016年1-6月中国葡萄酒产量为52.4万千升，同比增长7.4%.从各区域产量增长走势看，山东、河北、天津、北京等基础相对雄厚、产业相对高端、市场相对成熟的传统省份，上半年产量均出现不同程度的同比下滑。

我国人均葡萄酒消费量1.31升，远远落后于法国的45升、英国的20升、美国的9升和中国香港的5.3升。但潜在消费空间巨大，受益于消费升级和健康饮酒的大潮流，从目前到2020年，中国葡萄酒市场复合增速可以达到8%-10%.原因有：首先，中国本地葡萄酒业规模庞大；其次，相对于其他产酒国，中国的人均消耗量十分低；此外，中产阶级迅速扩大，这批新兴消费者将刺激葡萄酒消费增长；最后，葡萄酒较中国人经常饮用的中国白酒健康得多，其精致感更能吸引部分追求时尚的中国消费者。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分冰葡萄酒行业环境概述

第一章中国冰葡萄酒行业的分类与特性

一、冰葡萄酒的分类

三、冰葡萄酒行业的特征

第二节中国冰葡萄酒行业发展历程与现状

一、冰葡萄酒行业发展的历程

二、2017年中国冰葡萄酒行业技术现状

三、2017年中国冰葡萄酒行业发展现状

四、冰葡萄酒行业规模和地位

第二章2017年世界冰葡萄酒产业发展透析

第一节2017年世界冰葡萄酒产业运营环境分析

## 一、经济环境

### 二、世界冰葡萄酒产业发展现状

#### 第二节2017年世界冰葡萄酒行业发展总况

##### 一、产品差异化分析

##### 二、主流厂商技术领先

##### 三、市场品牌调查

#### 第三节2017年世界冰葡萄酒重点国家及地区市场分析

##### 一、欧美

##### 二、日本

##### 三、其他

## 第三章2017年中国冰葡萄酒行业市场发展环境分析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、全社会固定资产投资分析

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2017年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

##### 一、冰葡萄酒行业监管管理体制

##### 二、冰葡萄酒行业相关政策及法律法规分析

##### 三、冰葡萄酒进出口相关政策分析

### 第三节2017年中国冰葡萄酒行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

## 第二部分冰葡萄酒市场运行分析

### 第四章2017年中国冰葡萄酒市场供需调查分析

### 第一节2017年中国冰葡萄酒市场供给分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、影响供给的因素分析

### 第二节2017年中国冰葡萄酒市场需求分析

##### 一、产品市场需求

##### 二、影响需求的因素分析

### 第三节2017年中国冰葡萄酒产业发展存在问题分析

## 第五章2017年中国冰葡萄酒产品市场进出口数据分析

### 第一节2017年中国冰葡萄酒产品出口统计

一、2017年中国冰葡萄酒产品出口总量

二、2017年中国冰葡萄酒产品出口额

### 第二节2017年中国冰葡萄酒产品进口统计

一、2017年中国冰葡萄酒产品进口总量

二、2017年中国冰葡萄酒产品进口额

### 第三节2017年中国冰葡萄酒产品进出口价格对比

## 第四节中国冰葡萄酒产品进口主要来源地及出口目的地

## 第六章2017年中国冰葡萄酒产量统计分析

### 第一节2017年全国冰葡萄酒产量分析

### 第二节2017年全国及主要省份冰葡萄酒产量分析

### 第三节2017年冰葡萄酒产量集中度分析

## 第七章2017年中国冰葡萄酒产业主要数据监测分析

### 第一节2017年中国冰葡萄酒行业规模分析

一、2017年中国冰葡萄酒行业企业数量增长分析

二、2017年中国冰葡萄酒行业从业人数增长分析

三、2017年中国冰葡萄酒行业资产规模增长分析

### 第二节2017年中国冰葡萄酒行业结构分析

一、2017年中国冰葡萄酒行业企业数量结构分析

二、2017年中国冰葡萄酒行业销售收入结构分析

### 第三节2017年中国冰葡萄酒行业产值分析

一、2017年中国冰葡萄酒行业产成品增长分析

二、2017年中国冰葡萄酒行业工业销售产值分析

### 第四节2017年中国冰葡萄酒行业成本费用分析

一、2017年中国冰葡萄酒行业销售成本分析

二、2017年中国冰葡萄酒行业费用分析

### 第五节2017年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析

一、2017年中国冰葡萄酒行业主要盈利指标分析

二、2017年中国冰葡萄酒行业主要盈利能力指标分析

## 第三部分冰葡萄酒行业竞争格局

## 第八章2017年冰葡萄酒重点厂商分析

### 第一节烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节广夏（银川）实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节中国粮油控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节青岛啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节银基集团

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四部分冰葡萄酒行业发展预测

##### 第九章2018-2024年中国冰葡萄酒市场投资潜力及前景预测

###### 第一节2018-2024年中国冰葡萄酒市场未来发展趋势

###### 一、2018-2024年中国冰葡萄酒行业发展趋势

###### 二、2018-2024年中国冰葡萄酒产品技术的发展走向

###### 三、2018-2024年中国冰葡萄酒行业未来发展方向

###### 第二节2018-2024年中国冰葡萄酒市场前景展望

###### 一、2018-2024年中国冰葡萄酒市场发展前景

###### 二、2018-2024年中国冰葡萄酒市场规模预测

##### 第十章2018-2024年中国冰葡萄酒市场投资潜力分析

###### 第一节2017年中国冰葡萄酒投资概况

###### 一、中国冰葡萄酒投资环境

###### 二、冰葡萄酒行业上游投资决定的产业整体规模

###### 三、冰葡萄酒产品市场投资热情

###### 第二节中国冰葡萄酒产业投资模式分析

###### 一、自行投资建设

###### 二、合作投资

###### 三、收购模式

###### 四、参股现有企业

###### 第三节2018-2024年中国冰葡萄酒投资机会分析

###### 一、2018-2024年中国冰葡萄酒投资吸引力分析

###### 二、2018-2024年中国冰葡萄酒产业投资潜力分析

###### 第四节2018-2024年中国冰葡萄酒投资风险分析

###### 一、市场运营机制风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、技术风险

###### 四、进入壁垒风险

#### 图表目录

图表：2018-2024年冰葡萄酒总产值增速图

图表：2018-2024年冰葡萄酒增加值增速图

图表：2018-2024年冰葡萄酒总产值、冰葡萄酒增加值图示

图表：2017年各地区冰葡萄酒总产值完成情况

图表：2017年各地区冰葡萄酒企业个数、从业人数和劳动生产率

图表：2018-2024年冰葡萄酒企业劳动生产率增长图

图表：2017年各行业增加值增长率比较图

图表：冰葡萄酒总产值的地区分布

图表：冰葡萄酒总产值增长速度的地区分布

图表：各地区冰葡萄酒企业劳动生产率示意图

图表：2018-2024年冰葡萄酒企业数量增速图

图表：2018-2024年冰葡萄酒从业人数增速图

图表：2018-2024年冰葡萄酒企业主要经济指标比较表

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/329103.html>