

2020-2025年中国凉茶行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国凉茶行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/629103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2015-2019年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、中国茶饮料口味发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2015-2019年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料品牌渗透率
- 三、茶饮料品牌比例

第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国凉茶市场政策环境分析

一、预包装凉茶列入qs认证

二、广药领衔制定国家凉茶标准

三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

第三节 中国凉茶市场社会环境分析

一、凉茶具有独特的文化底蕴

二、中国人的饮食习惯

三、人口环境分析

四、居民的各种消费观念

第三章 2015-2019年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国凉茶行业发展动态分析

一、保护凉茶文化

二、广药老挝抢建药材基地

三、白云山凉茶投资南非设生产基地

第二节 2015-2019年中国凉茶市场发展现状分析

一、解析凉茶市场新格局

二、凉茶步入高速发展期

三、凉茶的保护体系分析

四、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2015-2019年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2015-2019年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析

一、2019年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

三、2019年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

第二节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第五节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 2015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 2015-2019年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国凉茶市场动态分析

一、王老吉凉茶商标争夺情况

二、邓老凉茶换装争夺市场

三、加多宝继续领跑凉茶市场

四、广药制定“136”战略

第二节 2015-2019年中国品牌凉茶市场供需规模

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

第六章 2015-2019年中国凉茶市场营销解析

第一节 2015-2019年中国凉茶市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国凉茶产业市场营销案例分析

一、王老吉凉茶市场营销案例

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、和其正凉茶市场营销案例分析

五、清酷凉茶市场推广策略分析

第七章 2015-2019年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者性别比例
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者地区分布
- 四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 中国消费者凉茶消费情况调研

- 一、消费者喝凉茶的频率分析
- 二、消费者对凉茶价格敏感度分析
- 三、消费者购买凉茶的渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2015-2019年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国凉茶行业竞争动态分析

- 一、中国凉茶品牌竞争分析
- 二、广药五大凉茶陷入同业竞争
- 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

第二节 2015-2019年中国凉茶市场竞争格局

- 一、凉茶品牌市场份额分析
- 二、凉茶行业市场竞争趋向
- 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势

第三节 2015-2019年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2015-2019年中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章 中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第二节 福建达利食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第三节 广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第五节 恩尼世集团

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第六节 广东星华保健饮料有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第九节 萍乡市天旺食品饮料厂

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第十节 深圳市深晖企业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第十章 2015-2019年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料制造行业发展概况
- 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势
- 三、碳酸饮料行业发展历程及现状
- 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化
- 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较
- 六、碳酸饮料行业发展趋势分析

第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料行业发展概况
- 二、中国果汁饮料市场发展概况
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
- 四、果汁饮料企业主打创新牌
- 五、果汁饮料品牌渗透率
- 六、果汁饮料品牌比例

第三节 乳品饮料

- 一、含乳饮料行业发展概况
- 二、中国液体乳产量增长趋势
- 三、中国含乳饮料行业发展综述
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 六、含乳饮料发展趋势分析

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势
- 三、中国饮用水行业发展历程
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略

第十一章 2020-2025年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

第二节 2020-2025年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

第三节 2020-2025年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶市场规模预测
- 二、凉茶市场盈利预测

第十二章 2020-2025年中国凉茶行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国凉茶行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国凉茶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国凉茶行业投资风险预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品安全风险

第四节 中国凉茶企业品牌推广策略分析

图表目录：

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析

图表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表92015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表122019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表132015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表142019年中国人口数及其构成情况

图表152015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表162019年末各年龄段人口比重

图表172015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表182019年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计

图表192019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名

图表202019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名

图表212019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名

图表222019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名

图表232019年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计

图表242019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名

图表252019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名

图表262019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名

图表272019年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名

图表282015-2019年中国茶饮料及其他饮料制造企业数量增长趋势图

图表292019年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业数量比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/629103.html>